

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	重要提示： 本次长江证券电话会议接入名单由会议组织方提供，公司无法保证参会单位名称的完整性和准确性，敬请投资者注意。参加会议人员名单详见附件。
时间	2023年9月6日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理 程松 证券事务代表 孙嘉彤
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容如下： 1. 公司基本情况及2023年上半年经营情况 公司设立于2001年，主要从事水果罐头、植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等食品饮料产品的研发、生产和销售。 公司2023年上半年实现营业收入9.12亿元，同比增长30.86%；实现归属于上市公司股东的净利润1.30亿元，同比上升56.45%。营业收入增长的主要原因是：公司产品椰子汁和水果罐头营业收入增长；净利润增幅大于营业收入的主要原因是：受2022年部分产品出厂价格调整及2023年上半年部分大宗商品价格有所回落等因素影响。 2023年上半年公司椰子汁饮料产品完成营业收入

4.06亿元，比上年同期增长23.89%，其占公司营业收入的44.47%。其中，在椰子汁饮料营业收入中，1.25L PET瓶装椰子汁产品营业收入比上年同期增长20.74%，其在椰子汁饮料营业收入占比为55.04%，245ml蓝彩铁罐装椰子汁产品营业收入比上年同期增长44.18%，其在椰子汁饮料营业收入占比为14.68%。公司水果罐头产品完成营业收入3.99亿元，比上年同期增长41.51%，其占公司营业收入的43.76%。橘子罐头完成营业收入1.05亿元，比上年同期增长17.67%，其在水果罐头的营业收入占比为26.29%，黄桃罐头完成营业收入1.76亿元，比上年同期增长101.71%，其在水果罐头的营业收入占比为44.07%。

2023年上半年公司主要工作：1. 新品研发及拓展渠道多元化工作；2. 营销工作保持终端网点开拓；3. 向产业链上游原料端延伸。2023年下半年公司重点工作计划：一方面，公司将持续开拓终端网点，深化网点布局，加强流通和餐饮渠道布局，另一方面加强公司在椰子汁饮料原料端布局，继续有序推进越南椰子加工项目的建设。

2. 公司椰子汁产品上半年增长原因？公司245ml蓝彩椰子汁主要消费场景以及下半年销售计划

2023年上半年，公司椰子汁饮料产品完成营业收入4.06亿元，比上年同期增长23.89%。椰子汁产品销售实现增长主要原因得益于公司持续进行的增网点扩渠道的营销工作。

245ml蓝彩铁罐装椰子汁产品营业收入比上年同期增长44.18%，其在椰子汁饮料营业收入占比为14.68%。245ml椰子汁主要消费场景在礼品市场，受春节市场的因素影响，也是公司持续进行增网点扩渠道的营销工作所带来的销量增长。即饮、宴席和礼品三个渠道均衡发展是比较理想的状态，通过即饮和宴席渠道的开拓，有利于带

动礼品市场的销售。

3. 公司罐头产品发展空间？

水果罐头是公司比较稳定的业务，制作工艺相对成熟，依托水果原料产地，形成不同地域的水果罐头特色，公司有全国性布局，综合了不同水果的季节特点，成为生产南果北果综合型全品类的水果罐头企业。受2022年底黄桃罐头热点事件，公司凭借在供应链、产品布局、市场终端等方面的长足积累，迅速抓住市场机会，承接市场流量，满足消费者的需求，有利于消费者留下品牌印象。同时结合中国罐头工业协会的《中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划（2021-2023）》，对整个罐头产品市场的发展和消费者的培育起到了重要作用。

对于水果罐头产品研发思路主要是在便携、年轻化和休闲化的小包装罐头产品，增加罐头产品应用场景。针对年轻消费群体研发休闲化的产品是其发展趋势。

4. 公司椰子水产品进展情况？

目前公司对椰子水产品包装、配方等方面进行升级，满足同时考虑通过新兴渠道进行推广。

5. 公司B端业务进展情况？

目前公司B端业务已基本完成团队搭建及构建相关业务架构，由品牌推广、市场、销售、研发等业务岗位组成，今年主要以平台搭建、渠道建设和产品研发测试为主。公司将根据业务实际情况，由公司直接与客户进行业务开拓或通过经销商与客户进行业务开拓和覆盖，目前业务拓展情况正常。

6. 公司在越南建设椰子加工项目的原因、进展情况及主要生产的产品？

公司椰子汁饮料产品的主要原料生榨椰肉汁目前主要采购自越南，对其需求规模也在增加。本次投资有利于

	<p>公司向产品原料端的延伸,有助于公司完善产业链上游布局,搭建公司自身的产品原料供应体系,提高公司原料供应的稳定性和安全性,同时也有利于促进公司在椰子汁及相关产品多元化、渠道市场多元化的开拓力度,分享未来市场上对于生榨椰肉汁原料及椰子相关加工品的需求增长而带来的经营成果。</p> <p>本次公司在越南建设的椰子加工项目总投资不超过1,835.61万美元,目前该项目已获得发改委、商务厅相关部门批准手续,公司在香港设立了全资子公司,该全资子公司已在越南设立了全资子公司。但椰子加工项目后续尚涉及土地、设备、厂房等方面工作,还需要一定的建设周期。项目建成后将主要生产椰子类相关产品,包括椰子水、生榨椰肉汁以及椰蓉等。</p> <p>7. 公司椰子汁、椰子水主要原料来源</p> <p>公司椰子汁、椰子水主要原料生榨椰肉汁、椰子水主要来自越南、泰国等东南亚国家,当地椰子产业比较发达,市场供应量比较稳定。</p>
附件清单(如有)	具体参与单位名称
日期	2023年9月6日

附件：

会议参与单位名称

序号	机构名称
1	建信基金
2	兴全基金
3	华能贵诚信托有限公司
4	深圳正圆投资有限公司
5	圆信永丰基金管理有限公司
6	嘉实基金管理有限公司
7	淡水泉（北京）投资管理有限公司
8	民森投资
9	长安基金管理有限公司
10	神农投资管理股份有限公司
11	上海明河投资管理有限公司
12	东方基金管理股份有限公司
13	长江证券股份有限公司
14	进门财经
15	弘毅远方基金管理有限公司
16	上海海宸投资管理有限公司
17	泰康养老保险股份有限公司
18	华安基金管理有限公司
19	和基投资基金管理（苏州）有限公司
20	歌斐资产管理公司
21	上海仙人掌私募基金管理合伙企业(有限合伙)
22	中融基金管理有限公司
23	海南佳岳私募证券基金管理有限公司
24	天治基金管理有限公司

25	上海歌汝私募基金管理有限公司
26	华商基金
27	上海易正朗投资管理有限公司
28	睿远基金
29	广发基金
30	平安养老
31	长城财富保险资产管理有限公司
32	融通基金管理有限公司
33	永安期货
34	相聚资本管理有限公司
35	泰信基金
36	上海保银投资管理有限公司