

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	国盛证券、嘉实基金、华泰柏瑞、永赢基金
时间	2023 年 9 月 7 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、副总经理：杨秋 IR 高级经理：蔡百合 证券事务代表：方敏睿
投资者关系活动主要内容介绍	1、Q：请介绍一下公司目前的品牌矩阵？ A：公司一直重视品牌体系建设，坚持将消费者需求放在首位，为满足不同客群的多场景消费需求，公司积极打造六大眼镜零售品牌进行多层次市场布局，形成差异化品牌矩阵效应，包括“President optical”定位于“高端定制”、“博士眼镜”定位于“专业视光”、“Boojing”定位于“新消费零售”、“zèle”定位于“时尚快消”、“ZORRO”定位于“复古文化主题”、“砦”定位于“加盟服务”。同时，公司与全球许多知名眼镜生产制造商如卡尔蔡司、开云集团、依视路等建立了长期战略合作关系，并代理销售多个国际眼镜品牌，满足全价格段消费者的多样化需求，不断提升客户验配体验。 整体来看，公司的直营门店集中于一二线城市的核心商圈，在中高端消费者市场的认可度较高，未来公司将通过数字化加盟业务拓展下沉市场，全域布局。

	2、Q：想了解一下市场上主流的近视防控矫正手段，以及目前公司近视防控镜片销售增速情况？ A：（1）如国家卫健委发布的《儿童青少年近视防控适宜技术指南》中所言，目前青少年近视患者大多用框架眼镜、角膜接触镜、角膜塑形镜（OK 镜）以及低浓度阿托品进行视力防控和矫正。 （2）2023 年上半年，公司青少年近视防控镜片（含离焦镜片）的销量同比增长 55.64%，其中离焦镜片销量同比增长 70%以上。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 7 日