

证券代码： 301001

证券简称：凯淳股份

上海凯淳实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年9月7日（周四）下午 14:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司 接待人员姓名	董事长、总经理王莉女士 董事会秘书钱燕女士 财务总监张驰女士
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司计划做股权激励吗？ 尊敬的投资者，您好！公司非常注重人才和团队的建设，未来，公司将根据发展情况，在适当的时机进行股权激励，让公司持续、健康、稳健的发展。感谢您的关注。 2、募投项目进展的怎么样了 尊敬的投资者，您好！公司上市以来，根据内外部经营环境，兼顾资金使用效率和风险控制的原则，按轻重缓急顺序，审慎推进各募投项目的实施，期间因为宏观环境因素，公司购置办公楼的计划有所耽搁，截至2023年半年度，公司募集资金已使用68%，补流项目和智能数字化的项目已基本使用完毕，品牌综合服务一

体化项目的办公楼也已购置完毕，目前在装修，该项目也在正常推进。感谢您的关注。

3、想了解下公司在数智化方向上是如何部署的

尊敬的投资者，您好！为顺应互联网电商下半场的市场和平台的变化，公司大力投入数智能力建设和专业团队打造，以数智分析和洞察驱动，利用精细化的人群运营策略，围绕品牌方针对品、效、销的各类需求，建立全渠道数智能力以驱动品效销增长。感谢您的关注。

4、你们新设立的凯邑广告是经营什么业务的？

尊敬的投资者，您好！2022年，公司成立全资子公司凯浥广告，旨在更加精细化地深化全链路一站式的整合营销服务，满足品牌、市场对于全域营销不同的诉求，实现数字化管理品牌与消费者之间的关系。凯浥广告成立近一年来，结合公司自身丰富的营销后链路经验，协助品牌客户拓展了类似跨品类营销、一方消费者营销、B2B 社交工具开发等一系列新兴业务，在全域营销服务上实现了较大的增长，并为公司获取了更多的创新资源和发展机会。公司将继续加强在主营业务领域的先发优势，打造从前端到后端的完整营销链路，为品牌方提供一站式全方位服务。感谢您对公司的关注！

5、请问公司数字化转型目前进展如何了？

尊敬的投资者，您好！公司正通过逐步引入多个行业领先的 SaaS 创意管理平台，利用数字技术提高品牌客户在平台界面的交互体验和视觉效果：引入 KAYNETICS BI 系统，通过数据要素的深入挖掘和算法推荐技术的合理应用，监控生意动向，及时捕捉消费新需求，实现精准营销方案、全域数据监控和数据商业价值挖掘等服务；引入人工智能软件，在优化商品描述、店铺商品图片设计、短视频制作、虚拟主播、客服服务沟通、客户语意分析等方面实现智能化，提高业务效率和质量。公司将继续加强技术平台的研发投入，围绕现有的信息系统和服务领域进行大数据系统的搭建，打造全链路、全协同的数字化环境，并将在技术环节、应

	<p>用领域、产品开发等方面取得突破,探索新的市场机遇和增长点,提升公司核心竞争力。感谢您对公司的关注。</p> <p>6、董秘你好,请问公司在 AI、人工智能方面有无发展战略布局?</p> <p>尊敬的投资者,您好!公司会密切关注新技术、新趋势的发展,围绕主营业务进行合理布局。公司目前已引入机器人来协助员工完成重复性高,逻辑清晰的工作,通过机器人的使用,减少人力成本,增强数据产出效率,提升数据抓取的准确性。公司计划通过引入市场前沿工具,加速提升公司信息化建设深度,帮助公司实现高质量发展,提升市场竞争力。感谢您的关注与建议, 谢谢。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2023年9月7日