

## 南兴装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-IR006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	宏利基金：丁申 华安证券：王君翔 董事会秘书：叶裕平先生 财务总监：李冲先生 副总经理：何健伟先生 证券事务代表：王翠珊女士
时间	2023年9月7日 10:00
地点	电话会议
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>公司领导介绍了公司和全资子公司广东唯一网络科技有限公司的基本情况，并就经营情况、市场情况和行业情况等与调研人员进行了深入交流。主要内容如下：</p> <p style="text-align: center;"><b>一、公司简介</b></p> <p>公司于 1996 年创立，2015 年 5 月在深交所挂牌上市，是国内第一家 A 股上市的家具装备制造企业。在专用设备方面，公司在国内率先研发出家居工业 4.0 智能生产线，满足整家定制生产企业的实际需求，也根据客户对家具生产自动化、智能化、柔性化的需求，相继推出智能生产线、工段式智能工作站和智能设备等产品。2018 年并购了唯一网络 100%的股权，唯一网络是国内</p>

知名的数据中心、云网服务及数字化解决方案提供商，业务经营的主要范围是 IDC、云计算、云联网、安全合规、数字化解决方案等服务，为人工智能、互联网、数字娱乐、大型政企、金融、电子商务、教育、医疗、物流、智能制造等多个细分行业及领域提供高速、安全、稳定、高品质的互联网基础设施平台及云计算、安全合规等增值服务平台。

## 二、专用设备 2023 年上半年业绩增长的原因

1、公司的产品在持续优化和升级，得到了客户的充分认可；

2、公司对销售策略进行了调整；

3、公司进一步加大了对经销商渠道的关注和建设。

## 三、专用设备下游需求的情况

1、由于消费者对家具质量要求的提升，部分头部家具品牌及二线品牌都拟对现有生产线进行局部的改造，除了主机的更新，对配套的生产线、智能分拣、包装等都有新的需求；

2、国内大量的腰部品牌对产品加工质量和效率提升的需求也带动了生产设备更新换代；

3、板材、建材、陶瓷卫浴厂商等跨界新进入者，是未来相当重要的一个板块。新的客户对生产设备的智能化和自动化要求更高，将为公司带来新的机会；

4、下游家居企业刺激消费市场的策略，会在成本和效率方面有更强的诉求，一方面会增加设备，另一方面对设备的要求会更高，对于设备的采购需求有正向的带动作用；

5、国产设备性价比更高，进口替代趋势明显；

6、近几年，公司的产品在技术层面得到较大的提升。公司最新推出的双工位六面钻，加工效率每分钟可达 9 片以上，生产效率得到明显的提升，能满足客户对降本

	<p>增效的直接要求。技术的升级和产品的替换是一个持续的过程。公司提前做了布局，加大市场的推广力度，预计下半年保持向上的趋势。</p> <p><b>四、公司专用设备产品出口的情况</b></p> <p>公司重视国际市场，进行全球化的布局，出口额逐步增长。与国外产品相比，公司在产品品质、价格、服务、交货周期等方面，都具有竞争力，部分产品的性能接近进口产品的水平。</p> <p><b>五、IDC 业务未来的发展思路</b></p> <p>IDC 业务这几年都保持平稳增长。公司将密切关注行业动态和新技术发展，并积极寻求与业内有 IDC、云计算业务需求的企业开展多方位的合作，持续推进公司云计算及数据中心等数字基础设施的建设及推广运营。未来，公司在扩大资源数量和节点的同时，与三大运营商的公有云进行深度的合作。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>