

证券简称：中集车辆

编号： 2023-19

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券、海通证券、福泽源基金、幸福时光私募、芃石投资、睿胜投资、华宝基金、安信国际、Torq Capital、Millennium、Fidelity、Zeal Asset Management
时间	2023年9月7日
地点	线上会议及线下会议（无锡、上海、香港）
上市公司接待人员姓名	中集车辆投资者关系总监 陈婉婷女士 中集车辆投资者关系经理 闫 维先生 中集车辆投资者关系部 莫淑婷女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2023年9月7日（星期四）与部分投资者在无锡、上海和香港进行了多场路演活动及沟通，上述交流不涉及应披露的重大信息。本公司首先就2023年上半年的经营回顾、宏观行业现状与未来战略发展进行介绍，其后与投资者进行问答与交流。路演活动的互动问答内容如下： 1. 请介绍一下公司当前的营销模式？ 答：本公司所采取的新营销模式，推进营销组织融合、渠道组织融合、品牌建设融合和推广交付融合，以及营销政策一体化、产品开发一体化和服务协同一体化“七个融合”，旨在创造商用车新需求、新动能。本公司以“三好发展中心”与

	“先锋中心”为终端客户体验，完善了新零售网络，通过与主机厂的深度联合营销，以“一个车企”的身份，从全产业链进行深度合作，在研发、供应链、服务、金融政策等方面协同一体，在生产、流通、分配、消费各环节倾注资源，为客户提供更专业、更优质、更多元的主机上装整车一体化解决方案和服务，以创新的营销模式推动商用车行业供给侧结构性改革。 2. 请问公司如何看待下半年国内半挂车行业需求以及半挂车行业标准的变革？ 答：2023 年下半年，中国交通运输将延续恢复态势，物流货运量有望持续提升，中国半挂车市场迎来持续复苏、供给侧改革、头部效应加速集中的新局面。2023 年 5 月，全国汽车标准化技术委员会发布《关于开展 GB7258-2017 和 GB1589-2016 标准实施情况与标准修订需求调研的函》，将引导半挂车车辆技术的升级方向，促进实现运输效率与安全的提升。随着中国半挂车市场环境进一步有序规范、超限超载现象减少、产品迭代升级，在国家大力推动多式联运、甩挂模式及挂车租赁模式下，中国半挂车将迈向合规化、标准化、智能化、电动化和轻量化的新发展阶段。 3. 请简要介绍未来公司各业务集团的核心发展战略？ 答：灯塔先锋业务集团将高效部署“星链计划”，打造国内半挂车行业供给侧改革标杆；深化建设“灯塔制造网络 2023”，实现专业化生产；“高端制造体系”和“管理新基建”持续赋能，高效实施经营战略；在新能源领域，公司将加速布局，创新产品与商业模式；北美业务方面，将启动“深空探索计划”，构建北美业务新格局；强冠业务集团将推动“强冠生长计划”，形成罐车业务在战略指引下的统一运营。
--	--

	4. 请问公司的主要合作客户是哪些？ 答：本公司与众多知名客户展开合作，在国内市场，主要客户包括知名电商物流运输企业如顺丰、京东物流、中通、德邦，以及主要重卡与工程机械制造企业如中国重汽、陕汽集团、徐工汽车等。在海外市场，主要客户包括 JB Hunt、Star Leasing、Direct ChassisLink、KAL、TIP 等欧美一流运输企业和半挂车租赁公司。此外，本公司的“三好发展中心”与“先锋中心”还为终端客户提供服务。
附件清单	无
日期	2023 年 9 月 7 日