

证券代码：301066

证券简称：万事利

杭州万事利丝绸文化股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	东北证券、中谦资产、九慕资产、黑皇资产、履道私募、八柳资产、瑞特资产、嘉富资产、金投资产、赢之川投资、宝隼资产、祥驰资产、司渝资产、陆享投资、云创资产、乾振企业、江夏（武汉）私募、玄武投资、苍吾投资、银万斯特投资、探骊私募、李思源、王造国
时间	2023年9月8日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶晓君
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司线上、线下的营收占比情况？</p> <p>答：公司2023年上半年的销售情况：直营销售占比62%，线上销售占比15%，加盟销售占比14%，渠道销售占比8%。随着国内市场环境的持续改善，公司的加盟和分销渠道恢复较好，线上销售持续快速增长。</p> <p>2、公司线上的销售模式是传统模式还是直播带货模式？</p> <p>答：公司现已进驻天猫、京东、有赞、抖音、唯品会、小红书、视频号等各类知名平台，线上主要销售在天猫平台和京东平台。</p> <p>3、公司的出口情况如何？</p> <p>答：公司产品主要销售市场在国内，出口销售较少。</p> <p>4、公司的核心竞争力有哪些？</p> <p>答：在文化方面，公司核心经营管理团队长期专业从事丝绸文化创意行业的研发开拓工作，对丝绸文化有较为深刻的理解。在品牌方面，经过数十年的创业创新，万事利品牌以新颖的文化创意、可靠的产品质量、丰富的产品系列、良好的品牌形象，赢得了广泛的市场认可，并已发展成为我</p>

	<p>国知名的丝绸品牌之一。研发设计方面，公司积极整合设计资源，涉足多个丝绸文化创意产品门类开发。在技术方面，公司在数字化环保印染技术、双面数码印花技术、色彩管理技术持续投入，在行业内保持领先地位。</p> <p>5、公司的原材料采购模式？</p> <p>答：在备货式采购模式下，公司会采购丝巾、围巾、家纺、品牌服装等产品的半成品，并根据实际销售情况对采购进行动态调整。随着数码印花工艺水平提升，公司逐步增加白厂丝、白坯面料等原材料的采购，其中面料的数码印花加工环节由公司自主完成，厂丝织造加工、丝巾卷边、成衣制作加工等服务由公司向外协供应商采购。</p> <p>6、公司未来的市场如何扩大？</p> <p>答：为扩大万事利丝绸品牌在全国范围内的影响力，公司将继续推进国内营销体系建设，按计划推进在国内重点城市的“展示营销中心项目”，进一步加强国内营销渠道的开发、建设和管控力。同时公司将通过市场代理、企业合作、加盟经销等多种模式，在中西部地区选择地区合作伙伴进行市场拓展。公司将积极利用今年杭州亚运会的契机加大宣传力度，从而不断提升“万事利”品牌的知名度、美誉度和忠诚度。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年9月8日