

矩阵纵横设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券 耿鹏智 粤开证券 刘小英 国金证券 王星 万和证券 石瑞 金鼎资本 王美玲 每利基金 王靓丽 中金银海（香港）私募基金 雍心 幸福阶乘（香港）私募基金 张东晓 乐盈（珠海）私募投资管理有限公司 鲍传广 山东富拓私募基金 李玉成 北京资翼私募基金 卜要伟 广东荣丰泰私募基金 郑金鹏 深圳中嘉科技传媒有限公司 黄溪
时间	2023年9月7日 16:00-18:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理 李志汉、证券事务代表 尹浩然、 证券事务专员 叶丹蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>李志汉先生对公司基本概况作了简要介绍，然后会议采取问答的形式，就机构投资者关注的问题给予详细解答，主要内容如下：</p> <p>问题一：在非住宅领域,办公、公共领域建设会向其中哪一块倾斜？</p> <p>答：目前，公司大部分的客户群体仍集中在各类大中型房地产企业。近年来，公司管理层已经在逐步加大对非住宅领域的业务开发力度。2023年，公司将在现有优势业务的基础上，继续加快业务结构调整，加大力度开拓更多的非住宅设计业</p>

务，促进各业务之间协同发展，进一步提升公司在行业的地位和影响力，为公司股东创造新的利润增长点。

问题二：2023年，住宅与非住宅领域的业务占比分别是多少？

答：按照设计业务的业态，公司业务可以分为住宅领域和非住宅领域（办公、酒店、康养、教育等）。现阶段公司业务主要集中于住宅领域，客户群体大部分为国内大中型房地产企业。根据业内权威杂志《Interior Design》的公开数据，统计全球前100强设计公司的总体设计收费情况来看，未来办公空间设计市场空间是巨大的。未来，公司将持续加大在非住宅领域的业务开拓，着重开拓办公空间设计业务，进一步完善业务结构、分散经营风险。

问题三：公共领域公司的设计单价是多少？处于行业的什么水平？

答：在办公/公共领域，公司根据甲方需求、设计内容、设计周期等因素进行灵活定价。公司不会采取较低单价拓展办公/公共领域的业务。非住宅领域，公司主要通过招投标方式获取项目，在与各细分领域的国内外知名公司的竞争下，公司维持在住宅领域中前沿的设计理念、优秀的创意能力、扎实的技术手段，持续、稳定地为业界输出高品质的设计与陈设作品。

问题四：公司未来2-3年的业务规划是怎么样的？

公司目前的业务收入按业态划分为住宅领域和非住宅领域，住宅领域的客户群体主要集中在国内大中型房地产企业。长期依赖房地产企业将不利于公司的可持续发展，未来公司在业务上要逐步调整住宅领域和非住宅领域的收入结构。其次，公司前期业务重点是提升公司整体业务规模，从而实现公司营业收入实现了快速的增长。但随着国内房地产行业宏观变化，公司业务重心从对“量”的增长需求过渡到对“质”的把控，

现阶段公司对客户的遴选，将优先选取回款能力好的客户以及项目合作，同时加快催收业务回款工作，确保公司经营活动现金流量稳定。

问题五：2023 年今年在区域扩张上的规划？

答：公司总部位于深圳，同时在北京、上海、成都等地设有分支机构。公司计划通过分支结构的设立，公司搭建了覆盖全国重点地区的设计服务网络，未来会逐步在华中、西南和西北等区域的中心城市建立服务网点，以促进上述地区业务的进一步发展以及提高在地化服务水平，扩大业务半径，提高设计效能和响应速度，降低运营成本，提高市场竞争能力，为公司未来长期发展提供新的驱动力。公司已经成立了西安分公司、武汉分公司，采用“商务人员先行、技术团队跟进”的方式开发当地业务。

问题六：“一站式 AI 家居设计系统”目前的使用情况如何？公司对 AI 在室内设计场景应用的想法？

答：目前“一站式 AI 家居设计系统”尚在研发阶段，随着公司“一站式 AI 家居设计系统”不断迭代，软件在室内设计场景进行协同工作的效率会不断提升，公司将积极探索各类型室内设计场景，进而完善软件的功能以及提升数据的准确性。

问题七：“一站式 AI 家居设计系统”商业化落地进程如何？

答：智能设计平台“一站式 AI 家居设计系统”是公司内部开发的、主要应用于住宅领域的设计平台。目前公司着重于智能设计平台软件系统的升级，逐步完善公司现有的相关底层数据，着重解决软件在运行中的关键技术难题。公司会将“一站式 AI 家居设计系统”推广给客户使用测试，进而完善软件的功能以及提升数据的准确性。公司未来会根据实际情况将

“一站式 AI 家居设计系统”推向 B 端、C 端、同行业设计公司。

问题八：AI 技术快速发展对公司和行业影响如何？公司在 AI 上做了哪些技术及人才储备？

答：在利用外部的 AI 相关技术方面，公司主要分三个阶段：第一阶段，在公司内部组织多业态 AI 兴趣小组，在设计业务中探索应用 AI 技术，积极尝试使用 Chatgpt、Midjourney、StableDiffusion 等适合设计业务使用的 AI 软件，发掘上述 AI 软件在设计业务中应用的可能性。第二阶段，AI 兴趣小组总结探索成果，找到适合公司设计业务使用的技术和产品，提炼形成室内设计的 AI 工作流程，并在内部推广培训。第三阶段，完成全员培训后，鼓励设计师在实际项目中进行 AI 实践。

问题九：我们关注到公司成立了暗壳投资公司，该公司的主要作用是什么？“向公司所处行业的上下游延伸和布局”主要是哪些方面？

公司以自有资金设立了全资子公司暗壳投资（深圳）有限公司，主要是依托现有设计业务为基础，一方面公司根据业务发展状况，需要业界更多优秀的设计团队加入，不断补充设计人才；另一方面，随着近年来，AI 技术在设计领域的尝试和运用，公司顺应技术的周期，积极布局 AI 技术与设计的结合。此外，公司在开发的人工智能设计平台是个系统工程，也需要不同领域的人才加入。公司成立投资公司将紧紧围绕主业，对设计领域周边产业进行一些前瞻性的投入。

问题十：公司每年的现金分红比例是多少？未来每年是否会进行分红？

2022 年 11 月公司在创业板上市，上市后公司根据 2022 年的经营成果和财务情况，实施了每 10 股转增 5 股并派发现金

	<p>6.7 元（含税）的方案，共计派发现金 8,040 万元。未来，公司将积极响应证券监管部门的号召，遵守相关法规，积极为股东创造更多的回报。</p> <p>问题十一：房地产政策变化对公司整体经营情况有什么影响？</p> <p>随着房地产政策变化影响，室内设计行业市场的分化更加明显，行业订单普遍向大规模企业靠拢，大规模企业市场竞争优势愈加突出。公司业务重心从对“量”的增长需求过渡到对“质”的把控，以确保公司经营活动现金流量稳定为核心要务。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 9 月 7 日