

证券代码： 002401

证券简称： 中远海科

中远海运科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2023-09-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2023年8月31日 鹏华基金杨飞，东北证券黄净、吴雨蒙，财通证券王妍丹，兴业证券张旭光，鑫元私募基金龙凌波，中邮证券常雨婷，乾惕私募基金罗志强，厚雪私募基金黄思琴 2023年9月7日 线上投资者
时间、地点、上市公司接待人员姓名	2023年8月31日公司会议室 董事、总经理王新波，副总经理林亦雯，证券事务代表马驰 2023年9月7日通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会 总会计师、董事会秘书戴静，证券事务代表马驰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、国家出台了数据资产入表，请问公司的航运大数据符合条件吗？公司打算把航运大数据入表吗？</p> <p>回复：财政部发布《企业数据资源相关会计处理暂行规定》后，公司正在研究评估相关规定对公司账务处理的影响，具体业绩请以公司披露的定期报告为准。公司将以航运数据为要素，通过数字化技术开发挖掘数据价值。</p> <p>2、介绍下船视宝等航运科技产品销售业绩情况，预计何时可以放量？</p> <p>回复：目前平台研发出一系列大数据产品，总体分为三个方向：第一是面向船舶和船队管理服务，包括单船、船型、船队的运行</p>

效率、风险管控、能耗、碳排放和海事监管规则遵守程度等功能，主要客户包括各类船东公司、海事局等。第二是面向全球供应链的服务，包括供应链可视化、供应链优化以及供应链智能管控等内容。第三是航运大数据分析服务，通过航运大数据分析可以生成各类航运运营相关指标，是分析经济运行的重要参考指标，对众多经济分析机构非常有价值，服务金融机构以及高校、研究机构。平台目前可以按照 SaaS 服务和调用 API(应用编程接口)服务收费，也有一些客户在平台基础上要求定制化服务，整体的营销也在结合产品迭代升级、客户需求情况、产品营销方式等加快推进。

### 3、公司船视宝等数字化产品营收规模如何？

**回复：**目前公司船视宝等数字化产品占公司营收比重不大，但含金量很高，具备这样的数字化能力可以为公司带来高质量业务。去年公司高质量业务与数字化相关的增长很快，与数字化能力或产品相关的部分，使得公司在业务项目上的主动性强或议价能力较强。公司的传统业务重点是服务大客户，目前通过组织模式变化等措施，加快建立销售体系和市场营销团队，打开数字化产品的市场。另外，由于船视宝产品的专业性很强，不断迭代升级后，系统非常庞大不易使用，我们现在通过优化功能说明书，通过 aPaaS 平台，搭建千人千面的应用，制定解决方案便于客户使用，降低使用门槛，创造更大价值。目前船东的一些痛点比如碳排放、航行安全等问题都是需要解决和保证的，所以随着船视宝产品的优化易用以及外部需求环境的变化，公司的航运数字化产品市场也会逐渐打开。

### 4、船视宝的 SaaS 产品在集团内外规模如何？

**回复：**集团内各船公司一般不是通过 SaaS 化产品去使用，而是在提供航运船舶管理解决方案过程中融合船视宝平台的整体功能，依托船视宝构建整体船舶管理能力，将船视宝产品的能力集成到数字化体系中。集团外船视宝的销售，一部分是 SaaS、API

方式，目前更多的还是定制化的整体解决方案。公司也很重视相关能力和产品的开发，注重客户的使用和宣传推广。

#### **5、航运业的数字化程度如何？**

**回复：**航运业是一个传统行业，整体数字化程度还有待提高。

#### **6、公司的数智产品的市场推广与营销计划？**

**回复：**公司传统业务多是大客户营销方式，航运数智产品需要公司通过船东公司来使用和推广，目前已招聘专业化营销人员，并通过参加行业展会、招募代理、公众号宣传、事业部协同营销等各种途径加强推广和营销体系建设。

#### **7、绿色数智船舶服务公司近期开展了哪些工作？**

**回复：**6月25日，中远海运绿色数智船舶服务有限公司召开 Smart Sailing 平台上线及首批产品发布会，发布了绿色低碳智能运营解决方案、船舶碳强度指标 CII 数字化工具箱、智能防碰撞解决方案、船员行为识别解决方案 4 款产品，后续将持续按计划推动解决方案建设和上线。通过数字化、智能化产品和平台赋能集团，提升数字化水平。另外，平台建设需要一个过程，发展是逐步的，目前还处在建设阶段。

#### **8、公司整个航运业务中集团内业务占比如何？**

**回复：**公司的智慧航运、智慧物流业务中，集团内业务的占比在 80%左右。

#### **9、船视宝产品的变现途径？**

**回复：**船视宝的能力更适合 B 端的使用，主要是为运营使用。公司目前正通过市场营销、功能试用等积累 SaaS 方式用户，同时也通过定制化服务推广船视宝产品，将功能集成到船舶管理解决方案中应用，这是船视宝很好的变现模式。船视宝产品的推广在集团内和外部客户，都是以这样的方式来拓展的。

#### **10、目前公司还有哪些航运产品？**

**回复：**公司的航运管理平台已经部署超 900 条船，除了部署安装外，每年仍需支付使用费用。未来一些船舶主动安全系统产品也

会按照这种模式收费。

**11、股价持续低迷原因是什么？下半年公司业务运营会有哪些亮点？**

**回复：**股票在二级市场上交易，其价格受多种因素影响。近年来公司利润水平持续稳健，公司坚持稳健经营，以维护全体股东的利益为出发点，坚定实施创新驱动发展战略，做大做强公司主营业务，增强企业竞争力，提升公司的内在投资价值，为广大投资者创造可持续的长期回报。

**12、去年年报公布今年关联金额是 10 多亿，增加 5 个多亿，现在半年过去了，这些新增关系看起来没增加利润，问题出在哪里？**

**回复：**公司的日常关联交易预计，从关联方类别上包括控股股东及关联方和其他因为公司董监高任职形成的关联方，从业务方向上包括公司向关联方提供服务销售商品和公司向关联方采购商品服务。公司 2023 年日常关联交易主要根据往年关联交易实际发生情况以及 2023 年度业务情况预计。新增关联交易能够相应增加公司的收益。

**13、公司是否开展信创相关业务？**

**回复：**公司的高速公路收费软件基本实现国产化，已经与国产的服务器、操作系统等实现兼容。公司目前自己部署的算力资源也已经实现了信创的适配环境。

**14、公司的合资公司绿色数智船舶服务公司推广船视宝平台怎样？规模怎样？**

**回复：**中远海运绿色数智船舶服务有限公司以船舶服务为核心，以航运数智化新基建为保证，以绿色化、智能化和数字化为抓手，旨在全面提升船舶服务水平与服务能力。平台建设初期紧紧围绕绿色低碳、航行安全和智慧供应链三个发展方向，用人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术，重塑船舶的设计、建造、运营、维修、处置等全生命周期管理流程，该公司今年刚成立，目

	<p>前处于建设和发展初期阶段。</p> <p><b>15、中报显示智能交通业务停滞，智能航运业务增幅也不大，下半年智能航运业务会有大的提升吗？公司的智能航运业务集团以外的订单比例多少？</b></p> <p><b>回复：</b>近年来高速公路投资建设放缓，智慧交通业务的市场竞争持续加剧，面对当前严峻复杂的市场形势，公司持续深耕传统领域重点项目，有序推进业务转型发展。2023 年上半年，智慧航运、智慧物流业务收入合计 2.6 亿元，同比增长近 30%。公司立足中远海运集团信息化数字化建设，推进数据中台和数字化场景的深入应用，在集团数字化建设中切实体现公司的赋能作用。同时加快外部市场开拓，将航运物流数字化产品向海事海关监管部门、航运船东客户、烟草物流客户赋能。</p> <p><b>16、目前公司有没有大模型相关研发项目？</b></p> <p><b>回复：</b>语言大模型作为新一代人工智能技术的创新应用，公司正在积极探索研究相关技术与公司现有业务创新的融合，目前主要围绕利用开源的大模型尝试训练航运专业知识、生成数据分析报告。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 9 月 7 日