

证券代码：002722

证券简称：物产金轮

债券代码：128076

债券简称：金轮转债

物产中大金轮蓝海股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（腾讯会议）
参与单位名称及人员姓名	中邮证券：陈基赟 华泰证券：刘畅 东北证券：竹璐铭 东方财富：赵颖 财通证券：孙瀚栋 中泰证券：谢校辉 太平洋证券：戴梓涵 南京证券：姚成章 浙江怀信资产管理有限公司：边晓楠 杭州华点私募基金管理有限公司：李润泽 杭州久胜私募基金管理有限公司：许思达 浙商中拓集团股份有限公司：郑兵、杨凯杰 桐乡市新都金控投资管理有限公司：金帅勇、吴浩博 个人投资者：严书晨	
时间	2023年9月6日	
地点	公司部分生产基地、展厅及会议室	
上市公司接待人员姓名	董事长：郑光良 总经理：汤华军 副总经理兼董秘：邱九辉 副总经理兼财务负责人：高誉 副总经理：刘韶 证券事务代表：潘黎明	
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者路演活动以实地参观生产基地和会议交流相结合的方式进行，调研团队首先参观了子公司森达装饰、金轮钢丝以及金轮针布部分生产线及展厅，随后在会议室与公司管理团队进	

行交流，公司董事长郑光良先生致欢迎词，副总经理兼董秘邱九辉先生介绍公司基本情况，最后，公司管理层就投资者提出的问题进行回答，主要交流内容如下：

1、纺织梳理器材目前的行业集中度如何？公司产品有哪些优势？

答复：纺织梳理器材的行业集中度相对较高，从业企业竞争格局相对稳定。公司在纺织梳理器材行业深耕多年，长期保持国内行业的龙头地位，主要原因为公司的产品具有以下优势：①产品全覆盖优势，公司已形成了丰富的纺织梳理器材产品体系，能为高速高产梳棉机提供全系列的配套梳理器材，满足纺织企业各种用途的梳理需求。②技术创新和研发优势，公司已建成从梳理器材产品设计开发、制造工艺研究、专用设备设计开发、梳理器材用钢丝和底布的研究与开发的全产业链研究体系；③销售网络与客户资源优势，完善的销售网络与大量优质的客户保证了公司业务的稳健、持续增长。

2、纺织梳理器材属于消耗性器材，其更换周期为多久？

答复：纺织梳理器材的周期受多种因素的影响，根据不同的使用场景，更换周期一般为1至3年。当梳理的纤维种类和质量发生变化时，纺织梳理器材也可能需要随之更换。随着纺织行业的产业升级，纺织企业对高端纺织梳理器材的需求有增加的趋势。

3、如何看待纺织行业的发展态势？

答复：首先，作为重要的民生产业，国家一直重视且支持纺织行业的发展；其次，中国的纺织行业产业链十分完善，虽有局部产业外移的迹象，但国内纺织业整体发展仍然稳健，相关数据也显示近年来纺织行业的景气度等处于稳中向好的趋势。

4、公司近两年不锈钢板块的营业收入和利润波动幅度相对较大，且该板块产品的毛利率低于纺织梳理器材，公司未来是否有业务板块调整方面的规划？例如增加毛利较高的梳理器材板块业务？

答复：纺织梳理器材和不锈钢装饰板作为公司的两大核心主业，两大板块并没有孰轻孰重之分，均有做强做大的规划。整体上，公司一方面将强化技术创新，打造核心竞争力，持续提升高端产品的占比；另一方面，公司将积极开拓海外市场，推动更多产品走向国际市场。

5、公司的纺织梳理器材和不锈钢装饰板的低、中、高端划分标准和依据是什么？

答复：纺织梳理器材产品低、中、高端的划分主要是依据产品性能、市场定位等因素，公司纺织梳理器材产品由最初狼牙系列，逐步发展出先锋、钻石及蓝钻系列，先锋系列主要对标国内中高端标准，高端钻石及超高端蓝钻系列则主要对标进口高端产品。

不锈钢装饰板低、中、高端的划分主要是依据加工工艺的复杂程度等因素，例如，拉丝等工序较为简单，主要应用于普通的电梯装潢等；镀钛、抗指纹等工序较为复杂的中高端产品，主要应用于高端电梯和家电领域。

6、如何看待房地产行业转弱对公司的影响？公司有何应对措施？

答复：不锈钢装饰板主要应用于电梯和家电等下游行业，房地产行业转弱会对公司的不锈钢装饰板业务产生一定的影响。但公司的不锈钢装饰板业务具有技术研发、品种齐全以及快速响应等优势，未来公司将继续加大新产品研发力度，例如耐高温板、镜面抗指纹板等产品，努力提升高附加值不锈钢装饰板的占比，同时公司将积极拓展海外市场，进一步提升公司产品在海外市场的占有率。

7、公司未来的拓展计划主要是集中在海外市场还是国内市场？

答复：公司将采取内外结合的策略，一方面，深耕国内市场，立足于高端产品的研发和推广，充分发挥已有产品的技术和工艺

	<p>优势，力争实现高技术含量和高毛利率水平；同时积极拓展海外市场，持续推进不锈钢装饰板业务在海外设厂的可行性研究，争取项目早落地、早建设，进而提升公司产品在海外市场的占有率。</p> <p>8、控股股东的资产注入情况进展如何？</p> <p>答复：控股股东等主体承诺通过资产重组、业务调整或其他可行的措施，自承诺出具后 60 个月内解决同业竞争或者潜在的同业竞争问题。目前控股股东正在推进相关准备工作，公司将在时机成熟时启动资产注入项目。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 6 日

编号：20230906