

证券代码：832982

证券简称：锦波生物

公告编号：2023-081

山西锦波生物医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

山西锦波生物医药股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年9月8日（星期五）15:00-17:00在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办了2023年半年度报告业绩说明会，通过网络方式与投资者在线上进行沟通和交流。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参与公司2023年半年度报告业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事、总经理：金雪坤先生；

公司董事、副总经理、董事会秘书：唐梦华女士；

公司副总经理、财务总监：薛芳琴女士；

公司保荐代表人：李飞先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过播放半年报讲解视频的形式，对公司发展情况及2023年半年度经营业绩情况进行了全面介绍。同时，公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题1：能否解读一下2023年上半年业绩变化的原因？

回复：您好！报告期内，公司依据年度经营计划，管理层带领公司各部门有序开展各项工作，包括但不限于持续加大研发投入、积极研发新产品、努力开拓市场，实现了收入的可持续增长、资产负债结构的进一步优化、盈利水平的显著提升，完成了公司业务的高质量发展，营业收入增长主要系公司通过提升产品质量和服务、加大品牌宣传力度，不断拓展新客户、新渠道、新模式和新产品布局，销售规模增长所致。

问题2：2023年上半年公司各板块业务经营情况怎么样？

回复：您好！医疗器械产品营业收入本期较上年同期增加140.25%，主要系本期单一材料医疗器械收入较上年同期大幅增长所致。报告期内，公司“重组III型人源化胶原蛋白冻干纤维”、“重组III型人源化胶原蛋白凝胶”销售收入增长较快；功能性护肤品营业收入本期较上年同期增加1.18%，其中，本期“6.18”前夕推出单一成分功能性护肤品“ProtYouth单一成分胶原蛋白原液”，因此单一成分功能性护肤品营业收入较上年同期有了一定增长。

问题3：公司最新的分红计划是怎么样的？

回复：您好！公司本次权益分派预案如下：公司目前总股本为68,086,000股，以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）。本次权益分派共预计派发现金红利34,043,000元。本次权益分派预案经公司2023年8月28日召开的董事会审议通过，该议案尚需提交公司2023年第四次临时股东大会审议，最终预案以股东大会审议结果为准。

问题4：您好，公司未来发展战略是什么？

回复：您好！公司将继续立足合成生物、结构生物学等技术，坚持以功能蛋白系统性创新研发为核心驱动，围绕重组人源化胶原蛋白等在内的人体各型别胶原蛋白及各类抗病毒功能蛋白开展基础、应用研发及产业化。一方面，公司将继续构建重组人源化胶原蛋白完整版图，包括重组Ⅲ型人源化胶原蛋白等在内的人体各型别胶原蛋白的全产业链理论研究、应用研究及产业化。另一方面，公司将持续推动用于传染性疾病的病毒进入抑制剂的研究和开发。未来，公司将围绕医疗和生活护理等大健康领域，提供涵盖体表、体腔、体内器官修复再生的完整解决方案，致力于成为国际一流的科技创新型生物材料企业。

问题5：人才发展方面公司有哪些措施？

回复：您好！公司是一家以功能蛋白系统性创新研发为核心驱动的生物材料企业。技术开发人员专业技术经验丰富，具备原始创新能力及对原有技术进行持续改进的基本素质与能力，且公司目前拥有一批经验丰富的技术专家和专业人才，了解行业市场需求和技术动向，保障了公司技术创新的精准布局。公司还致力于培养年轻化的研发人员梯队，为公司的持续创新提供新鲜血液。

问题6：请问公司核心竞争力在哪？有什么竞争优势？

回复：您好！公司的主营业务为以重组人源化胶原蛋白新材料为核心的各类终端医疗器械产品、功能性护肤品的研发、生产及销售。

公司注重创新与研发，具有较强的技术优势。目前公司已形成蛋白结构研究及功能区筛选技术、功能蛋白高效生物合成及转化技术、功能蛋白标准化注射剂研究平台、功能蛋白多维度评估BSL-2实验室及临床前应用平台五大核心技术平台，研发的多款创新型产品已实现规模化销售。截至报告期末，公司拥有发明专利授权38项，其中包括国际发明专利授权3项。

此外，公司已建立围绕功能蛋白的原材料及终端产品的研发、生产、销售的全产业链体系。公司掌握核心从原料到终端产品的完整的生产技术和工艺，且公司拥有十多年从事医疗器械生产经验，生产工艺的精细化、无菌化水平较高。同时，公司打造了全面专业的销售团队，覆盖医疗器械

及功能性护肤品各类渠道的销售。

问题7：公司已经完成的包括 I 型、III型、XVII型等重组人源化胶原蛋白的主要的基础研究，未来还有那些类型的重组人源性胶原蛋白作为研发重点突破的方向的？

回复：您好！除了 I 型、III型、XVII型以外，II型、IV型、V型、VII型重组人源化胶原蛋白也是公司在研方向。

问题8：公司2022年度按15%的税率缴纳企业所得税，15%的税率缴纳企业所得税贵司执行的截止时间是什么时间？谢谢！

回复：您好！公司于2020年12月3日取得山西省科学技术厅、山西省财政厅、国家税务总局山西省税务局联合颁发的高新技术企业证书，根据《企业所得税法》规定，公司2022年度按15%的税率缴纳企业所得税。公司正在申报下一期高新技术企业认定工作。

问题9：请问海外市场开拓情况。

回复：您好，目前境外业务在整体业务中占比较小，公司的原料包含高端医疗植入级、医疗外用级、化妆品级原材料，客户覆盖国内医疗器械及化妆品生产企业，并积极布局海外业务。

问题10：2023 年半年报收入品类营收拆分表口径发生变化，将医疗器械分为单一材料和复合材料，将功能性护肤品分为单一成分和复合成分，这样区分的依据是什么？单一材料的医疗器械是不是仅有重组III型人源化胶原蛋白冻干纤维？

回复：您好，锦波生物深耕功能蛋白特别是重组人源化胶原蛋白生物新材料的研发，并基于原始创新的材料特性开发各种终端产品，单一材料产品系公司的特色和优势，包括优势产品“重组III型人源化胶原蛋白冻干纤维”（三类医疗器械）、“重组III型人源化胶原蛋白凝胶”（二类医疗器械）。报告期内，公司又推出了单一成分的功能性护肤品“ProtYouth单一成分胶原蛋白原液”。上述产品的销量在报告期内均获得了较快增长。

问题11：公司的应收账款达到1.23亿，如何保障应收账款的安全性？

回复：您好！报告期内，公司应收账款合计1.23亿元，主要系本期收入规模扩大，应收账款同向增加所致，公司应收账款主要为一年以内的应收账款，在安全范围内。

问题12：请说明一下毛利率提高的原因？原来80%，到中报达到89%。

回复：您好！报告期内，公司毛利率为89.15%，较上年同期增长5.75个百分点，主要是由于高毛利的产品销售持续增长且在营业收入中的占比持续提升所致。

问题13：请问销售费用率从28%下降到20%，什么原因？

回复：您好！公司销售费用率下降，主要原因是：1、优化并管控线上业务板块的费用率；2、医疗器械板块的业务增长显著。

问题14：请问公司经营现金流同比上升的原因是？

回复：您好！经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长的主要为报告期内销售收入和销售利润增加所致。

问题15：研发是公司竞争力的集中体现，请介绍一下公司在研发方面的工作规划？

回复：您好！公司拥有专业的研发团队，持续的资金投入包括建设研发技术平台，在重组人源化胶原蛋白领域持续深耕。

四、备查文件目录

公司在全景网举办的2023年半年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/139747.shtml>）。

山西锦波生物医药股份有限公司

董事会

2023年9月8日