

苏州轴承厂股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（线下会议）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

苏州轴承厂股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 9 月 7 日（星期四）参加民生证券股份有限公司举办的“人形机器人高峰论坛”，并与投资者进行线下的沟通和交流。

（二）参与单位及人员

本次参加交流活动的投资者包括富国基金管理有限公司、中银国际证券股份有限公司、众安在线财产保险股份有限公司、上海东方证券资产管理有限公司、上海厚扬私募基金管理有限公司等。

（三）上市公司接待人员

公司董事、董事会秘书、财务负责人：沈莺女士；

公司副总经理：沈明澄先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次投资者线下交流会对公司情况及 2023 年半年度经营业绩情况进行了介绍。同时公司就投资者关心的问题进行了沟通交流，主要问题及回复如下：

问题 1：2023 年上半年利润中汇率贡献有多大？

回复：2023 年上半年公司受美元、欧元兑人民币汇率升值影响，对利润有积极影响。

问题 2：滑动轴承是否会替代滚针轴承？

回复：个别对摩擦力矩要求不高的，且润滑环境较好场景可以被替代，但非常有限。滚针轴承起到承载力强、摩擦力矩相对滑动轴承较好、转速相对滑动轴承较高，且稳定性强，寿命较高，基本不能被滑动轴承替代。

问题 3：公司是否有给国内的新能源汽车整车厂直接供货？

回复：公司生产的滚针轴承系列产品通过直销模式供给汽车零部件厂商。

问题 4：公司目前的产能情况、产能利用率？

回复：公司目前产能还有富余，产能利用率在 80~90%。

问题 5：公司下半年的经营趋势如何，市场前景怎样？

回复：目前公司抢抓国产化替代和自主可控的发展机遇，努力开拓新市场；稳步推进科技创新，产品结构迭代升级。销售形势较好。今年下半年的经营趋势还是要看市场需求。公司对市场前景还是有信心的。

问题 6：哪些业务板块是今后重点布局的？下游行业汽车比较平稳，其他行业哪个会有比较大的增幅？

回复：公司今后重点布局的产业主要在新能源汽车、工业自动化、机器人、高端装备、航空航天、国防。公司未来主要增长点在新新能源汽车、航空航天、国防、工业自动化、机器人、高端装备等行业。

问题 7：公司的竞争对手是本集团吗？

回复：公司主要竞争对手为舍弗勒集团、江苏南方精工股份有限公司和常州光洋轴承股份有限公司等。

问题 8：汽车配套领域国内和海外市场各占多大份额？

回复：公司持续拓展国内及海外业务，目前订单情况较良好。现国际形势复杂多变，未来市场占比份额较难估计，主要还是要看市场需求。

问题 9：公司汽车市场是配套传统车厂还是新能源车厂？产品用量是否会有变化？

回复：传统能源车厂和新能源车厂都有供货。产品用量稳定，未来视产品迭代情况而定。

问题 10：工业机器人占比有多大？

回复：公司轴承在工业机器人上应用多年，但收入占比不高。

问题 11：产品研发取得了哪些进展？

回复：公司会持续加快科技创新速度，加大产品研发力度和市场推广强度，提高公司核心竞争力。

问题 12：公司的滚针轴承是定制化还是标准化？

回复：目前公司的滚针轴承主要是定制化的，产品型号上千种。主要根据客户需求确定，未来的标准化程度会提高。

问题 13：公司是否有资本运作的安排？

回复：公司秉持稳健的发展策略，如果有符合战略方向的产业链延伸机会，公司会关注。

问题 14：滚针轴承的行业壁垒体现在什么地方？

回复：滚针轴承研发生产技术较为复杂且不断更新，整个生产过程涉及材料学、系统工程、动力学、摩擦学等多门学科知识，工艺水平要求较高。公司每年有较多的研发投入，持续深耕与滚针轴承关联的基础技术、研发技术、制造技术、检测与测试技术。此外，全球汽车工业专业化生产的趋势已逐渐形成，配套模式已经形成相对稳定的多层级供应商体系。汽车零部件供应商及各层级供应商，必须具备较高研发技术水平，参与并承担汽车零部件产品的研发设计、制造、检验和质量保证。公司历经 60 多年的成长发展，在滚针轴承研发领域有丰富的技术积累和经验诀窍。

问题 15：公司的产品开发验证周期一般有多长？

回复：公司产品的开发验证周期存在着不确定性，具体需结合客户的开发要求等多种因素确定。

特此公告。

苏州轴承厂股份有限公司

董事会

2023年9月8日