

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

## 海欣食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-011

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	东北证券 吴兆峰，金鹰基金 李敏晗，中金公司 胡跃才，方正证券 薛涵，国海证券 秦一方，光大证券 杨哲，华创证券 严文炀，安信证券 侯雅楠，建信保险资管 张旭菁，华福证券 童杰、李威，中欧基金 冯允鹏
<b>时间</b>	2023年9月12日
<b>地点</b>	公司控股子公司福建东鸥食品有限公司
<b>上市公司接待人员姓名</b>	副总经理、董事会秘书 郑铭 财务副总监 胡上钦 东鸥食品总经理 肖华坚 证券事务代表 陈丹青
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>东鸥食品基本介绍：福建东鸥食品有限公司是一家从事高端鲍鱼研发、生产及销售的企业。公司位于全国水产产值第一大县——连江县，被评为“中国鲍鱼之乡”。连江地处北纬 26° 海域，拥有得天独厚的鲍鱼天然水文条件，连江鲍鱼是国家地理标志保护产品。连江县作为福建省鲍鱼发源地、中国鲍鱼主产区，享有“全球鲍鱼看中国、中国鲍鱼看福建、福建鲍鱼看连江”之美誉。连江县目前已经形成鲍鱼育苗、饵料、养殖、加工、流通、餐饮、旅游等相配套的完整产业链，据相关数据统计连江县鲍鱼产量约占全国总量的三分之一。公司依托属地资源优势并结合先进的加工工艺技术和管理团队鲍鱼行业经验，坚持生产全程不添加添加剂、防腐剂、不泡淡水，自有品牌东鸥的产品销售全国各地，业务涵盖为德叔鲍鱼从事 OEM 加工等业务。未来公司将持续立足连江，围绕高端鲍鱼预制菜产业持续发展。</p>

1、东鸥食品的鲍鱼产品有哪些？

答：鲍鱼佛跳墙、鲍鱼罐头、鲍鱼大盆菜、鲍汁鲍鱼制品等。未来公司也会依托上市公司平台，加大研发投入，积极推陈出新，满足不同消费者多样化的需求。

2、东鸥食品鲍鱼采购的鲍鱼出成率怎么保障？

答：东鸥食品所产地福建省连江县是鲍鱼第一县，具备资源优势，鲍鱼产业具有广阔的发展空间。此外，东鸥食品管理团队具备十几年鲍鱼产业价值链相关的投资和布局、管理运营鲍鱼的行业经验，对原材料的采购具有资源优势，保障东鸥食品的鲍鱼采购出成率。

3、餐饮端是用加工鲍鱼还是活鲍鱼？

答：公司加工鲍鱼的原料皆为活鲍鱼。目前鲍鱼加工产品标准化程度越来越高，能够为餐饮门店提供标准化的产品，同时随着冷链物流的完善，精深加工的鲍鱼产品也能为消费者提供新鲜、健康的食品，提高连锁餐饮门店的效率、一致性，提高经营效益，所以许多连锁餐饮门店会选用加工鲍鱼。

4、是不是有“南鲍北养”的说法？

答：是的，养殖鲍鱼对水温、水质及海域环境都有着极为严苛的要求，为提高养殖成活率，拓展养殖空间，近年来，鲍鱼养殖户在实践中摸索出的“南鲍北养”养殖模式，大大提高了鲍鱼存活率。

5、鲍鱼行业加工鲍鱼和活鲍鱼的比例大概是？

答：目前大概 3:7，未来随着餐饮端逐步走向标准化，加工鲍鱼还有增长的空间。

6、鲍鱼保质期一般多久？

	答：在适当的冷藏保存条件下可达到 24 个月，东鸥食品通过不断提高鲍鱼产业化和现代化，独到的技术工艺，能够最大限度地保持鲜度。
附件清单	无
日期	2023 年 9 月 12 日