

证券代码：002555

证券简称：三七互娱

编号：2023-003



三七互娱网络科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与公司 2023 年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2023 年 9 月 12 日 15:30-17:30
地点	广东省广州市天河区黄埔大道中 666 号三七互娱大厦
上市公司接待人员姓名	公司财务总监兼董事会秘书叶威先生 证券事务代表王思捷先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司储备游戏产品有哪些？</p> <p>投资者您好！公司目前储备有包括《扶摇一梦》《龙与爱丽丝》《空之勇者》《失落之门：序章》等多款精品化手游，题材画风涵盖唯美古风、西方魔幻、写实欧洲中世纪、未来科技、东方玄幻等多种类型，储备产品共计超过 30 款，具体产品情况详见公司《2023 年半年度报告》。感谢您的关注。</p> <p>2、公司回购情况如何？</p> <p>投资者您好，截至 2023 年 8 月 31 日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 12,539,547 股，占公司目前总股本的 0.57%，成交总金额为 300,483,568.46 元（不含交易费用）。具体回购进展情况详见公司于 9 月 5 日披露的《关于回购公司股份的进展公告》。感谢您的关注。</p> <p>3、公司在小游戏上有什么规划？</p> <p>投资者您好！公司顺应行业发展变化，持续开拓小游戏渠道，探索更多能够破圈和符合用户喜好的玩法与题材，持续拓展用户圈层，挖掘新的市场增量，目前公司已储备多款不同题材玩法的小游戏产品，具体详见公司《2023 年半年度报告》。感谢您的关注。</p> <p>4、公司在投资者关系维护上都做了哪些工作？</p> <p>投资者您好！公司坚持贯彻“精品化、多元化、全球化”战略，持续提升</p>

公司内在价值，保持公司高质量稳健发展，同时始终重视并加强与投资者的沟通交流，积极与投资者保持良性互动，帮助投资者了解公司经营发展状况，切实维护投资者的利益，努力提高市场对公司内在价值的发现和认可。此外，公司高度重视保护股东权益，不断加大股东回报，公司 2023 年半年度利润分配预案现金分红预计 9.98 亿元，占当期归属于上市公司股东的净利润比例高达 81.4%，此前公司近三个会计年度累积现金分红金额已近 40 亿元。公司始终充分考虑广大投资者的利益和合理诉求，致力于增强投资者对公司长期发展信心。感谢您的关注。

5、下半年公司在海外业务方面的发展有哪些规划和布局？

投资者您好，公司自 2012 年便开始布局海外市场，持续深化“精品化、多元化、全球化”战略，凭借“因地制宜”的策略打开全球市场，已形成以 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营为基石的产品矩阵，后续将持续探索更多能够破圈和符合用户喜好的玩法与题材，更好地扩大用户圈层，持续创新，提升长线运营水平，并不断探索中华文化与业务的创新融合，推动中华优秀传统文化的全球化创新传播。感谢您的关注。

6、公司下半年的经营计划和重点工作是什么？

投资者您好！公司坚持“精品化、多元化、全球化”战略，重视研发投入及人才培养，持续深耕 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营四大赛道，不断创新发行方式，打造牢固发行壁垒，坚持“国内国外双引擎”策略，不断推动公司高质量可持续发展。感谢您的关注！

7、公司在未成年人保护方面做了哪些工作？

投资者您好！未成年保护方面，公司始终以主动、积极的态度扎实推进各项未成年人网络保护工作，关注研运全流程的各个环节，从预防网络沉迷、提升网络素养等角度，为未成年人营造清朗健康的网络空间。公司作为主要执笔方，积极投入到《互联网企业未成年人网络保护管理体系》团体标准的起草与发布，联合行业协会等组织制定《网络游戏行业企业社会责任管理体系》《网络信息内容生态治理指南》等团体标准，并参与到《精品游戏评价规范》《游戏产品创新指标》《网络游戏分类》《游戏分发与推广规范》等团体标准的制定工作中，为企业履责提供指南。感谢您的关注！

8、公司目前主导性的产品有哪些？未来哪些产品会成为新的增长极？

投资者您好！公司在全球市场已形成以 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营为基石的产品矩阵，旗下《斗罗大陆：魂师对决》《Puzzles & Survival》《云上城之歌》《叫我大掌柜》《小小蚁国》《绝世仙王》等多款长周期产品为公司稳健发展筑牢根基，新上线《凡人修仙传：人界篇》《最后的原始人》《霸业》等产品表现优异，持续巩固长线运营优势，推动公司业务转型升级；同时，公司海外业务稳健发展，通过“因地制宜”的有效策略，打开全球市场，为玩家带来多元化游戏体验。未来公司仍将持续深耕优势品类，稳步推进“精品化、多元化、全球化”发展战略，为玩家提供更好的游戏体验和服务。感谢您的关注。

9、公司在人才培养和激励方面有哪些举措？

投资者您好！稳定、高素质的人才队伍是公司保持核心竞争优势的重要保障。公司对于专业人才的培养和挖掘工作极其重视，创新式地搭建了平台化的人才管理机制，通过高项目奖励、更大的研发空间和创作自由度等方式激励优秀的游戏制作人。为吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，公司大力改革立项机制，缩短评审周期，建立多样化目标，激发员工的创新活力。在员工绩效管理方面，公司从员工贡献和能力出发，合理设置团队目标，鼓励员工大胆发挥创意，通过员工持股计划等多元化的激励手段不断丰富员工薪酬结构体系，增加对核心人员、研发人员的吸引力。报告期内公司不断推进职级体系、能力体系、发展体系的变革，优化人才结构，差异化人才经营，激活人才。

除此之外，为关怀员工长期发展，公司创立了“三七互娱学习发展中心”，为员工提供充分的培训和学习机会，助力员工快速成长。公司积极开展“马拉松领导力训练营”“黄埔新军”“X+计划”“37TALK”等新人和专业能力培训，促进人才升级符合业务升级需求，注重内部分享，建立员工内部专业讲师团队，传播分享文化，建设人才梯队，升级人才发展体系。感谢您的关注。

10、公司一直在探索的技术发展与公司业务的深度融合是否有成果，目前有哪些新进展？

投资者您好！公司密切关注行业科技发展情况，目前基于决策式 AI、生成式 AI 进行技术迭代优化，打造了一整套嵌入 AI 与大数据技术的数智化产品矩阵，贯穿研运全流程，构建出一条成熟、完整的游戏工业化管线，使得公司能够在游戏研运过程中实现资源的最优配置，增强游戏品质，提升用户体验。同时公司也通过投资切入算力、人工智能、光学显示、XR 整机、文娱内容、半导体及材料、空间计算引擎和 AIGC 游戏社交平台等文娱科技领域，通过布局“硬科技”，整合投资生态资源，抓住前沿科技带来业务创新的机遇，进一步推动企业生态的高质量发展。感谢您的关注。

11、公司是否有看好的游戏发展方向？计划如何布局？

投资者您好，公司聚焦以网络游戏研发、发行和运营为基础的文化创意业务，稳步推进“精品化、多元化、全球化”发展战略，多元化布局重点品类，形成了以 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营等品类为基石的产品矩阵，为玩家带来多元化游戏体验。未来，公司一方面将持续深耕优势品类，发挥公司核心优势稳健发展，另一方面也会紧跟行业变化与公司战略规划，持续探索技术发展与公司业务的深度融合，为玩家提供更好的游戏体验和服务。感谢您的关注。

12、请介绍下上半年公司各业务板块的表现情况。

投资者您好，上半年公司旗下《斗罗大陆：魂师对决》《Puzzles & Survival》《云上城之歌》《叫我大掌柜》《小小蚁国》《绝世仙王》等多款长周期产品为公司稳健发展筑牢根基，新上线《凡人修仙传：人界篇》《最后的原始人》等产品表现优异，持续巩固长线运营优势，推动公司业务转型升级；同时，公司稳居中国出海游戏厂商第一梯队，海外业务保持稳健发展态势。1-6 月，公司实现营业收入 77.61 亿元，其中，海外营收 30.27 亿元；归属于上市公司股东的净利润 12.26 亿元。此外，公司预计今年第三季度归属于上市公司股东的净利润为 9.5 亿元至 10.5 亿元，同比增长 69.17%至 86.98%，前三季

	<p>度预计归属于上市公司股东的净利润为 22 亿元至 23 亿元。感谢您的关注。</p> <p>13、请问公司如何看待中小股东在公司发展中的作用？</p> <p>投资者您好，公司认为中小股东在上市公司发展中的意义和价值不容忽视。中小股东可以给上市公司提供多元化的意见和建议，加强对上市公司的监督，提高上市公司的透明度，促进上市公司切实履行社会责任。因此，公司积极倾听和尊重中小股东的意见和建议，不断提高上市公司信息披露的透明度，切实履行好社会责任，做好企业经营，更好地回馈广大投资者，特别是中小股东。感谢您的关注。</p> <p>14、公司认为目前自己在游戏研发方面是否有竞争力？</p> <p>投资者您好，公司作为业内高质量精品游戏研发标杆，具备较强的研发竞争力。公司不拘泥于舒适圈，积极布局多元品类，以全球化视野研发产品，在玩法设计、美术品质、音乐效果等细节进行精细打磨，在产品迭代、用户体验等方面持续投入，坚守“用匠心精神，做精品游戏”的追求，目前已在 SLG、MMORPG、卡牌等多元赛道形成专业化自研产品布局，同时积极拥抱数字技术带来的研发技术革新，持续提升开发效率，推动研发工业化升级，形成了一套可继承和不断迭代的次世代领域产品研发体系。未来将为广大玩家带去更多高品质产品、打造更优质的产品体验。感谢您的关注。</p> <p>15、请问公司在 AI 游戏有什么布局？取得了那些效益？</p> <p>投资者您好！公司积极拥抱数字技术带来的研发技术革新，近年间不断通过决策式 AI、生成式 AI 进行技术迭代优化，打造了一整套嵌入 AI 与大数据技术的数智化产品矩阵，贯穿研运全流程，构建出一条成熟、完整的游戏工业化管理线，使得公司能够在游戏研运过程中实现资源的最优配置，增强游戏品质，提升用户体验。例如，公司积极探索游戏工业化 AI+应用，将 AIGC 技术融入自研的美术设计中台“图灵”之中，赋能辅助文本、图像、音频、视频等设计资产的生成、储备与管理。借助该系统，美术人员能够更加便利进行风格化创意探索，并利用多年来积累的各种美术资产训练符合项目需求的美术模型，逐步落地于角色、场景、UI、投放素材等多个美术场景的制作，整体提升资产复用效率与设计生产的协同性。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2023 年 9 月 12 日