

安徽华茂纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2023年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
活动参与人员	参加安徽上市公司投资者集体接待日活动的投资者。
时间	2023年9月12日（周二），15:30-17:30。
地点	线上。
形式	网络远程方式。
上市公司接待人员姓名	董事会秘书罗朝晖；证券事务代表高柱生。
交流内容及具体问答记录	<p>1、能不能简单介绍下上半年公司经营情况？</p> <p>尊敬的投资者，您好！2023年上半年公司根据相关政策的变化，坚持细分市场，细分品种，合理定位。纱线销售上，深耕市场一线，扩大市场销售，积极拓展海外市场，加大与国内一线品牌商的战略合作，推广新纤维、新材料，从研发到终端各流程无缝衔接。坯布面料上，加大内销市场的开拓，提升“银波”牌坯布的市场竞争力。定位于高端市场的面料产品，实行自主研发和销售的营销策略，面料设计理念追求原创性，迎合当下流行趋势，为客户提供环保、时尚、舒适等功能型产品。产业用布主要采取订单式生产，同时，加大产品及功能的开发力度，满足个性化和细分市场需求。具体数据详见公司2023年半年度报告。谢谢！</p> <p>2、公司上半年是否有新建项目或产业园区来进行业务扩张？</p> <p>尊敬的投资者，您好！截止2023年6月底，公司积极完善在建项目，对部分老旧项目进行了改造升级。感谢关注！</p> <p>3、请问一下，针对聚乳酸纤维，公司下一步打算是什么呢？</p> <p>尊敬的投资者，您好！根据公司确立的“科技、绿色、智慧”企业发展定位，同时基于聚乳酸纤维的优良性能，结合公司在纺织纤维及其制品的产</p>

品结构和行业优势，助推企业可持续发展，强化传统纺织产业的转型升级，带动和推进公司产品结构的优化调整，公司将进一步拓展市场、开拓客户，努力向产业链上游延伸。感谢关注！

4、股价长期低迷是啥原因，公司有回购股份的打算嘛？

尊敬的投资者，您好！公司股价表现受行业、市场、公司业绩、发展前景等多重因素综合影响，公司暂无回购股份打算。感谢您的关注！

5、你好，我是机构投资者安徽东财。安徽华茂，去年信披等级是什么？是A类吗？

尊敬的投资者，您好！深交所 2022 年度信披考核结果暂未公布。感谢您的关注，谢谢！

6、公司换届延期难产，是不是公司出了啥问题？

尊敬的投资者，您好！公司经营管理正常，目前董事提名工作尚未完成。感谢您的关注！

7、业绩怎么样？

尊敬的投资者，您好！公司目前生产经营正常，暂未对公司业绩进行预计。谢谢！

8、公司目前有多少资金用于理财？

尊敬的投资者，您好！公司目前闲余资金主要用于购买银行短期理财产品，具体额度控制在公司 2023 年度董事会审议的额度范围内。谢谢！

9、利华棉业的官司是否彻底结束？

尊敬的投资者，您好！有关利华棉业的诉讼，公司再审申请被驳回。感谢您的关注！

10、股价长期破净资产，是不是有啥风险导致股价长期低迷？

尊敬的投资者，您好！公司经营正常。上市公司股价表现受市场、行业、经营业绩、发展前景等多重因素综合影响。感谢您的关注！

11、公司产品是否有出口业务，主要是哪些国家或地区？

尊敬的投资者，您好！公司直接出口业务占比较小，截止 2023 年 6 月底，公司出口业务占销售收入比重为 11.78%；主要国家和地区有欧洲、亚洲、美洲。谢谢！

12、公司智能机器人是否已经投产，主要应用场景是什么，对生产效率是否有提升？

您好！目前公司子公司安庆新维智能纺织科技有限公司高质高效智能纺纱绿色生产项目已基本建设完工，处于正常生产阶段。谢谢！

13、公司认为自己具备哪些品牌优势？

尊敬的投资者，您好！在品牌经营方面，公司以优势品种的定位组织生产，引领市场定价。同时重点开发新品种，新纤维，新市场，利用华茂品牌优势创造高的附加值。2023 年根据相关政策的变化，坚持细分市场，细分品种，合理定位。纱线销售上，深耕市场一线，扩大市场销售，积极拓展海外市场，加大与国内一线品牌商的战略合作，推广新纤维、新材料，从研发到终端各流程无缝衔接。坯布面料上，加大内销市场的开拓，提升“银波”牌坯布的市场竞争力。定位于高端市场的面料产品，实行自主研发和销售的营销策略，面料设计理念追求原创性，迎合当下流行趋势，为客户提供环保、时尚、舒适等功能型产品。产业用布主要采取订单式生产，同时，加大产品及功能的开发力度，满足个性化和细分市场需求。公司几十年致力于打造精品品牌，坚持走质量品牌效益型发展之路，是目前唯一的“中国棉纺织精品生产基地”，产品销往意大利、德国、日本等高端市场，是国内外众多知名品牌优质供应商，在国际国内市场中确立了良好的品牌形象。公司“乘风”牌纱线和“银波”牌高档坯布是“中国名牌产品”。公司连续多年跻身中国棉纺行业企业竞争力 20 强，是国家工信部“智能制造试点示范(棉纺智能工厂)”，是工信部和纺织联合会共同认定“重点跟踪培育纺织服装自主品牌企业”。谢谢！

14、贵公司股价长期在净资产以下，请问下一步如何做好市值管理，谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司近年来聚焦纺织主业，通过技术改造、转型升级、调整结构、精细管理等措施，努力提升公司内在价值。感谢关注！

15、请问公司认为产品在市场中的定位是怎么样的？

尊敬的投资者，您好！公司产品市场定位主要面向中高端客户，一直对接头部企业和品牌。感谢关注！

	<p>16、公司下半年的规划或发展目标是什么？</p> <p>尊敬的投资者，您好！面对当前复杂严峻形势，公司下半年将继续在调结构、拓市场，稳质量、重创新方面定措施下功夫，在抓考核、增动力，降成本、提效益方面，多措并举。感谢关注！</p> <p>17、感谢回复！目前公司的原材料主要来自哪里？原材料价格走势是怎么样的，有没有对毛利率产生影响？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司原料包括棉花、化纤及其他纺织用纤维，生产原料视经营需要从国内外采购，原料价格的波动对公司产品毛利率有一定影响。感谢关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)</p>	<p>无。</p>