基蛋生物科技股份有限公司

关于 2023 年半年度业绩网上说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

基蛋生物科技股份有限公司(以下简称"公司")于2023年9月12日10:00-11:00在上证所信息网络有限公司上证路演中心平台(以下简称"上证路演中心") 采用网络互动方式召开"基蛋生物2023年半年度业绩网上说明会"。关于本次业 绩说明会的召开事项,公司已于2023年8月29日在《上海证券报》及上海证券交 易所网站上披露了《基蛋生物科技股份有限公司关于召开2023年半年度业绩说明 会的公告》(公告编号: 2023-027)。现将有关事项公告如下:

一、本次说明会召开情况

2023年9月12日,公司董事长苏恩本先生、公司财务总监倪文先生、公司董 事会秘书刘葱女士、公司独立董事万遂人先生出席了本次业绩说明会。公司就 2023年半年度报告、经营状况、产品等问题与投资者进行互动交流和沟通,在信 息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答,主要问题及答复整理如下:

问题 1: 请介绍一下公司上半年整体经营情况及业务收入构成情况。

回复: 尊敬的投资者您好, 2023 年上半年公司实现营业收入 7.03 亿元, 比 上年同期下降 27.73%, 主要是由于新冠业务销售收入下降所致。剔除新冠收入 后公司自产产品(涵盖 POCT、化学发光、生化、凝血、血球)营收 53, 105. 22 万 元, 同比增长43.75%。

分条线来看,POCT(剔除新冠)条线收入 37,709.21 万元,同比增长 28.27%。 化学发光条线呈现高速增长,实现销售收入 9,173.88 万元,同比增长 262.66%。 其他自产产品(生化、凝血、血球及其他)收入 6,222.12 万元,同比增长 24.08%。 三检、合作共建及其他收入 14,425.68 万元,同比增长 1.41%。

问题 2: 上半年小流水线推广情况如何, 竞争优势体现在哪些方面?

回复:尊敬的投资者您好,今年上半年,公司正式发布自研自产的 Metis 6000 全自动生免流水线,截止 2023 年 8 月 30 日已累计装机 30 条,其中二级及以上 医院覆盖率为 55%左右。Metis 6000 竞争优势主要体现在以下两方面:一方面,Metis 6000 集成 MAGICL 6200 免疫模块及 CM-1000 生化模块,搭载全新的 SH 80 样本处理系统和 SHC 200 离心开盖模块,具备去盖、离心、实时急诊检测、视觉识别等功能,助力医疗质量与运营效率提升;相比于传统流水线,Metis 6000 具有高效、智能、轻便、灵活的特点,双模块占地面积仅需 3.3 m²,增加一个生化/免疫模块仅 1.1 m²,同时配备丰富的生化免疫检测试剂套餐,一管血可检测近200 项生化和免疫项目,可广泛应用于三级医院急诊检验、二级及以下医院中心实验室、民营、体检中心等。另一方面,Metis 6000 的生化、发光、轨道等模块均为公司自研自产,凭借优异的产品性能,差异化的市场定位和更高的性价比,积极抓住基层医院、二级及以上医院检验科对高性价比流水线的需求,让流水线惠及更多医学实验室。

问题 3: 公司下半年及明年会有哪些产品逐步推向市场?

回复: 尊敬的投资者您好,公司重视技术创新及新品开发,预计将在今年下半年向市场推出灵动系列流水线 Metis 800 及全自动凝血分析仪 CA 5500;全自动生化免疫流水线 Metis 8000 正在按计划逐步开发中,生化模块、发光模块以及 SDM 模块已完成样机的装配和调试,目前处于性能验证中,预计明年上市。

问题 4:请问公司的渠道建设在海外设立到什么程度,什么时候可以如国内一样能推广公司的 Getein 1600, MAGICL 6000,小流水等产品?

回复:尊敬的投资者您好: 2023 年上半年,公司实现境外收入 4,765.5 万元,其中常规业务收入 4,372.42 万元,同比增长约 30%,境外收入中 POCT 条线收入占比约 90%,血球,生化、发光合计占比约 10%,其中小发光作为重点产品在多个区域进行推广,目前已实现销售突破。今年上半年,公司持续加大对海外市场的开拓,在业务拓展方面,积极参加国外各大医疗展会,精准触达海外优质客户,提升公司营销效能,继续扩大公司在海外市场的品牌知名度;在渠道建设方面,持续加强海外渠道建设力度,落实本土化战略,加快拓展海外市场销售布局。截止目前,已在印度、孟加拉、埃及等国家设立驻点办事处,并有计划地招聘高层次海外人才,根据当地业务发展情况,组建销售、售后、市场团队,实现更精准的市场判断及品牌建设,进一步加快国际化市场的布局。

问题 5:公司会务费同比增长 122.63%,最近医药行业刮起的反腐风暴,对于公司经营有无风险?

回复:尊敬的投资者您好,2022年受疫情防控影响,公司产品的市场推广受到一定程度的阻力,今年上半年公司加强市场拓展力度,上半年在全国共计召开12场经销商会议,相应的会展及宣传费同比增长较多;医药反腐是我国医疗体制改革的重要一环,是推动医疗行业公平竞争、提高医疗质量、保障患者权益的必然选择。公司自成立以来始终坚持"追求卓越,传递健康"的经营理念,在经营过程中以守法合规经营为底线,严格履行法律法规和廉洁自律要求。长期来看,医疗反腐会进一步提高合规企业和优质创新企业的竞争优势,减少医疗产业链中的不合理竞争,有利于促进公司可持续健康发展。在医药领域反腐的背景下,公司也将继续以合法合规经营为底线,依托丰富的技术平台、深厚的研发技术积累、全产业链建设等优势不断夯实创新研发能力,持续推出具有创新优势且满足临床市场需求的多序列产品,为终端提供更多更全面的解决方案。

问题 6:公司今年上半年举办了多场招商会议,请问公司目前经销商拓展情况如何?

回复: 尊敬的投资者您好,2023年上半年,公司积极开展市场推广活动,在北京、山西、吉林等地共计召开招商会议 12场,通过招商会积极开发优质经销商,拓宽公司渠道覆盖面,逐步建立完善且覆盖度广的经销体系。

问题 7: 公司上半年化学发光产线同比有较大增长,请介绍一下主要原因。

回复:尊敬的投资者您好,2023 年上半年化学发光业务条线实现销售收入9,173.88万元,同比增长262.66%,化学发光业务的高速增长主要得益于小发光MAGICL 6000 装机的持续放量。MAGICL 6000以"高度自动化、小型快速化、快速出结果、全血检测"等优势,上半年装机550余台、自产品上市以来累计装机1,500余台,其中二级及以上医院覆盖率70%以上,产品技术和性能优势进一步得到市场认可,终端客户覆盖面不断扩大,为未来实现业绩放量奠定基础。

问题 8:公司还有 4 个多亿的应收账款,公司怎么评估回款的风险?公司还有 5 个多亿的货币资金,在研发和资产收购方面是否将有作为?

回复:尊敬的投资者您好,公司应收账款比例符合行业特点和现阶段公司实际情况。公司有着严格的应收账款内控制度,应收账款的安全性良好、结构合理,风险可控;公司始终坚持研发驱动,持续加大研发投入,积极开拓新领域与开发新产品,多年稳步提高在研发能力建设和新品开发方面的资金投入。

问题 9: 面对日益激烈的行业竞争,公司如何保持创新能力和竞争优势?

回复:尊敬的投资者您好,公司多年来深耕 IVD 领域产品,通过持续的自主研发和技术突破建立了 POCT、化学发光、生化检测、分子检测、血栓与止血检测、血细胞分析检测、尿液分析、质控品诊断原材料在内的八大技术平台。从成立之初传统单一的低通量、免疫荧光产品线逐步扩展至多技术平台、全自动、高通量、桌面流水线,生免流水线的产品序列,产品涵盖免疫、生化、分子、凝血等多个检测领域,并不断在仪器创新领域实现突破,积累了一定的竞争优势。未来,公司将继续以解决临床需求为产品研发目标,依托丰富的技术平台、深厚的研发技术积累、全产业链建设等优势,力争持续推出具有自身特色和竞争优势的产品,强化公司核心竞争力,并为公司稳健发展提供持续的内生动力。

问题 10: 请问今年上半年公司销售费用上升较明显, 主要原因是什么?

回复: 尊敬的投资者您好,2023年上半年,公司销售费用为1.66亿元,同比增长21%,主要原因为以下几方面: 1、2022年受疫情防控影响,公司产品的市场推广受到一定程度的阻力,今年上半年公司加强市场拓展力度,上半年在全国共计召开12场经销商会议,相应的差旅费、会展及宣传费同比增长较多;2、公司加快Metis 6000生免流水线的推广装机,为生免流水线配备工程师驻点处理装机验证等售后服务工作,导致人员薪酬以及售后服务费增长较多;3、随着公司各类仪器装机覆盖范围的不断扩大,投放仪器的折旧亦大幅增加,带来折旧费用的增长。公司已建立完善的内部控制管理制度,一贯重视销售合规体系,始终严守合规底线,未来公司将合理控制销售费用,不断提高人员效能,推动经营持续健康发展。

问题 11:公司仪器销售的财务处理采用什么方法? 机器成本是通过折旧的形式计入销售费用,那不是销售越多,短期折旧越多,利润影响越大?

回复:尊敬的投资者您好,公司销售仪器结转存货成本,不涉及折旧,投放仪器转入固定资产核算,折旧计入当期利润。

本次说明会具体情况详见上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com)。 在此,公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢!

特此公告。

基蛋生物科技股份有限公司董事会 2023年9月12日