

证券代码：605089

证券简称：味知香

公告编号：2023-051

苏州市味知香食品股份有限公司

关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

苏州市味知香食品股份有限公司（以下简称“公司”）已于 2023 年 09 月 12 日 10:00-11:00 通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）以上证路演中心网络互动方式召开了公司 2023 年半年度业绩说明会。现将说明会情况公告如下：

一、 业绩说明会召开情况

公司于 2023 年 08 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《关于召开 2023 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-049）。

2023 年 09 月 12 日 10:00-11:00，公司董事长兼总经理夏靖先生、财务总监兼董事会秘书谢林华先生、独立董事梁俪琼女士出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、 投资者提出的主要问题和公司的回复情况

问题：“不让预制菜进校园”将预制菜推上了风口浪尖，为什么保质期可以长达一年以上？是不是有很多防腐剂等化学成分？是不是没有了菜的新鲜属性？预制菜真的健康吗？能长期吃吗？这个行业有未来吗？谢谢。

答：您好，预制菜已经写到国家一号文件里；预制菜在生产过程中需要经过速冻环节，通过采用专业设备，将预处理的产品在低于-35℃的环境下，迅速通过其最大冰晶区域，使被冻产品的热中心温度达到-18℃及以下，执行国家标准是一年；在此条件下，达到减少营养成分流失，保证速冻食品解冻后，仍可

以保持起初的新鲜，在生产过程中公司不添加任何防腐剂、色素、香精等。预制菜概念太大太广，很多人认为预制菜是料理包，不是本公司生产的范围，公司主要生产半成品菜，基本都是生食；根据 iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2022 年中国预制菜市场规模达 4196 亿元，同比增长 21.3%，并且 2026 年中国预制菜市场规模有望达 10720 亿元。同时，随着当前相关政策的陆续出台，进一步助力预制菜行业的发展。公司将继续深耕主业，加强品牌建设，为消费者提供更多健康、方便、美味的产品，谢谢。

问题：现有的食品公司做法，通常采用打造某一大单低利润的爆品来形成带动效应，我经常光顾贵司的淘宝店，也时常到线下店光顾，暂未发现有此销售策略，贵司如何看待这种销售模式？

答：您好，公司发展战略 BC 两端并行发展，在 C 端公司主要是通过加盟店卖给终端消费者，为满足消费者多元化消费需求，公司一直采取多品类多品种产品开发策略，目前有 8 大品类 300 多款产品，谢谢。

问题：目前现有产能已处于满产状态，请问新产能预计今年几月可以完全投入，发挥新的产能出来？公司目前在原有客户的基础上，加大对学校、单位食堂客户的开发：请问目前学校和单位食堂的开发进度如何？能给公司带来多少增量的业绩？谢谢！

答：您好，目前公司新产能已实现部分生产，后续产能将根据实际销售情况陆续投放；在 B 端渠道上，经过上半年的摸索，不同于过去较为分散的客户开发方式，下半年公司将实行“1+N”的模式，在不同的区域或城市寻找大经销商，做大爆品的思维做产品，与之建立合作，通过以点带面实现客户开发，更有利于客户服务，同时更加巩固和经销商的关系，提升合作的认可度和安全感，谢谢。

问题：公司今年推出了哪些新产品、新菜肴？销售情况怎样？

答：您好！公司一直非常注重产品开发，公司产品研发人员通过市场调研，洞察消费者需求开发适合的产品；根据时令菜开发季节性产品等，谢谢。

关于公司 2023 年半年度业绩说明会的具体情况，请详见上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）。公司对长期以来关心和支持公司发展的投资者表示衷心感谢，欢迎广大投资者通过电话、邮箱、上证 e 互动等多种形式与公司继续保持沟通和交流。

特此公告。

苏州市味知香食品股份有限公司董事会

2023 年 9 月 13 日