

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-04

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>参与单位名称及人员名称</p>	<p>慧研智投-刘勇、罗兴文、李谦、焦晓颖、贺焕坤、杨亚龙、魏玉省、郭文童、方荣立、曹勇</p>
<p>时间</p>	<p>2023年09月12日</p>
<p>地点</p>	<p>广州市越秀城市广场南塔37楼广弘控股会议室</p>
<p>上市公司接待人员</p>	<p>公司董事会秘书：苏东明先生 公司证券事务代表：梁燕娴女士 公司证券事务部高级主管：林琳女士 公司证券事务部主管：钟月恒女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>本次投资者关系活动主要是对公司进行现场调研。公司分别对广弘控股主营业务情况、经营情况、发展历程、未来发展规划和发展项目情况作了介绍。在此基础上，还与投资者进行了互动交流，主要情况如下：</p> <p>1. 公司预制菜规模和布局？</p> <p>答：公司为广东省预制菜产业研究院联合发起单位之一，与业内机构共同推动预制菜产业标准化进程，充分展现公司多维度对预制菜产业、扩大食品产业版图的产业布局。公司正在聚集优势资源，深挖不同消费场景需求，加大预制菜品开发力度，将多年积累的品牌效应、销售渠道、核心技术和市场资源逐步转化为竞争优势。目前，公司已经开通预制菜网上商城——广食臻味馆，旗下食品企业的热销预制菜菜品包括：早餐包点、广东靓汤、黑椒T骨猪扒、手抓扇子骨、炭烧猪颈肉、蒜香骨、广式腊肠、广式腊肉等多个品类。在发展预制菜市场业务的同时，公司将紧扣食品产业前沿，进一步提升产业布局效率，以广东领岳投资发展有限公司为主体，围绕食品供应链管理和服务、预制菜、团餐膳食、中央厨房、减脂和植物基食品、食材研发、冷链配送等领域挖掘投资机会，积极拓展产业生态布局，抢占大食品产业创新发展机遇，分享新消费市场发展红利。</p> <p>2. 公司养殖产品的优势？</p> <p>答：在畜禽农牧方面，公司拥有集育繁养为一体的生猪全产业链，其中拥有国家级生猪核心育种场、国家级猪伪狂犬病净化场、国家级生猪产能调控基地、国家级标准化示范场。公司生猪产品性能较好，抗病力较强，连续多年在种猪性能测定大赛中名列前茅。在家禽种业方面，公司作为华南地区国鸡种业企业“国家队”，成功入选国家种业阵型企业，获得“全国首批国家肉鸡核心育种场”“首批国家肉鸡良种扩繁推广基地”“国家级动物疫病净化创建场”“首批广东省肉鸡核心育种场”“广东省禽白血病净化示范场”等荣誉。家禽种业研发技术和成果推广多次荣获广东省科学技术奖、广东省农业科技推广成果奖。公司深入开展产学研合作，注重新型品种培育，为铸造“中国芯”贡献力量，为人民群众提供优质美味的</p>

畜禽产品。公司自主培育出“广弘3号”小白鸡，并经广东省农业农村厅批准同意进入中间试验阶段。

3. 公司是否有收购养殖场，如何实现扩张？

答：目前公司在生猪板块有两大项目。一是广弘农牧（兴宁）30万头生猪扩繁基地项目，该项目已列入广东省重点建设项目。项目位于梅州兴宁市刁坊镇，项目作为广弘控股“核心育种基地+现代化扩繁基地”的重要环节，将打造为规模化、智能化、绿色环保的生猪养殖基地，项目达产后，预计年出栏销售各类优质生猪约30万头。项目争取年内竣工投产。二是广弘农牧（惠州）智能数字化种猪繁育基地项目，该项目现已投产运营，可进一步实现广弘农牧（惠州）国家肉猪核心育种场优质种猪、猪苗和商品肉猪年出栏量超10万头。此外，公司还探索轻资产、快速扩张运营模式，通过租赁海丰基地作为生猪扩繁场和商品场，向产业链终端延伸。上述项目逐步落地，广弘控股生猪产能可增至50万头，在产业发展上将实现质和量的快速提升。未来，公司将通过租赁、合作、自建、并购等多种方式努力实现“十四五”规划年出栏优质生猪80万—100万头的产业发展目标。

4. 公司冷链运输成本是否很高，以及冻品产品的采购和销售模式？

答：公司食品板块主营冷冻食品储藏供应业务，采用“冷库+市场”经营模式，主要产品是提供冷藏仓储服务、商铺租赁服务以及冷冻肉类产品销售。食品板块的生产模式为提供冷藏服务和经营场地并对自营的冷冻肉类根据市场行情进行自购自销。采购模式为经过对冻肉市场行情的讨论判断，直接与上游厂家进行询价，根据已确定的采购品种进行采购。销售模式为直接批发销售给客户，价格随行就市。运输业务为外包。

5. 公司产品的安全和环保标准？

答：在食品安全方面，公司严格按照食品安全相关规定，及时更新、不断完善国产及进口冷链商品监管制度，加大冷库入库商品巡查及抽样检测力度，对入库存储动物产品严格索证，完善首问负责制，提升了食品安全的检验把关能力，提高食品质量，确保食品安全。抓好畜禽饲养、产品加工环节和流程等方面的规范化管理，严禁滥用抗生素及添加剂，提倡无药化养殖，切实维护食品安全，全力保障人民群众的身体健康和生命安全。

在绿色环保方面，公司积极响应国家关于环保养殖的要求，致力于打造绿色生态养殖模式，应用最新养殖环保技术，尽力消除养殖场运营给周边环境带来的影响。

6. 公司未来采取什么措施降低成本，提高毛利率？

答：在养猪业方面，公司坚持“稳生产、强管理、提成绩、降成本”的原则，通过完善标准化生产体系，实施批次化管理，全流程标准化管理等措施，公司有效提升了生产效率和生产质量，降低了生产成本。

7. 公司研发人员的组成和配置？

答：公司推进产学研用融通，建设智慧型、创新型企业。一是建立产学研用机构体系。设立广弘控股产业研究院，统一开展产学研项目对接、资源协调、转化推广工作，进一步整合科技创新资源，加强产学研用一体化模式；加强下属企业设育种中心、检测中心等专业部门建设，为联合研究、科研孵化、成果应用提供了良好的软硬件保障。二是打造院校研企合作平台。与广东省农业科学院、广东省农业生物基因研究中心、华南农业大学等科研机构、

高等院校开展长期合作，探索共建高水平实验室，联合培养研究生，在课题研究、成果转化、基因育种、联合项目、人才培养等方面实现深度联动，为企业长远发展积蓄了大量势能。

8. 对生猪市场的预判？

答：目前生猪产能去化现加速趋势，生猪养殖板块估值已在历史底部区间，持续磨底等待周期催化，预计年底或至2024年价格会回升。

9. 教育书店剥离后对公司的影响？

答：在2022年度，由于公司成功解决了同业竞争问题，广东教育书店有限公司自2022年8月1日起不再纳入公司的合并报表范围。经过剔除图书发行业务相关的营业收入和净利润后，在2023年半年度报告期内公司营业收入同比增长了26.02%，净利润同比增长了45.56%，归属于上市公司股东的净利润同比增长了41.71%。这一强劲增长的表现不仅展示了公司在市场竞争中的竞争力，更凸显了公司在战略调整中的智慧和决策的果断性。

10. 请问公司在ESG治理中做了哪些工作？

答：作为大型国有控股上市企业，积极履行企业的社会责任，重视保护股东的利益，保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，实现经济、社会与环境的全面、协调和可持续发展。1、在生产经营方面，作为广东省重要的冷冻肉类供应商之一，公司承担着广东省和广州市两级人民政府重要商品（冻肉）储备任务，公司所承担的广州市冻肉储备任务占市储备总量的二分之一。2、在食品安全方面，公司严格按照食品安全相关规定，全力保障人民群众的身体健康和生命安全。3、在绿色环保方面，公司积极响应国家关于环保养殖的要求，致力于打造绿色生态养殖模式，公司加大投入打造环保养殖项目，为打造绿水长流、空气常新的畜禽产业贡献力量，有力体现了国有企业的社会责任担当。

附件清单

无

日期

2023年9月12日

