

证券代码：002597

证券简称：金禾实业

安徽金禾实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2023年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
活动参与人员	线上参与 2023 年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2023 年 9 月 12 日 15:30—17:30
地点	“全景·路演”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
形式	网络远程
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、财务总监、董事会秘书刘洋先生
交流内容及具体问答记录	<p>为进一步加强与投资者的互动交流，公司参加了由安徽证监局指导、安徽上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2023 年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动，本次投资者网上集体接待日的主要问答内容如下：</p> <p><b>1、现在三氯蔗糖全国的年产能是多少？</b></p> <p>答：您好，目前全国范围内三氯蔗糖生产厂家较多，但实际有效产能较少，部分生产厂家产能处于停产或者低负荷生产状态，目前公司三氯蔗糖生产装置处于满产状态，同时公司正在积极优化生产工艺和生产装置，力争在进一步提高有效产能的同时降低生产成本，维护公司在三氯蔗糖行业的市场地位，具体行业信息和数据请您查阅相关调研报告。</p> <p><b>2、请问安赛蜜现在的产能是多少？</b></p> <p>答：您好，目前全国范围内安赛蜜生产厂家较多，但实际</p>

有效产能较少，部分生产厂家产能处于停产或没有满负荷生产状态，目前公司安赛蜜生产装置处于满产状态，具体行业信息和数据请您查阅相关调研报告。

**3、请问贵司三氯蔗糖生产成本在行业内是什么水平？大概占行业平均成本的百分比是多少？**

答：公司基于产业链纵向的延伸、横向的扩张，搭建了较为完善的化工产业平台，具有大宗化学品与食品添加剂协同优势，即大宗化学品为食品添加剂提供原料的支持，同时通过持续的技术、工艺研发，不断的提升物料反应效率、降低能源消耗、减少废弃物的产生、降低环保费用，形成较强的成本竞争优势。

**4、阿斯巴甜事件后，三氯蔗糖对其的替代率有没有比较大的提升？**

答：公司甜味剂产品为安赛蜜和三氯蔗糖，具有无热量、甜度高、口感纯正、安全性高等特点，广泛应用于饮料、食品、调味料等领域，未来随着代糖理念的不断渗透和产品更新迭代，公司产品需求有望进一步提升。

**5、佳乐麝香产销情况如何？**

答：公司佳乐麝香生产装置目前处于满负荷运行状态，销售情况达到预期水平。

**6、请问下半年以来三氯蔗糖下游客户的订货周期一般是多久订一次？**

答：客户主要根据其自身需求安排采购计划，不同生产规模、不同应用类型的客户采购周期不同。

**7、请介绍下公司是如何进行成本管理的，以及有哪些经验和需要改进的地方？**

答：公司持续推进研发、工艺技术的优化，开展精益管理，严控成本。公司利用自身的基础化工业务与精细化工业务循环优势突出，产业链的延长可以减少中间产品的采购成本，以价

格更低更稳定的上游原料进行生产，产生协同效应，降低整个产业链的生产成本。同时不断加强信息化建设，通过 ERP、SRM、工业信息化平台等信息化智能化系统的不断深化应用，实现了公司信息流、资金流以及业务流得到有效规划和控制；信息化技术的广泛应用，推进了公司由传统管理模式向现代化管理模式改造升级，实现研发、生产、销售等价值链上各环节的降本增效。

**8、今年 1-8 月金禾三氯蔗糖、安赛蜜等产品相对去年同期出口是否下降？同比上升或下降了多少？**

答：2023 年以来，虽然受到行业竞争以及客户库存周期的影响，公司自年初以来，积极调整市场销售策略，保证公司在甜味剂市场的绝对份额和市场占有率。2023 年至今，公司甜味产品综合销量数据保持了较为稳定的发展趋势。

**9、公司目前有哪些技术储备？**

答：公司将重点聚焦于营养健康和先进制造两大产业方向，持续研究和开发有利于人类和动物的营养健康配料、香精香料及绿色环保农药产品，和有利于提升制造业生产力的高性能材料，加速推进公司生物—化学合成产业平台搭建的进一步完善，推进公司向发展愿景的进一步深入。

2023 年度，公司将进一步巩固在精细化工合成方面的经验优势，完善产业链的布局，同时基于近年来积累的生物合成经验，深化产学研合作，以市场和价值为导向，搭建和打造面向食品饮料、日用消费、先进制造等领域的生物—化学合成新兴产业平台。

**10、公司三氯蔗糖产品在行业中的市占率是多少？**

答：根据公司调研信息，2022 年度及 2023 年上半年度，公司三氯蔗糖销量市场占有率处于领先地位。

**11、近日甜味剂产品都有不同程度价格上涨，请问主要原因是什么？**

**答：**近期各种化工原料价格大幅上涨，三氯蔗糖生产主要原料价格也大幅上涨，受到综合生产成本上升的影响，为了保证公司相关产品维持合理盈利水平，公司对产品价格进行了适度的调整。

**12、上半年公司的生产经营目标完成情况如何？与预期相比是否存在差距？**

**答：**2023年上半年，国际政治经济形势错综复杂，国际经济复苏乏力，主要经济体收紧货币政策，加剧了全球需求的收缩。加之国内消费动力不足，经济恢复向好基础仍待加固，国家加大宏观政策调控，着力扩大内需，国内经济保持了发展韧性和潜力。面对上述复杂的经济形势，在公司党委、董事会的领导下，公司管理层聚焦主业，利用自身技术优势加强与战略客户的合作，加大国内外市场的开发力度，并通过降本增效相关举措管控供应链环节成本，确保公司经营稳定发展。

2023年上半年，公司实现营业收入267,482.05万元，较上年同期下降25.71%，实现归属于上市公司股东净利润40,330.94万元，较上年同期下降52.76%。其中食品添加剂产品实现营业收入15.08亿元，占营业收入的56.40%，相较于上年同期下降32.05%；大宗化学品实现营业收入8.54亿元，占营业收入的31.92%，相较于上年同期下降18.81%。

详细情况请您查阅公司定期报告相关内容，感谢您的关注！

**13、能否谈谈除了甜味剂，贵司有没有规划新的项目吗？**

**答：**公司将坚持循环经济产业一体化的产业布局，保障总成本领先的竞争策略，保持市场份额领先的营销定位，持续加大对绿色化学+合成生物学技术的研发投入力度，为核心驱动力提供动能支持、持续打造智能制造工厂、高素质人才团队以及数字化高效流程，为提升公司本质安全水平和高效组织运营提供要素保障，逐步推进以生物基和可再生原料替代石化原

料、绿色能源替代化石燃料的绿色低碳生产、努力实现全流程低碳产业链，提升绿色清洁生产水平，服务于消费升级和产业升级。

公司将重点聚焦于营养健康和先进制造两大产业方向，持续研究和开发有利于人类和动物的营养健康配料、香精香料及绿色环保农药产品，和有利于提升制造业生产力的高性能材料，加速推进公司生物—化学合成产业平台搭建的进一步完善，推进公司向发展愿景的进一步深入。

2023 年度，公司将进一步巩固在精细化工合成方面的经验优势，完善产业链的布局，同时基于近年来积累的生物合成经验，深化产学研合作，以市场和价值为导向，搭建和打造面向食品饮料、日用消费、先进制造等领域的生物—化学合成新兴产业平台。

详细情况请您查阅公司定期报告相关内容，感谢您的关注！

#### **14、公司在投资者关系维护上都做了哪些工作？**

**答：**公司重视并积极开展投资者关系管理工作，通过采用深交所互动易、投资者关系热线电话、电子邮件、业绩说明会、券商策略会等多种方式与投资者进行交流，与投资者持续保持良好沟通，传递公司价值。

#### **15、公司定远基地二期项目预计什么时候能投产？**

**答：**公司定远二期项目目前已正式启动，现阶段主要项目和工作是做好产业链基础设施和产品的配套，该阶段主要规划和建设年产 60 万吨硫酸、年产 6 万吨氯磺酸、年产 6 万吨离子膜烧碱、年产 6 万吨离子膜钾碱、15 万吨双氧水等项目，目前正在建设过程中，公司将根据相关规定及时披露项目进展情况。

**16、请问公司 11 月份转债到期后，再融资还是通过发债吗？**

**答：**公司将根据金禾转债转股情况，对未转股部分可转债进行赎回，公司经营稳健，现金流较为充裕，具备较强的偿债能力。未来根据公司发展战略和年度经营计划，做好资金筹划，选择合适的融资工具，满足公司战略发展的需要。

#### **17、公司在绿色生产方面做了哪些工作？**

**答：**公司将坚持循环经济产业一体化的产业布局，保障总成本领先的竞争策略，保持市场份额领先的营销定位，持续加大对绿色化学+合成生物学技术的研发投入力度，为核心驱动力提供动能支持、持续打造智能制造工厂、高素质人才团队以及数字化高效流程，为提升公司本质安全水平和高效组织运营提供要素保障，逐步推进以生物基和可再生原料替代石化原料、绿色能源替代化石燃料的绿色低碳生产、努力实现全流程低碳产业链，提升绿色清洁生产水平，服务于消费升级和产业升级。

#### **18、公司目前主导性的产品有哪些？未来哪些产品会成为新的增长极？**

**答：**公司主要从事食品添加剂、大宗化学品、中间体及材料等产品的研发、生产和销售，主要产品包括甜味剂、香精香料、大宗化学品、医药中间体、功能性化工品及中间体等系列产品。

未来，公司将重点聚焦于营养健康和先进制造两大产业方向，持续研究和开发有利于人类和动物的营养健康配料、香精香料及绿色环保农药产品，和有利于提升制造业生产力的高性能材料，加速推进公司生物—化学合成产业平台搭建的进一步完善，推进公司向发展愿景的进一步深入。

2023 年度，公司将进一步巩固在精细化工合成方面的经验优势，完善产业链的布局，同时基于近年来积累的生物合成经验，深化产学研合作，以市场和价值为导向，搭建和打造面向食品饮料、日用消费、先进制造等领域的生物—化学合成新

兴产业平台。

**19、公司在人才培养和激励方面有哪些举措？**

**答：**公司充分利用扁平化的治理架构、灵活的经营机制、决策安排迅速、执行高效等特点，强化企业精细化管理能力和水平。公司管理团队具有生产管理、品质管控、产品研发等丰富的食品添加剂行业实践经验，对精细化工行业有深刻的理解，逐步形成了独特的管理模式，保证了生产经营的有序运转、生产效率的持续提高和公司的可持续快速发展。

公司高度重视优秀管理团队的搭建和专业人才的培养和储备，不断完善、优化人才选拔机制，拓宽引才渠道，打造高效的管理运营团队。公司通过股权激励、绩效奖励等多样化方式调动员工积极性，分享公司发展成果，通过专项培训、团建活动有效激发团队协作力和公司凝聚力，为公司生产经营和业务发展提供了强有力的人才保障。

**20、公司香精香料业务的应用领域有哪些，目前发展情况如何？**

**答：**香料是一种能够依靠嗅觉或味觉感受到香味的有机化合物，也称香原料，香料香精并不是人们生活中的直接消费品，而是作为配套的原料添加在其他产品中，用量虽微，但其对产品品质至关重要。香精香料下游应用领域分布中，食用香精和日化香精为香精香料主要的需求来源，广泛应用于饮料市场、乳制品市场、洗涤用品、化妆品、高档香水。

近年来，新兴市场成为行业发展驱动力，增长重心转向亚非等发展中国家集中地域，随着中国经济的发展和国民生活水平的提高，我国香料香精需求和供给双向增长，行业规模快速增长，香料香精行业仍将保持稳定发展态势。随着全球经济的发展，人们对食品、日用品的品质要求愈来愈高，将促进香精香料行业快速增长。

**21、请介绍下上半年公司各业务板块的表现情况。**

	<p><b>答：</b>2023 年上半年度，公司实现营业收入 267,482.05 万元，较上年同期下降 25.71%，实现归属于上市公司股东净利润 40,330.94 万元，较上年同期下降 52.76%。其中食品添加剂产品实现营业收入 15.08 亿元，占营业收入的 56.40%，相较于上年同期下降 32.05%；大宗化学品实现营业收入 8.54 亿元，占营业收入的 31.92%，相较于上年同期下降 18.81%。</p> <p><b>22、上半年公司的研发投入占营收的比例是多少？</b></p> <p><b>答：</b>2023 年上半年度，公司研发费用投入 11,465.80 万元，同比增长 7.37%，占营业收入的 4.28%，公司将通过进一步的研发能力建设，在绿色化学合成、生物合成学技术路径基础上，积极对外合作交流，促进技术创新和产业升级。公司将持续加大在新产品研发和现有产品生产技术方面的投入，依托公司产业研发平台，积极探索、布局与公司产业链协同的非粮生物基产品和新能源材料，以综合方案服务商为方向，为公司客户持续创造最优产品解决方案。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>