

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

## 厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-09-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	(排名不分先后) 1、国盛证券：汪亦涵 2、农银汇理：仲 恒 3、敦和投资：韩立强 4、东吴证券：杨默曦 5、光证资管：严可人 6、金泊投资：陈佳琦 7、保银投资：张凤涛 8、融通基金：江怡龙 9、红土创新：刘君杰 10、蜂巢基金：王映雪 11、华安证券：胡倩倩	
时间	2023年9月13日下午	
地点	公司会议室	
形式	现场调研	
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华；证券事务代表：王萍萍；证券专员：郑秋云	

投资者关系活动主要内容介绍

**1、公司通过哪些举措实现降本增效？**

答：主要通过以下几个方面：（1）公司通过工艺创新，提高生产效率和降低产品损耗率，实现精益化生产，进而降低公司的生产成本；（2）灵活制定采购策略，集中采购控制成本，降低原材料价格波动带来的影响；（3）倡导精细化管理，优化运营管控，科学定岗定编，建立和完善弹性薪酬体系。

**2、公司在行业内有哪些竞争优势？**

答：公司在行业内的优势主要包括：（1）标准化工厂的建设管理及集团化、精细化管理有效降低运营成本；（2）“合兴”品牌在行业内的知名度较高，拥有一批长期合作的客户；（3）公司依靠内生性增长和外延式扩张相结合的方式，在全国已拥有近 70 个生产基地，是行业内全国布点最多的包装企业；（4）公司一直重视研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技术和研发实力；（5）公司经过 30 年的发展，积累了一批优秀的专业技术和管理人才等。

**3、公司新老客户的增长情况如何？**

答：公司多年来专注于瓦楞纸包装行业发展，依靠品牌效应与众多优质客户建立深层次的战略伙伴关系。如家电 IT、食品饮料、日化、医药等。在家电 IT 方面有诸如格力、美的、海尔等客户，在食品饮料方面有蒙牛、伊利、娃哈哈、英博百威、青啤、今麦郎等客户，在日化方面有宝洁、蓝月亮等客户。同时公司不断开拓新领域的优质客户，例如宁德时代、比亚迪。

**4、原材料价格走低是否给公司带来成本红利？**

答：由于包装行业市场价格透明度较高，根据行业惯例，

	<p>若上游原材料价格波动较大，公司会同客户协商调价，虽然价格转嫁的传导过程可能存在一定的滞后期，但整体原材料价格下行造成的成本红利并不大。</p> <p><b>5、公司毛利率相对于其他同行业整体偏低，未来有何举措提高毛利率？</b></p> <p>答：公司将积极优化产品结构，提升高毛利产品销售占比；同时强化销售体系和拓宽业务渠道，实现多元化客户群；并通过增强技术创新数码产品和智能包装服务，提高产品附加值及客户黏性等方式逐步提高毛利率。</p> <p><b>6、公司如何看待持续低迷的股价？</b></p> <p>答：二级市场股票价格波动受到宏观经济、行业环境、投资者偏好等诸多客观因素的影响。公司坚信市值是经营管理成果的体现之一，公司会持续注重抓经营、重管控，从自身生产经营等全方面多维度提升公司内在价值，同时公司也通过股份回购，增强市场信心。</p> <p><b>7、公司如何把握绿色包装未来市场成长？</b></p> <p>答：近年来，绿色环保是包装行业发展的主轴，公司一贯坚持绿色包装研发理念，积极开发推广绿色环保材料代替传统材料，致力于绿色环保包装材料的研发、生产和销售。公司积极向客户倡导绿色环保理念，坚持走“循环包装、低碳包装、绿色包装”之路，不断推进纸浆模塑等环保新型业务。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>无</p>

附件清单（如有）	无
日期	2023年9月13日