

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-025

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	招商证券：刘丽 信安投资：余颖 T Rowe Price：Eric Moffett、耿丽
时间	2023年9月11日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、公司是直接跟品牌客户进行对接还是跟成衣加工厂进行对接？</p> <p>答：两个方面皆有，且都非常重要。一般情况下，首先通过沟通交流、验厂等进入品牌客户的供应商名录，再由品牌方进行指定或者推荐，具体业务则与成衣加工厂进行洽谈以及产品交付、结算等。</p> <p>2、公司产能扩张的计划是怎样的？</p> <p>答：公司一直坚持市场优先的原则，综合市场订单、配套服务等多方面的因素进行合理的产能规划布局。公司短期的产能扩张计划可以参考公司向特定对象发行股票募投项目情况。</p> <p>3、公司产能利用率水平如何？</p> <p>答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，公司在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题；同时随着服装个性化需求提升，品牌客户更注重订单的快速响应能力，因此公司整体的产能利用率并不高，年度综合产能利用率在60%-70%左右。</p> <p>4、目前公司接单情况如何？</p> <p>答：从目前接单情况来看，总体持续向好。但需要注意的是，接单与业绩确</p>

认会存在时间差。

5、公司如何看待 YKK 进行内部调整？

答：企业之间相互借鉴和学习，是很正常的事情。公司经过多年的发展，所沉淀下来的团队理念和企业文化，是无法轻易复制的。而正是这个差异形成了企业间不同的经营理念，决定了不同的做事风格。

6、公司在主要客户中的份额占比如何？

答：因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，不同的客户占比不尽相同。总体来说，国内品牌客户的份额占比相对会高一些。

7、公司预计未来毛利率的趋势怎么样？

答：公司产品采取成本加成的定价原则，毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。

8、未来公司销售费用率的趋势会怎样？

答：公司的销售模式特点决定了销售费用占比不会低；但随着大客户战略的推进，公司在客户中份额的不断提升，销售费用率会有所下降。

9、公司对于新品类的拓展是如何规划的？

答：基于下游品牌服饰企业对于辅料的综合采购需求，公司新拓展了织带、绳带和标牌等品类。目前这部分产品基数较小，总体呈现高速增长态势。

10、公司的品牌客户有多少？

答：经过多年的发展，公司已与国内外众多知名服饰品牌建立合作伙伴关系，客户群体广泛。

11、相比 YKK，公司的竞争优势有哪些？

答：两家公司各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。随着小批量、多批次下单模式的逐渐形成，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。

12、当初公司为什么把第一个海外生产基地选在孟加拉？

	<p>答：东南亚是全球服装加工的重点区域，孟加拉为世界第二大服装生产基地，而公司出口孟加拉的业务占比相对较大，同时在综合考虑周边市场、产业结构、客户需求和国际政治关系等因素，最终把第一站放在了孟加拉。</p> <p>13、公司在钮扣领域的市占率是多少？</p> <p>答：由于服装辅料属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，但根据纺织服装行业有关数据推算，目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的 20%左右。</p> <p>14、织带的市场容量有多大？</p> <p>答：织带产品为公司新拓展的品类，在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 9 月 11 日