

证券代码： 300745

证券简称：欣锐科技

深圳欣锐科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	摩根士丹利基金、大成基金、华宝基金、盈峰资本、申万菱信、嘉实基金、交银施罗德、煜德投资、天风证券
时间	2023年9月13日(周三)下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 朱若愚女士 证券事务代表 甘豪秀女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、 参观展厅并介绍公司基本情况</p> <p style="text-align: center;">二、 投资者提出的问题及公司回复</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p style="text-align: center;">1、目前公司主要的合作客户有哪些？主要的合作车型都是什么？</p> <p>答：经过多年发展，公司已经进入吉利汽车、北汽新能源、比亚迪、小鹏汽车、长安汽车、奇瑞汽车、东风本田、广汽本田、现代汽车、戴姆勒等国内外知名整车厂商的全球供应体系，并与整车厂建立了长期、稳定的合作关系。目前我们已经配套支持比亚迪 DM-i 混动乘用车，吉利 SEA 浩瀚架构供应体系，吉利雷神动力架构供应体系等多个项目，关注度比较高的车型包括比亚迪 DMi 秦 PLUS、DMi 宋 PLUS、极氪 001、极氪 009、小鹏 P7i、小鹏 G6 等。</p> <p style="text-align: center;">2、公司产品是硅基还是碳化硅？为什么很早就切换碳化硅</p>

而没有基于成本继续使用 IGBT？

答：公司是新能源汽车行业研发应用第三代半导体技术的企业之一，已率先应用第三代半导体碳化硅技术并实现量产，产品全碳化硅。相比硅基器件，碳化硅器件体积更小、频率更高、开关损耗更小、转化效率更高，可以提升在高压、高温环境下运行的稳定性、安全性、可靠性。

3、公司碳化硅的供应商有哪些？

答：公司目前主要产品为车载电源，在功率半导体的供应商要对产品工艺制程较为成熟，所在地主要集中于美国和欧洲，主要包括 Cree（科锐，后更名为 Wolfspeed）、Onsemi（安森美半导体）以及 Infineon（英飞凌）、NXP（恩智浦半导体）等在内的国际大厂，近些年国内半导体企业发展的速度也较为迅猛，我们与国内积极拓展车规级业务的半导体企业均保持较为密切的技术交流和产品磨合，基于供应链的安全性和可靠性需求，也需要打造更为稳健的供应链生态。

4、公司用于超级充电桩的充电模块的市场有哪些？

答：公司超充模块刚上线近三个月，市场预计将覆盖主机厂、运营商、桩企，首批客户主要是已合作的主机厂。

5、公司业务多样，产品丰富，是否存在无法兼顾的情况？

答：公司业务主要是新能源汽车业务、氢能与燃料电池业务、高端装备制造业务，在产品技术及供应链制造具备协同效应，市场开拓方面积极满足客户需求，目前各项业务符合预计规划。

6、请问公司成本端的压力是否已经得到缓解？毛利率是否有提升？

答：2023 年上半年，公司坚定执行“品牌向上”战略，以“客户服务”为本，优化项目结构，伴随供应链紧缺情况的缓解和新一代产品的逐步升级，主营业务毛利率同比恢复五个百分点，一定程度上缓解了公司的经营压力。随着国际主要芯片制造商增加产能供应，芯片产品供给能力在逐步提升，成本端的压力有所缓解，未来将持续采取积极措施降本增效。

7、公司做磁集成吗，还是只有板集成？

答：公司目标市场为智能新能源汽车市场，基于客户需求及安全功能等级等多方面因素考虑，公司产品目前主要供应的产品为板集成方案。公司具备磁集成和板集成的技术，两种集成方案各有优劣，在磁集成方面，公司磁集成专利“一种磁芯、集成磁元件、有源钳位反正激电路及开关电源”获得国家级“中国专利优秀奖”称号，在2014年开始在北汽新能源的项目上有成熟的产业规模化量产经验。

8、公司其他业务毛利率很高，是指什么业务？

答：公司多年专注新能源汽车车载电源的研发与制造，拥有业界领先的研发创新能力和工程制造能力。公司其他业务主要是指研发业务。

9、公司的今年经营收入目标是什么？毛利会有多少？

答：公司围绕大功率电力电子能量变换系统的创新和应用，坚持自主创新，充分发挥自主正向开发能力，结合当下产业趋势，坚持“品牌向上”，向客户提供围绕用户需求变化的新技术、新产品，加大对新技术和新产品的研发投入力度，不断提升产品性能与质量，主动把握行业发展机遇。营业收入和毛利会受主机厂战略、产品结构、消费者购买意愿等多种因素的影响，公司自身做好满足客户需求、技术创新驱动、产品结构优化、供应链关系健康发展、制造交付自动化率提升等，做好企业发展的各项工作。

10、公司在氢能产品业务方面有哪些客户？未来氢能市场如何？

答：在氢燃料电池专用产品项目方面，基于全碳化硅方案符合汽车级总成技术和汽车级软件技术的多合一 DCF 产品，公司已服务包括亿华通、上汽捷氢、潍柴、未势等多个主机厂和系统集成客户。氢能在国家能源体系具有重要战略地位，在应用端有丰富的应用场景，氢能源重卡和商用车是氢能的应用场景之一。谢谢！

附件清单(如有)	
日期	2023-9-13