

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转 2

## 烟台中宠食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	长江证券股份有限公司 顾焯乾 青桐资本管理有限公司 黄昱菡 银华基金管理有限公司 王一川 国联证券股份有限公司 陈安宇 中信建投证券股份有限公司 高庆勇
时间	2023 年 9 月 14 日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	线下调研
交流内容及具体问答记录	<b>1、公司基本情况介绍</b> 今年上半年公司是实现营收 17.15 亿元，同比增长 7.89%，净利润同比增长 40.71%。其中，境内业务收入 5 亿，同比增长 30%，境外是 12.15 个亿，同比增长 0.7%。 <b>2、公司的核心竞争力有哪些？</b> 公司作为中国宠物食品行业的头部企业，经过 20 多年的发展，一直专注经营宠物食品行业，积累了较强的品牌优势、供应链优势、品质优势、客户资源、营销渠道优势及研发优势，公司具有丰富的核心技术、市场及人才等方面的储备。

在品牌端，公司目前形成了以"Wanpy 顽皮"、"Zeal 真致"、"Toptrees 领先"为核心的三个自主品牌，通过打造差异化的品牌矩阵，满足了不同需求、不同爱好、不同层次的消费者；在供应链端，公司在国内设有 5.0 智慧干粮工厂及亚太地区最大的宠物湿粮工厂，此外，公司在美国、新西兰、加拿大、柬埔寨等地区均设有工厂，公司对产能进行提前布局及规划，致力于为国内外客户提供品质优良、产品稳定的宠物食品；产品品质端，公司自始至终严把质量关，从原料进厂到产品生产过程再到成品出厂均需进行严格的检验，公司主要产品所用的鸡肉原料都是按国家海关要求在相关政府部门备案的企业名单中选择供应商进行供应，要求其鸡肉原料的微生物含量、药物残留、重金属残留等指标均符合国家标准要求；在技术研发端，公司技术研发中心成立于 2007 年，2013 年被评为烟台市工程技术中心，是省内第一家市级宠物食品工程技术研究中心，公司十分重视技术创新和科技成果转化，在宠物食品技术领域的研究、开发与应用均处于国内领先水平，科技成果转化水平处于业内高端水平。

中国的宠物市场正处于快速增长时期，而快速发展的同时也将面临着更多的机遇和挑战，构建多元化的品牌矩阵、多方位的全渠道营销布局、创新性的核心研发优势、稳定优质的供应链资源将成为竞争的核心力量。

### **3、公司在国内市场的渠道布局是什么？**

公司在国内市场采取线上线下全渠道布局的方式。

公司线上占比 60%左右，线下占比 40%左右，线上渠道主要包括以淘系、京东系为主的电商平台及以小红书、抖音为主的新媒体平台等，线下渠道以经销商覆盖的宠物门店为主，此外，还有宠物医院、商超等渠道。目前，国内消费者购物喜好虽然偏向于电商渠道，但线下渠道也不可忽视，线下渠道流量集中，宠物店营销目标精准，用户粘性强，宠物医院提供极强

	<p>的品质背书，入驻大型商超则意味着品牌得到认证、消费者信赖度更高。</p> <p><b>4、公司上半年的毛利率提高的原因是什么？</b></p> <p>公司境内和境外业务的毛利率均有上涨，公司对境外订单进行优化，选择高毛利的订单进行接单排产。国内业务在工厂端进行成本管控，业务端缩减低毛利产品、长尾 sku，加大高毛利产品占比等多措并举，毛利率也有上涨。</p> <p><b>5、公司在国内业务策略上同以往有什么变化？</b></p> <p>公司国内业务的发展策略同公司所处的发展阶段、市场的变化情况、未来的战略目标息息相关，在公司业务的早期，以渠道建设作为主要方向，通过渠道的增长获得了国内营收的快速增长，目前自主品牌已经在国内市场具有了一定的业务规模，更需要通过自主品牌的拉力来推动国内市场的发展，公司未来也将会秉持过硬的产品品质，持续进行营销推广，提升品牌形象，树立消费者认知，不断提高国内市场的销售规模。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>