

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

深圳市奥拓电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	招商证券      罗宇珩先生 观澜湖投资    谢举德先生 玄甲资本      李大志先生 泓铭资本      李 静女士 乾明资产      李昊庭先生 金元证券      张 茜女士 泰康资产      王嘉艺先生 汇合创世      王兆江先生
时间	2023 年 9 月 14 日
地点	奥拓电子总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨 扬先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况介绍 1、公司基本情况 奥拓电子创立于 1993 年，于 2011 年 6 月在深交所上市，股票代码为 002587。公司致力于成为享誉世界的智能视

讯解决方案提供商，已构建“硬件+软件+内容”一体的综合能力，始终坚持通过技术及产品创新提升解决方案的用户体验，为客户持续创造价值，进一步提供专业化的视讯信息管理、发布、交互产品及解决方案服务更多客户。

公司不断深挖行业需求，目前解决方案已覆盖影视、金融及通信、广告、教育及政企、租赁、文旅夜游、数字内容等细分行业，并持续以客户为导向，满足客户差异化需求，持续完善产品矩阵，为更多的行业客户提供专业的智能视讯解决方案及服务。

经过 30 年的市场耕耘，公司在部分细分行业打造了众多标杆项目，从而在上述专业领域培育出较强的竞争优势及品牌价值。截至 2023 年 6 月 30 日，公司解决方案已成功应用于超过 70% 的全球大型国际机场、近 8 万个银行网点、超过 3,200 多个通信运营商网点以及超过 50 间中大型 XR 虚拟影棚。“AOTO”及“奥拓电子”品牌已成为了影视、广告、金融、体育等专业领域知名度较高的品牌，公司凭借扎实的解决方案能力和优质的案例项目，广受客户认可及行业青睐。

## 2、2023 年上半年度业绩及经营情况介绍

2023 年上半年，公司实现营业收入 3.22 亿元；实现营业利润 1,753.51 万元，同比增长 58.07%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,830.22 万元，同比增长 214.68%。

上半年，公司加强海外市场布局，海外市场实现营业收入 16,510.34 万元，同比增长 19.17%；资产质量进一步优化，半年度末资产负债率 30.34%，较年初下降 8.43%，应收账款与合同资产总量较年初下降 5.39%；盈利能力大幅提升，整体毛利率 44.04%，同比增长 9.41 个百分点。

细分应用领域方面，2023 年上半年，公司影视领域实现

营业收入 7,800.38 万元，同比增长 91.08%，公司已在全球范围内累计承接了 53 个中大型 XR 虚拟影棚项目；控股子公司创想数维新签订单金额 2,212.03 万元，同比增长 56.98%，已接近 2022 年全年新签订单金额。其中 XR 虚拟直播间业务新签订单超 1,100 万元，数字内容业务新签订单约 1,100 万元。

公司积极探索行业生态建设，尤其是在影视行业，全程参与由中国电影股份有限公司牵头的《影院 LED 显示屏放映系统技术要求及测量方法》的编制，共同推动 LED 显示屏在中国电影行业的推广和应用；同时，还深度参与了《元宇宙时代超高清视音频技术白皮书》《2023 元宇宙 LED 显示应用调研白皮书（XR/VR/AR/MR）》两个元宇宙相关标准的编制，共绘元宇宙产业蓝图。

## 二、交流互动

**1、请介绍公司与中影巴可（北京）电子有限公司签署协议的情况。**

答：近日，公司与中影巴可（北京）电子有限公司签订了“中影 CINITY LED 电影屏批量订货协议”，公司与中影股份联手打造的 LED 电影屏放映系统将逐渐投放市场。奥拓电子于 2018 年开始研究 LED 影院屏技术，始终保持对影院屏项目的研发投入和技术探索；特别是 2021 年和中国电影行业的领军企业中影集团达成战略合作后，共同开发了全国产、高新技术格式 LED 电影屏，推出了行业内最高的中影企业标准，并于今年 8 月通过了 DCI 认证测试。8 月 23 日，中影在中国党史馆的中影国际影城正式向市场发布并推出了中影 CINITY LED 电影屏放映系统，而奥拓电子正是其核心合作伙伴，在其中扮演着不可或缺的角色。本次“中影 CINITY LED 电影屏批量订货协议”的签订，意味着奥拓电子将正式

开拓 LED 影院新蓝海市场,携手中影向全球各大院线提供“中影 CINITY LED 电影屏放映系统”。

## **2、LED 影院屏的市场空间有多大?**

答:根据第三方的数据显示,2022年,全球影院屏幕的数量超过了21万块,其中中国银幕数量超过8万块,巨型银幕规模位居世界第一。今年可以看到,国内的电影票房正在快速回暖,暑期档电影总票房创下了同期最高记录,加上《“十四五”中国电影发展规划》对于影院LED屏等技术与设备的规划,极大的推动了国内LED电影屏市场的发展。目前看来,全球的LED电影屏数量极少,大部分由三星、索尼、LG等国际巨头占据,随着国内企业逐渐的进入以及技术的不断成熟,LED影院有机会成为未来一个具有高成长空间的细分市场。

## **3、LED 影院与现有影院之间的区别有哪些?**

答:LED电影屏相较于现有的投影产品而言,在显示亮度、对比度、色域、超高分辨率等方面具有独特优势。公司与中影集团联手打造的中影CINITY LED电影屏放映系统创造性的融合了4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式声音等电影放映领域的高新技术,能使电影画面更清晰、色彩更绚丽、影像更流畅、细节更丰富、动作更连贯、声音更逼真,大幅度提升了影院的放映质量和观影体验。

## **4、请介绍一下公司的毛利率情况。**

答:上半年,公司整体毛利率为44.04%,其中海外市场毛利率比国内市场毛利率整体要高5-10%,随着公司业务结构的逐渐优化,公司毛利率水平有望维持在较好的水平。

## **5、公司海外业务和国内业务占比是什么样的情况?**

答:上半年,公司加强海外市场布局,海外市场实现营业收入16,510.34万元,同比增长19.17%,占营业收入

	<p>51.29%；国内市场业务受客观因素影响订单下滑，实现营业收入 15,682.84 万元，占营业收入 48.71%。</p> <p><b>6、公司与子公司创想数维在 XR 虚拟拍摄业务上的区别？</b></p> <p>答：公司作为行业内最早研发并推出 XR 虚拟拍摄解决方案的公司之一，凭借过硬的技术和定制化能力，针对电影制作、广告拍摄及短视频直播三个由专业级到轻量化不同方向的市场，公司已在全球范围内累计承接了近 60 个中大型 XR 虚拟影棚项目，并成功应用到多个国内外知名影视制作公司及世界 500 强企业，如腾讯、微软、亚马逊、中影集团、日本东映及部分好莱坞影视制作公司等。公司于 2021 年成立子公司创想数维，作为公司的数字内容中心，经过两年的市场摸索，已经逐步形成了以虚拟数字人和 XR 虚拟直播间为核心的业务形态，将公司 XR 虚拟拍摄技术从大场景摄影棚延伸至小型化轻量化的直播间形态，同时通过创造虚拟数字人，不断地充实数字资产平台，来完成未来沉浸式虚拟空间的打造，从而创建现实生活中的“元宇宙”入口。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 14 日