## 惠州市华阳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-012

投资者关系活动类 别	☑特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访    □业绩说明会
	□新闻发布会    □路演活动
	□现场参观
	□其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	西部证券 卢可欣
	国寿安保基金 吴坚 、祝淼、孟亦佳、刘兵
	东方证券自营 张倩盈 、万里明、赵梓涵、尹伊、刘华京、 杨卓成、江舟
	北大方正人寿保险 陈发
	中邮证券 白宇、陈乐音
	海通证券 刘一鸣
	博时基金 许振辉
	知源投资 王頔
	国联基金 甘传琦
	宁银理财 高晗
	华美国际 王书伟
	拾贝投资 季语
	长城证券 陈逸同
	天风证券 齐天翔
时间	2023年9月12日-13日
地点	广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区 集团办公大楼
形式	电话会议; 现场调研
上市公司接待	董事会秘书 李翠翠
人员姓名	董事会办公室 陈静霞
交流内容及具体	一、参观展厅
	二、主要问答概要

问答记录

1、公司座舱域控产品量产及新订单情况?

答:公司座舱域控产品覆盖高通、瑞萨、芯驰等多类芯片的解决方案,目前均已实现量产。客户涵盖长城、长安、奇瑞、北汽、宇通、中国重汽等,已承接十多个项目。近期新获得新能源品牌平台型项目定点。同时,公司根据客户需求推出的高性价比轻域控产品已获得多个定点项目,下半年将有项目量产。

2、公司电子外后视镜产品竞争优势及目前进展?

答:公司深耕汽车智能化领域,2016 年在国内率先推出了流媒体后视镜产品,2019 年参与了 GB 15084-2022《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》的修订,依托在动态图像处理、显示屏设计、智能化、功能安全等方面的明显优势,推出了兼具智能化、稳定性、安全性的电子外后视镜产品,并获得"2022中国汽车供应链优秀创新成果"荣誉及"2021 年度汽车电子科学技术奖优秀创新产品奖"。目前公司电子外后视镜产品已完成两个平台的研发,涵盖乘用车和商用车系列;已获得定点项目及多个预研项目,合作客户包括新势力、自主品牌及合资品牌车企。

3、公司数字声学产品情况及客户开拓?

答:公司提供"独立数字功放+品牌扬声器"的声学系统解决方案,可为客户定制多样化、个性化、高端化车载声学系统解决方案。公司拥有从硬件到软件专业化、全面化、系统化的产品和服务配套能力,具备实现沉浸式音效的调校能力。目前已承接长城、长安、阿维塔、吉利等客户多个定点项目。

4、公司光场屏产品介绍及进展情况?

答: 光场屏产品融合了液晶显示技术与空间光学技术,目前可支持三种车上产品形态包括椅背、头枕和副驾,可灵活适配多元场景。2022 年公司全资子公司华阳多媒体与华为签署了智能车载光业务战略合作意向书,合作范围包含光场屏业务。目前公司光场屏项目正在研发中。

5、公司精密压铸业务未来发展展望?

	答:公司精密压铸业务聚焦汽车轻量化,市场空间广阔。
	公司凭借复杂模具的设计能力、高精度的机加工能力、压铸件+
	注塑件的一站式定制能力、快速响应客户服务的能力以及精益
	 管理能力在行业内形成较强的竞争力。随着产品应用领域不断
	】 扩展,精密压铸业务应用于新能源和汽车电子的订单占比持续
	上提高;产品类别逐步向中大件延伸,单车价值量提升;产能持
	续扩充,业务增量空间扩大,预计将继续保持高增长。
关于本次活动是	
否涉及应披露重	否
大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无