

证券代码：301383

证券简称：天键股份

天键电声股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202302

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	西部证券股份有限公司 单慧伟、陈天然 申万菱信基金管理有限公司 吴谦 泓德基金管理有限公司 郭航 上海国泰君安证券资产管理有限公司 肖凯 圆信永丰基金管理有限公司 马红丽 浙江浙商证券资产管理有限公司 姜捷 泰信基金管理有限公司 黄睿东
时间	2023年9月14日
地点	线上：电话会议
上市公司接待人员姓名	公司董事冯雨舟 公司副总经理张弢、刘光懿 公司证券事务代表陈小清 公司董秘办苏锦辉
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司董事冯雨舟介绍公司发展历程以及未来战略。 二、公司副总经理张弢通过PPT介绍公司的基本情况、行业分析、公司亮点、公司规划等。 三、问答环节 1、消费电子市场行情不乐观，但公司上半年的业绩表现较好，请问有哪些增长因素？细分品类的份额提升如何？公司医疗板块的情况如何？ 答：（1）公司上半年的业绩增速高于同行业可比公司平均水平，一方面得益于2022年新项目的导入，公司加大研发投入，在2023年新项目顺利落地，量产释放业绩；另一方面美元升值对公司上

半年业绩增长有一定促进作用。

(2) 细分品类上, 2023 年上半年业绩增量主要体现在头戴式耳机和 TWS 耳机。

(3) 公司从 2017 年开始介入医疗板块, 最开始选品是与公司声学的基本盘密切相关的助听器产品, 助听器作为声电转换装置, 与公司声学的核心技术具有共通性。除助听器以外, 公司在医疗板块还布局了其他的在研项目, 包括智能指环、CGM、婴儿监护仪等。

2、公司的智能指环产品预计是以自主品牌推出, 全流程自主研发、生产吗? 产品通过哪些技术实现医疗监测? 产品的市场情况如何?

答: (1) 公司的智慧医疗板块以自主品牌为主, 智能指环未来也遵循自主品牌路径, 该产品的研发、生产等由公司自主完成。该项目 2022 年开始启动, 总体进度比较顺利, 预计今年可以达到量产的条件。考虑到医疗器械类产品需要进行相关的认证, 公司预计先行推出消费类产品, 同时在医疗领域进行相关医疗器械证书认证。

(2) 公司通过整合传感器、算法以及公司强项的无线传输技术到产品, 最终实现由 app 呈现医疗监测数据。

(3) 目前市场上该类产品不多, 主要以消费电子产品类为主, 整体市场容量较大。根据一些报告分析称, 2023 年是智能戒指的爆发的元年, 国内外其他消费电子品牌也积极在智能戒指方面布局。

3、LE audio 技术在行业的推进进展如何? 何时可以完成普及? 公司与其他 LE audio 产品供应商相比有哪些差异和优势?

答: (1) 手机方面, 目前市面上能支持的手机已经有十余款, 部分实际测试下来兼容性均较好, 总体而言 LE audio 技术目前正处于在迅速发展及壮大的阶段, 我们相信后续会有更多的产品具备该功能。

(2) LE audio 是蓝牙标准、芯片和运用三位一体的, 缺一不可, 最核心的基础是行业生态。公司目前积极布局相关技术专利, 同时将重心落在推动生态方面, 整合资源, 从产品角度上体现和发

	<p>挥优势，并推广生态，促进行业发展。</p> <p>4、目前有很多同行争先开始布局助听器产品，与之相比，公司优势有哪些？公司的国外销售渠道方案是怎样的？</p> <p>答：（1）助听器有其独特技术要求，不能误解为简单的声音放大器，需要基于使用者的需求解决技术难点。公司具有多年声学技术的沉淀和积累，擅长助听器的声学指标设计和核心元件的运用；在芯片和算法的整合方面，公司与国内优秀的合作伙伴进行合作，解决 OTC 助听器芯片和算法的问题；另外公司会持续关注和把握助听器产品的核心优势，包括防水、防汗功能等。</p> <p>（2）基于多年的声学领域的积累和沉淀，公司布局与声学核心技术上同根同源的医疗板块业务。根据一些研究报告的数据，助听器市场规模比较可观，也是很多厂商开始涉足该领域的原因。2022 年美国 FDA 通过 OTC 助听器法案后，意味着公司可以筹划打开国外的市场。目前公司已经建设一支以具有行业头部平台从业经历人员为主，主打线上渠道建设的 10 余人团队，向亚马逊和国内主要的电商平台做渠道投放。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 14 日