

证券代码：000048

证券简称：京基智农

深圳市京基智农时代股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研（含个人投资者来访） <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与人/单位名称	长江证券-陈佳、高一岑；方正证券-邱星皓；天风证券-黄建霖；国新证券-秦墅隆；国盛证券-樊嘉敏；海通证券-黄晓明；嘉实基金-马丹；上银基金-蒋纯文；西部利得基金-林静；浙商证券自营-翁晋翀；招商证券资管-何怀志；华泰证券资管-曹青宇；前海人寿保险-刘远程；玄卜投资（上海）-夏一；北京诚盛投资-胡蓉、姜守全；上海晟盟资管-薛和斌；北京神农投资-张智皓；东吴人寿保险-朱佳怡；上海途灵资管-赵梓峰；光大保德信-张禹；北京风炎投资-徐余颢；国华人寿保险-赵翔等 30 名投资者
时间	2023 年 9 月 13 日
地点	电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书 尚鹏超 财务总监 顾彬 证券事务代表 肖慧
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：请介绍公司最近推出的股权激励方案？ A1：为进一步建立、健全公司长效激励机制，充分调动公司核心团队的工作积极性，公司推出本次 2023 年限制性股票激励计划。本激励计划拟授予限制性股票数量为 785 万股，占公司总股本的 1.5%；股份来源为向激励对象定向发行股份；激励对象共 171 人，范围包括公司高级管理人员、公司及子公司核心管理人员及核心技术/业务骨干，着重覆盖公司生猪养殖业务负责人、项目公司总经理、生产场长、分场长等。 以促进公司生猪养殖业务高质量发展为目标，公司本次激励计划设定生猪销售量增长率和商品肥猪平均养殖成本作为公司层面考核指标，兼顾规模提升与成

本进步，提升核心竞争力，促进公司业务健康发展。公司业绩考核指标为 2023 年生猪销售量增长率不低于 45%（以 2022 年生猪销售量为基数）或 2023 年商品肥猪平均养殖成本不高于 15.90 元/公斤，2024 年生猪销售量增长率不低于 120%（以 2022 年生猪销售量为基数）或 2024 年商品肥猪平均养殖成本不高于 14.98 元/公斤。

Q2：公司 2021 年、2022 年的成本水平以及最新成本情况如何？

A2：公司 2021 年、2022 年育肥猪平均养殖成本分别为 17.7 元/公斤、16.9 元/公斤，2023 年 1-8 月育肥猪平均养殖成本约为 16.6 元/公斤，2023 年 8 月育肥猪平均养殖成本约为 15.8 元/公斤。

Q3：若要实现成本考核目标的话，公司养殖成本需达到什么水平？

A3：公司 2023 年生猪销量主要源于自繁自养项目，若要实现年内成本考核目标，公司仍需保持目前逐月持续降本的趋势，并至 2023 年 12 月降至 14.4 元/kg 左右；对于 2024 年的成本目标，除自繁自养项目须持续维持前述成本水平外，公司还需将新增的代养业务成本控制在 15.50 元/kg 左右。

Q4：如何持续改善成本？

A4：成本下降的主要路径：（1）饲料原料价格有所下降，同时各项目通过配建饲料厂已实现饲料自供，整体饲料成本降低；（2）加强猪群健康管理，猪只整体健康度改善，存活率显著提升，并相应降低兽药疫苗费用；（3）通过饲料配方优化、精准营养等降低养殖成本，提升养殖效率。

Q5：截至 2023 年 8 月末，公司能繁母猪及后备母猪情况？后续如何扩充产能以实现生猪销量的考核指标？

A5：2023 年 8 月末，公司能繁母猪约为 9.9 万头，后备母猪约为 1.5 万头。对于实现 2023 年、2024 年生猪销量目标，公司除须保证各项目猪群健康、无重大疫病影响、生产稳定外，还需努力提升配种分娩率、PSY 以及育肥成活率等，做好精细化管理，实现满负荷均衡生产；同时，基于公司现有试点代养项目的良好成绩，公司也将广泛布局代养业务，努力实现生猪销量目标。

	<p>Q6: 公司生猪养殖项目最新生产指标（如 PSY、育肥存活率等）及变化趋势？</p> <p>A6: 2023 年 8 月，公司 PSY 为 27.4 头，较年初增长明显；育肥猪存活率约为 91%，较年初（85%左右）亦有显著提升。</p> <p>Q7: 公司地产项目未销售及待结转部分情况？何时可完成结转？</p> <p>A7: 公司在售地产项目为山海御园和山海公馆项目。其中，山海御园项目目前为现房销售，上半年已确认收入 69 亿元，剩余少量尾盘将随后续销售、交付兑现收入和利润；山海公馆项目住宅部分已于去年启动预售，已预售房屋预计在 2023 年下半年内进行交付，商务公寓部分于 2023 年 8 月启动预售，后续结转情况受实际工程进度、销售情况及交付进度影响。</p>
相关说明	无
附件清单（如有）	无
披露日期	2023 年 9 月 14 日