

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券、天风轻纺
时间	2023年9月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书朱晓峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司基本情况</b></p> <p>欣贺股份深耕中高端女装领域 30 余年，专注于国内中高端女装的设计、生产和销售，发展至今已拥有完整的产业链条和显著的品牌优势。目前，欣贺股份拥有 JORYA、JORYA weekend、ANMANI（恩曼琳）、CAROLINE、AIVEI 等多个自主女装品牌，每个品牌拥有各自独立的风格，覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司目前仍以自营为主，同时在部分城市拓展优质经销商；电子商务业务主要销售渠道仍以天猫、唯品会等头部电商平台为主，持续在抖音、腾讯智慧零售等新兴渠道发力。</p> <p><b>二、近期，中共中央 国务院发布《关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》，请问作为早期来闽发展的台商企业，政策会为公司经营带来哪些积极影响？</b></p> <p>“两岸一家亲、闽台亲上亲”的社会氛围将更加浓厚；闽台人员往来更加便捷，贸易投资更加顺畅，交流合作向更宽领域、更深层次拓展。这有利于欣贺股份发挥在海峡两岸两地储备的人才优势。为台湾设计类、销售类人才到闽发展提供便利，加强了两岸服装设计及生产企业之间的产业链合作以及创意交流。可以进一步提高欣贺股份在服装设</p>

计、品牌推广以及企业运营管理上的优势。

**三、孙柏豪先生担任厦门市台商协会副会长，并于今年2月成为公司董事长兼总经理，新董事长给公司带来哪些新的变化？**

第一是在信息化、智能化转型上面带来了很多变化：

1、构建数字供应链，2020年上线智能仓储系统后，公司持续加大投入智造平台。2、切实打通数据链，欣贺智慧运营大脑搭载于公司战略指挥室的指挥大屏上，汇集“预警信息模块”“供应链信息模块”“运营信息模块”“财务信息模块”等方面的信息数据。3、挖掘数据要素的潜在价值，公司与腾讯进行项目合作协议，发挥各自资源优势，就共同面临的零售行业新消费模式升级和技术变革中，探索以工具、数据、链接为核心的行业数字化转型路径。

第二是在管理上面吸纳人才，股权激励持续进行，执行人才森林计划，进行人才梯队建设。

谋实做细公司下一阶段发展规划，在消费市场复苏之际，把握中高端消费上升期，带领公司继续保持国内中高端女装业领导者之一的地位。

**四、公司积极推动信息化和数字化建设，在数字经济领域取得了不错的成绩。请问公司未来在数字经济领域还有哪些布局？**

欣贺股份作为一家台资企业，创始人深耕于中国高端女装产业30余年，在女装市场累积了多年的消费大数据，与人工智能等相关领域技术的实际应用具有极高的契合度。比如与人工智能的一个结合点可能是在产品设计领域，由于公司在长年累月的设计过程中积累了大量数据，这些数据对于人工智能是一个比较有用的训练材料，未来公司可以将人工智能有效应用于产品设计。公司未来将探索结合自身大消费数据，并以AI领域的OpenAI、类ChatGPT产品等相关技术为基础，筹划以欣贺总部园区为中心，打通上下游数字产业链条，加快数字化网络化智能化转型，为两岸时尚创意产业的合作提供数字化赋能。进一步加大在闽投资，吸引更多海峡两岸人才，提升企业核心竞争力。

**五、第二季度公司营收、利润都实现同比增长，相比于第一季度，恢复较为明显。请问收入和利润的增长主要由哪些因素贡献？上半年门店增长较为保守，请问下半年公司的开店计划如何？**

	<p>抖音、微商城收入增长快速，线下门店恢复较好，品牌盈利结构进行调整，部分新开的门店也进入到了盈利阶段。下半年开店计划还是求稳，市场还处于恢复期，会根据各品牌的发展来制定一些的开店计划。</p> <p><b>六、《意见》中在深化产业合作中提到“支持两岸时尚创意产业合作，共同培育民族特色品牌”，作为国内头部女装品牌，公司如何看待未来国潮品牌发展？</b></p> <p>近期政策将会对公司的发展起到积极促进作用，国力的强大带来文化自信，文化自信带来国货崛起，中国高端品牌将成为未来全球消费市场的时尚和流行。十四五规划明确提出要在服装领域打造属于中国的高端品牌，打造高端品牌不能仅仅体现在价格高，还需要围绕各个圈层女性生活方式作出差异化、个性化的服饰配搭，而不是单纯追逐热点，强行融入中国元素，需要结合流行趋势融入中国文化，适合中国女性的穿着方式，要真正培育形成本土高端女性生活方式品牌才是关键。国潮品牌发展也应如此，以消费者为中心，为客户提供专业服务，为社会创造公共价值。</p>
日期	2023年9月14日