

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

## 博士眼镜连锁股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	中金公司、国泰君安、东方马拉松、中庸资本、天风证券、双安资产、建信信托、国寿养老
时间	2023年9月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	IR 高级经理：蔡百合 证券事务代表：方敏睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、介绍公司的基本情况</b></p> <p>公司深耕眼镜零售行业多年，坚持将消费者需求放在首位，积极打造六大眼镜零售品牌进行多层次、差异化的市场布局，包括“President optical”定位于“高端定制”、“博士眼镜”定位于“专业视光”、“Boojing”定位于“新消费零售”、“zèle”定位于“时尚快消”、“ZORRO”定位于“复古文化主题”、“砦”定位于“加盟服务”，基本满足全价格段消费者多样化、多场景的消费需求，持续提升客户验光配镜体验。</p> <p>2023年上半年，公司实现营业收入 59,889.62 万元，同比增长 30.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,656.72 万元，同比增长 229.74%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,265.14 万元，同比增长 311.85%。</p>

	<p><b>二、投资者问答环节</b></p> <p><b>1、Q：公司今年暑期离焦镜片的销售情况如何？</b></p> <p><b>A：</b>今年暑期，公司针对离焦镜片展开专门的营销推广活动，目前反响不错，尤其是自有品牌的离焦镜片销量持续提升。具体营销数据请关注公司后续定期报告。</p> <p><b>2、Q：公司毛利率呈现出下降趋势，但净利率水平相对稳健，费用率持续走低，想问下公司是否还有降本增效的空间？</b></p> <p><b>A：</b>今年年初，公司围绕战略层面进行全方位组织变革，包括引进先进的数字化管理工具飞书、宣贯“CORE”企业文化、推广运用 OKR 理念。公司将强化 OKR 考核机制，关注中后台费用率的优化情况，并配合组织优化、股权激励等方式，提升员工的积极性与自驱力，提高人效比，以达到降本增效的目的。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 15 日