

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-19

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	德邦证券、信达澳亚基金
时间	2023 年 9 月 15 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司向智能低碳出行科技公司转型的路径是什么？</p> <p>答：一是深入落实新能源“香格里拉”计划。未来，我们将快速推进新能源板块发展，在 2025 年新能源销量达到 120 万辆，长安系中国品牌将推出 27 款全新新能源产品。其中长安启源推出 10 款全新数智进化新汽车产品，同时，还将推出深蓝汽车 6 款、阿维塔 4 款，共计 20 余款重磅产品。</p> <p>二是持续推进智能化“北斗天枢”计划。“数智新汽车”时代已经到来，公司将全力量产新技术，围绕 SDA 平台架构，实现全球首个产业化的中央+区域环网架构开发及车型搭载。关于 SDA 平台和即将量产的“新汽车”，已在 9 月 4 日长安汽车第三届科技生态大会上发布。</p> <p>三是加速推进海外“海纳百川”计划。公司正在加快布局欧洲、美洲、中东及非洲、亚太、独联体五大区域市场，2024 年之前，将完成东南亚和欧洲两大重点区域市场的进入；2025 年，将推出不少于 30 款全球产品；2030 年，长安汽车海外市场年销量力争突破 120 万辆，将长安汽车打造成世界一流的汽车品牌。</p>

二、深蓝和启源的定位差异，请简单介绍一下？

答：从长远看，从全球市场看，用户的价值需求多元化、服务需求个性化，不同的品牌价值定位不同，满足的用户需求也会有差异。长安将会用两个差异化品牌覆盖主流核心市场。

长安启源面向家庭用车的新主流人群，满足用户对于经济、空间、健康和安全的价值需求，以舒适品质的品牌形象，实现长安汽车品牌电动化转型拓新。

深蓝品牌面向更关注科技尝鲜的年轻态人群，满足用户对于科技、体验、驾控的价值需求。以年轻科技的品牌形象，实现品牌独立化发展。

长安启源与深蓝将实现密切的战略协同，共同推动香格里拉计划全面落地。

三、请问公司最新发布的 SL03 有什么竞争优势？

答：深蓝超级增程技术具有纯电驱动、长续航、低能耗、真安全四大核心价值。

首先是纯电驱动。基于动态设计的啸叫变频主动控制，NVH 智能平衡策略、发动机无感启动策略，以及全工况低扭振结构设计，实现 NVH、动力性、经济性的完美平衡，让用户完美体验全域增程系统无感启动、隐身运行、纯电驱动的驾驶乐趣。

其次是长续航。在 CLTC 工况下，SL03 拥有 200km 超长纯电续航里程、1200km 的超长综合续航里程，可以实现市区纯电、长途增程，超长续航、超低成本的综合使用体验。SL03 还新增了 135km 纯电续航、1140km 综合续航车型，给用户提供更多样的选择。

第三是低能耗。通过高压压缩比深度阿特金森循环等技术，SL03 增程系统 1L 油发 3.3 度电，馈电油耗低至 4.4L/100km。日常通勤，200km 超长纯电续航实现零油耗、零碳排放；长途出行，超低油耗带来超低成本、超低排放。

第四是真安全。基于电芯寿命开发、整包寿命控制、全生

命周期 SOX 健康管理三大技术群创新，以及电芯本征安全设计、总成被动安全开发等五大技术群创新，超级增程成功实现了领先的电池衰减和安全控制。感谢关注。

四、请问启源未来的产品节奏以及销量规划？

答：长安启源围绕“数智进化新汽车”的品牌序列定位，通过具备“数智进化”特征的爆款产品矩阵、领先的核心技术、舒适愉悦的智慧服务、持续的资源投入，到 2030 年实现超过 150 万辆的销量目标。到 2025 年，长安启源将面向全球推出 10 款全新数智进化新汽车产品。

A+Q 系列 2025 年前推出 7 款产品，2023 年首款产品 A07 上市，同时年内还将推出“高智价比精品系列产品”A05、A06 和 Q05。2024-2025 年，还将推出 3 款全新产品，搭载最新 SDA 中央环网架构，实现“数智”特征的持续进化。

E0 系列聚焦“新汽车，新生态”，通过平台化产品+服务化能力，打造行业尖点、用户满意的产品体验。首款车型 CD701 将于 2024 年上市。未来 E0 系列还将通过横向拓品类+纵向拉纵深，进一步完善产品谱系，覆盖更大的市场。

五、请问公司的 SDA 架构如何赋能打造新汽车？

答：新世代的消费者生活需求多元、场景多样、角色多变，因此其对新汽车在车的用途、用车的体验、汽车的服务等方面都提出了更高的要求。而传统汽车架构，是分布式电子电气架构，已经无法适应海量的数据通信处理和高速迭代的应用场景。

SDA 架构让汽车从移动机器升级为智能汽车机器人，让“软件定义汽车”的概念得以落地。实现“分层解耦”，通过“中央计算、分层+分域、基于服务”的极简架构，取代传统“分布式、分域、基于功能”的架构。创新构建起集中化的电子电气架构、服务化的软件架构、标准化与抽象化的硬件架构，全面支撑新汽车对广控制、强通信以及不断迭代升级的需求，以更优的体验、更高的效率，赋能长安安全新车型的打

	<p>造。</p> <p>SDA 架构依托先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，融合现代通信与网络技术，实现车与人、路、云等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并贯穿用户工作、家庭、出行、娱乐等全场景的需求，让新汽车成为用户的智慧伙伴，提供周到贴心的服务。</p> <p>伴随着科技现代化的新趋势，长安汽车将以数智新成果创领数字与智能的新赛道，以开放、合作、共享的理念，携手全球伙伴共襄盛举，共同开启“数智新汽车”的新纪元。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 9 月 15 日