

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-49

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	Pictet、研究员、Anqi Hu 等一行 3 人
时间	2023-09-14 9:30-10:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭、吴鑫
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：比亚迪在日本市场进展如何？</p> <p>答：自 2023 年 2 月比亚迪在横滨的第一家门店开业以来，比亚迪已经在日本开设了 10 家展厅，并计划到 2025 年底在全日范围内开设超过 100 家展厅。比亚迪位于日本东京的首家展厅“BYD AUTO 池袋”将于 8 月 26 日正式开业。展厅位于东京市丰岛区黄金地段，距离池袋站仅 2 公里，从地铁副都心线和有乐町线的千川站出发，步行仅需 5 分钟。目前在展厅内展出车型是比亚迪首款为全球市场打造的纯电车型—BYD ATTO 3(国内名为元 PLUS)。此外，在日本备受期待的 BYD DOLPHIN（海豚）和 BYD SEAL（海豹）也预计将在今年年内上市。</p>

问题二：比亚迪在巴西市场销量表现如何？

答：2023年8月，据巴西电动汽车协会（Brazilian Electric Vehicle Association）数据显示，在巴西纯电和插混乘用车市场中，比亚迪新能源汽车上牌量同时登顶榜首。比亚迪连续第二个月获得巴西新能源汽车销量冠军。8月共有656辆比亚迪品牌纯电乘用车上牌，领先第二名六倍以上。比亚迪不仅为巴西市场带来了一系列纯电和混动车型，还将不断丰富在巴西的销售服务网络，预计到今年年底设立100家门店。比亚迪将进一步加速巴西市场新能源的普及，为当地用户提供更好的消费体验，助力巴西实现可持续发展。

问题三：比亚迪近期有哪些车型 OTA 智能化及技术更新？

答：9月11日起将陆续推送唐 OTA 升级，交互更便捷功能更全面。驾控升级包含云辇-C 智能阻尼车身控制系统，悬架阻尼毫秒级调节。当车辆急加速、急减速及高速过弯时，提高悬架硬度，有效抑制车身俯仰及侧倾，提升车辆操控性；当车辆行驶在颠簸路面时，降低悬架硬度，提升悬架滤震性能，提高日常驾乘舒适性。智能化升级包含智能语音、全新灯语、仪表 UI 升级、3D 全系透明影像等。

问题四：请介绍比亚迪方程豹“583”的含义？

答：方程豹“583”硬派家族，以兼具“野心、悦心、玩心”的多样化强悍产品，让不同人群的个性化用车需求拥有更专属的承载，全方位地展现方程豹汽车的强悍产品矩阵，以及对于“专业”和“个性”两大定位的体系化思考与实践。豹5即是首款“豹力”特征作品，定位超级混动硬派SUV，将搭载DMO、云辇-P等核心科技，为用户提供前所未有的新能源个性体验。豹8车型的概念车SUPER 8，则展示了方程豹对硬派SUV的未来探索，在设计上不再拘泥于传统的方盒子设计，而是从科幻的未来战场获取灵

	<p>感，将赛博工业美学与肌肉感相融合，营造出强壮、宽大的体量和高级、纯粹的车身形面。豹 3 初步信息展示了作为千人千面的潮酷新物种，将玩转潮流与真我的变幻，以更自由的“灵动玩心”抵达流光溢彩的乐趣世界。</p> <p>问题五：请介绍比亚迪 DMO 技术平台？</p> <p>答：DMO 整合了比亚迪集团二十余年的前沿技术积累，以及在插电领域数百万辆应用的核心智慧，彻底释放“电”的想象空间，以“一专多能”的全面技术能力，打破横跨在新能源汽车全场景用车受限的终极难题，成为多领域、全场景、全工况车型的孵化平台，重塑汽车的价值和标准，重构越野的格局和标杆。DMO 以专业越野为核心，通过比亚迪全新混动非承载式架构和越野专用混动架构的极致融合，充分发挥比亚迪在高性能底盘、智能电四驱及越野专用动力总成等方面的领先优势，成就超级整车安全之上超强动力、强悍越野与极致能耗之间的最佳平衡。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023-9-14</p>