

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	东北证券、紫外线私募基金、秘银资管、西安博成基金、瑜瑶资管、绍源资管、新余中道资管、鸣图企业管理、锋芒企业管理、中财招商投资集团、微光电子
时间	2023年9月15日
地点	浙江省杭州市四季青街道高德置地A3幢27楼
上市公司参与人员姓名	董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司营收如何构成？</p> <p>回复：公司业务主要分为 OEM、ODM 及自主品牌业务。其中 OEM 业务仍占较大比例，自有品牌业务发展还需要一定的时间进行积累沉淀。但我们可以看到自主品牌业务趋势向好，今年上半年电商有超 20% 的增长。</p> <p>问题 2：公司属于劳动密集型产业吗？</p> <p>回复：目前公司人力成本占比仍然较高，公司将持续通过产线改造、自动化设备投入等一系列措施，在减少固定人员投入的同时，优化生产流程，提高生产效率。</p> <p>问题 3：公司未来的增长点有什么？</p> <p>回复：公司未来的增长点主要在：（1）存量客户的</p>

订单增长；(2) 新地区新客户开发带来的订单数量增加；
(3) 自主品牌在国际、国内保温杯市场的扩容。

问题 4：公司对供应链向东南亚转移怎么看？对公司未来的业绩是否有影响？

回复：就目前的情况来看，中国是保温杯的出口大国，近 60%的保温杯是由中国出口的，中国具有一套完善的杯壶制造产业链。这两年随着全球化进程加快，中国杯壶企业也逐步走出国门到海外建厂。供应链全球化是大趋势，公司也是顺势而为。同时公司也是行业内首家到海外建设供应链的企业，目前泰国一期工程已建成投产。

问题 5：公司自主品牌未来在中高端产品、市场方面如何布局？

回复：通过现有的数据显示，中国中高端杯壶市场的增长率要高于整体杯壶市场的增长率。未来公司将继续加大对中高端产品的研发及销售投入，通过品牌差异化布局，提高公司中高端产品矩阵；对现有渠道进行优化升级，尤其是异业、线上渠道的建设和重塑；同时通过组织调整、精益制造和数字化升级改造提升效率、质量，降低成本。以其整体收入提升的同时能提升盈利能力。

问题 6：哈尔斯华为智选智能水杯的销量怎么样？与华为智选合作的成功案例是否能复刻在与其他互联网品牌的合作上？

回复：哈尔斯华为智选智能水杯目前累计销量超 200 万只。公司也在积极与其他互联网头部品牌接洽中，

	<p>目前已新增与 VIVO 的合作。</p> <p>问题 7：公司是否有涉及直播电商？</p> <p>回复：公司直播运营主要包括公司自播+达人直播两种形式。公司将借助 KOL 带货的营销模式，打造了自身的直播推广计划，并与部分头部主播达成合作，同时积极开拓腰部主播合作和素人直播投放，并持续提升自播能力。</p> <p>问题 8：这两年运动、户外活动在国内也是非常火热，公司在这方面有没有什么布局？</p> <p>回复：公司一直注重这个垂直领域的发展和布局，在欧洲市场已有成熟的经营模式和经验。这两年逐步开始布局国内市场，目前已经与知名户外用品品牌合作，同时与运动领域 KOL 互动并建立深刻的品牌联系。后续将开发更加适合中国市场的产品，并通过渠道建设更多地触达消费者。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 16 日