



2022

# 营口风光新材料股份有限公司

环境、社会及管治(ESG)报告  
Environmental, Social and Governance Report

股票代码:301100



营口风光新材料股份有限公司

地址:辽宁省营口市老边区路南镇江家村  
邮箱:fgxc@fg.ln-fengguang.com  
网站:www.ln-fengguang.com



# 目录

CONTENTS

## 公司治理篇

### 05 第一章 关于本报告

报告说明  
报告边界及称谓说明  
报告编制依据  
信息来源  
编制流程  
审阅与批准  
发布形式  
货币单位说明  
联系方式

### 07 第二章 董事长致辞

### 09 第三章 关于风光股份

- 筚路蓝缕 以启山林  
乘风破浪 光耀四海  
栉风沐雨 奋发踔厉  
载誉前行 与有荣焉  
标准化管理体系 全球化出口认证

### 207 附录

ESG 关键绩效表  
深圳证券交易所披露指标索引  
GRI 披露指标索引

### 25 第四章 高效和谐发展 共创永续未来

### 33 第五章 稳健合规运营 提升治理水平

- 治本强基 奋斗不息  
党建强基  
完善治理架构  
稳健合规运营

### 53 第六章 全面风险管理 把握发展机遇

- 居安思危 曲突徙薪  
风险管理体系  
公司主要关注的风险与机遇  
应对气候风险

### 65 第七章 了解利益相关方 识别实质性议题

- 休戚与共 息息相关  
利益相关方沟通及参与  
企业实质性议题

### 73 第八章 财务绩效与税务治理

- 受益集成助剂 业绩持续增长  
财务绩效数据  
完善税务治理

### 79 第九章 严守商业道德

- 恪循正道 扬清击浊  
健全商业道德内控制度  
防范腐败风险  
共同筑牢反腐防线

### 87 第十章 打造可持续供应链

- 矢志同心 持续共赢  
完善供应链管理  
预防供应链环境与社会风险  
实施供应商考核评价

## 环境责任篇

### 97 第十一章 环境管理

- 天人和諧 生生不息  
环境管理体系  
识别环境因素 开展环保培训  
环境绩效考核  
环保投资  
突发环境事件应急管理

### 109 第十二章 绿色运营

- 绿色永恒 低碳发展  
清洁生产  
产品生态设计  
绿色办公

### 119 第十三章 物料与废弃物

- 厉行节约 降本增效  
物料管理  
废弃物管理  
修旧利废

### 127 第十四章 能源与废气

- 节能减排 共创未来  
能耗管理  
废气管理

### 139 第十五章 水资源与污水

- 饮水思源 科学用水  
水资源管理  
废水管理  
噪声管理

## 社会责任篇

### 149 第十六章 以人为本 增强员工职场归属感

- 选贤举能 讲信修睦  
尊重与保护人权  
薪酬与福利关怀  
培训发展与晋升通道  
职业健康安全保障

### 165 第十七章 深排细查 守住安全生产责任线

- 防微杜渐 警钟长鸣  
安全生产管理体系建设  
化学品安全管理  
保障生产过程安全  
突发事件应急处理

### 181 第十八章 以质取胜 厚植行业高标准沃土

- 创优争先 久久为功  
打造具有技术优势的先进产品  
产品质量体系建设  
产品全流程质量控制  
打造优质客户服务  
信息安全保护

### 197 第十九章 守正创新 研发驱动高质量发展

- 革故鼎新 制胜之道  
研发管理体系  
知识产权保护  
研发成果展示

### 203 第二十章 守望相助 倾心社区公益勇担当

- 情系山乡 振兴有我  
助力乡村振兴  
社区沟通



# 关于本报告

## 第一章

### 报告说明

本报告是营口风光新材料股份有限公司发布的首份环境、社会及公司治理（ESG）报告（暨企业社会责任报告）。本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露风光股份 2022 年在治理、经济、环境与社会领域的实践与绩效；利益相关方可通过本报告书了解公司在可持续发展各方面的绩效，共同落实 ESG 目标。  
本报告为年度报告。

### 报告边界及称谓说明

报告时间范围：报告书数据收集期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

报告组织范围：本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司，报告主体范围与年报一致。为方便表述和阅读，“营口风光新材料股份有限公司”简称“风光股份”、“本公司”、“公司”或“我们”。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

营口风光新材料股份有限公司

简称：风光股份、本公司、公司、我们

陕西艾科莱特新材料有限公司

简称：艾科莱特

辽宁忠信供应链管理有限公司

简称：忠信供应链

佰特沃德（大连）石油化工有限公司

简称：佰特沃德

北京三石明辉科技发展有限公司

简称：三石明辉

辽宁忠信进出口贸易有限公司

简称：忠信进出口

部分数据统计披露范畴与前述有异，已于数据统计部分单独注明。

### 报告编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》中对上市公司环境和社会责任信息的披露要求、结合全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0/ESG 5.0），并参考与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架下的信息披露要求。

我们依据“准确性”“平衡性”“清晰性”“可比性”“完整性”“可持续发展背景”“时效性”“可验证性”八项原则编制本报告，以确保报告信息内容与呈现方式的质量。

### 信息来源

本报告所使用的信息、数据和案例，来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开资料及公司各职能部门统计与汇总的信息。

### 编制流程

本报告以本公司 ESG 实践为基础，按照“线上编制启动会议——组建编制小组——实地调研访谈——识别利益相关方——向各利益相关方发放问卷并确定重要议题——制定报告编制方案并确定报告框架——收集素材——报告编制、内部研讨和修订——报告设计——管理层讨论与评审——报告发布并收集反馈意见以持续改进”的流程进行。

### 发布形式

本报告发布中文版，以 PDF 电子版方式发布。欢迎登录风光股份官方网站 [www.ln-fengguang.com](http://www.ln-fengguang.com) 或登录深圳证券交易所网站 [www.szse.cn](http://www.szse.cn) 查阅和下载。

### 货币单位说明

如无特殊说明，本报告披露金额均以人民币元（CNY）计量。

### 联系方式

如您对本报告书有任何建议，欢迎通过以下联络方式与我们联系：

地址：辽宁省营口市老边区路南镇江家村

电话：0417-3908858

信箱：[fgxc@fg.ln-fengguang.com](mailto:fgxc@fg.ln-fengguang.com)

网站：[www.ln-fengguang.com](http://www.ln-fengguang.com)



## 第二章

# 董事长致辞

尊敬的各界相关方朋友们：

欢迎您阅读风光股份的首份环境、社会及管治（ESG）报告，感谢您一直以来对公司的关心和支持！

时过境迁，物换星移；本着“责任、高效、创新、发展、和谐”的企业理念，我们以追求卓越的激情和奋斗不息的意志，将风光股份从创业之初的小工厂，发展成为国内化工抗氧化剂最大的生产制造企业之一。

这一年，全球经济复苏放缓，国际油价高位震荡，外部环境的不确定性标志着百年未有之大变局的加速演进。面向“全面建设社会主义现代化国家”的新征程和“两个一百年”奋斗目标的历史交汇时期，风光股份再一次开启了发展的新阶段，确定了以 ESG 理念引领公司可持续发展的新方向。

ESG 是可持续发展理念在企业实践的具体反映，与二十大强调的“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念、推动实现高质量发展的本质要求高度契合。2022 年，我们面对复杂多变的国内外宏观环境，坚定走和谐、高效、创新的负责任发展之路。一年来，我们致力将可持续发展理念与公司生产经营相融合，全力推动绿色低碳运营、安全生产、科技创新等各项工作迈上新台阶。

**绿色低碳始终是我们发展的主线。**2022 年，为落实《“十四五”工业绿色发展规划》，全面推行绿色制造，助力工业领域实现碳达峰、碳中和目标，我们本着“环保优先，清洁生产”的理念，全面推行绿色制造，积极开展绿色工厂建设，并被评选为“2022 年度国家级绿色工厂”“2022 年度省级绿色制造企业”。

此外，为从源头上实现节能降耗，我们不仅建立并实施了符合 GBT23331（ISO50001）的能源管理体系；还结合公司实际岗位特点，将节能降耗指标拆解细化至每一位员工，通过奖惩制度树立全员厉行节约、杜绝浪费的意识，确保在全体同仁的共同努力下，不折不扣地完成年度节能降耗目标任务。

**安全生产是我们化工企业永恒的主题。**“安全大于天”。安全关联到企业的生存和稳定发展，关系着职工的健康与生命。风光股份始终将安全生产放在第一位，本着“安全第一，预防为主”的方针，牢牢抓住安全生产这一主线，围绕年度安全生产和安全生产月活动积极开展工作。事实证明，只有我们全面抓好安全生产，才有可能取得好的经济效益和社会效益。

安全生产的最高目标是预防和避免事故的发生，而相应的措施是需要落实到企业基层每个岗位、每个环节，才能有效实施。从在工艺设计中选择合理的工艺路线、最佳的工艺装备，采用低毒或无毒材料代替高毒或有毒材料，选用低危险性的原材料，到入厂后的原料检验检测，生产中的过程控制，再到产品出厂时提供安全标签和安全技术说明书等；每一个环节，每一个工序都离不开安环工作，只有将各项任务都落到了实处，才能最大限度地预防和避免各类事故的发生。

安全生产是一项复杂的系统工程，只有起点，没有终点；从事化工行业的我们必须时刻警惕，全员动手，综合防范，常抓不懈。2022 年，公司安全生产目标圆满实现：全年死亡、重伤、轻伤数量 0 人，重大安全事故 0 起，因工伤损失小时数 0 小时，安全培训覆盖率 100%。

**科技创新是技术密集型企业腾飞的翅膀。**作为目前国内高性能抗氧化剂行业的领先企业，我们充分认识到自主创新和技术研发的重要性。为实现“坚持创新驱动发展，全面塑造振兴发展新优势”的战略部署，风光股份坚持“生产一代，研制一代，储备一代”的三步走战略，积极研发新产品，并根据客户需求不断巩固销售市场。2022 年，公司生产的集成助剂 YFK 系列、高纯抗氧剂 YFK-1010 两项产品，作为省内企业优秀产品被列入《辽宁省工业企业创新产品目录（2022 年度）》。

此外，技术水平的改进不仅产生于实验室阶段，更重要的是在大规模生产的过程中对工艺和流程的经验性控制，而这通常以非专利技术的形式存在于一线生产技术工人和研究人员的经验中。因此，公司在关注员工健康与安全的同时，以“吸引、保留和激励人才”为目的，建立了健全的薪酬福利、管培体系。我们还为员工搭建了“技术 + 管理”的双晋升通道，并根据与员工沟通的结果安排符合员工需求的培训，强化了公司的后备人才梯队建设，建立起了雄厚的专业技术人才储备。

目前，公司在北京已成立研究院，未来将以可降解塑料、聚乳酸成核剂、航空航天工程塑料改性添加剂为方向，围绕聚烯烃产业链条持续加大研发投入，推动产品结构调整和技术升级，积极布局更多高附加值产品和亟须实现的自主可控的“卡脖子”产品，为致力关键领域助剂产品的自主安全，促进辽宁省制造业高质量发展，振兴东北老工业基地，奉献全体“风光人”的智慧和力量。

——风光股份董事长

王磊



## 第三章

# 关于风光股份

## 筚路蓝缕 以启山林

塑料制品以重量轻、制造成本低、功能广泛等特点，广泛应用于信息、能源、工业、农业、交通运输等各国民经济领域，是支撑现代社会发展的重要基础材料。根据国家统计局数据，我国近三年初级形态塑料产量为 9743 万吨、10542 万吨、11198 万吨，呈稳步增长态势。但是，我国塑钢比大致为 30:70，低于世界平均水平的 50:50，更远低于美国（70:30）和德国（63:37）等一众发达国家。伴随国际材料工业“以塑代木”“以塑代钢”的发展趋势，我国塑料制品与助剂行业必将逐步缩小与发达国家之间的差距。

助剂作为改善塑料、橡胶等高分子材料加工性能、改进物理机械性能、增强功能或赋予其特有应用性能的“好帮手”，在塑料成型加工中具有不可或缺的重要地位。其中抗氧化剂能够延缓塑料制品的老化速度，并延长使用寿命，在各类聚合物材料中被广泛应用。

相对而言，国内企业在抗氧化剂领域起步较晚，行业集中度不高，单个企业规模较小，在产品质量、研发管理等方面仍存在不足；而国际厂商凭借技术、规模和起步较早的优势，在全球市场中独占鳌头。我国要成为石化和化学工业强国，势必离不开化工、新材料产业集群的发展壮大。自 2003 年营口市风光化工有限公司成立以来，风光人以追求卓越的激情和为此奋斗不息的意志，将风光股份发展成为国内化工抗氧化剂最大的生产制造厂家之一。凭借着高性价比的优质产品，风光股份赢得了众多国内外知名客户的信赖，产品足迹已遍及全球 26 个国家和地区，在高分子材料助剂领域迈出了坚实的一步。



## 乘风而来 光耀四海

营口风光新材料股份有限公司 (SZ.301100) 成立于 2003 年 11 月，是一家专业从事高分子材料化学助剂研发、生产及销售的上市公司。公司所生产的抗氧化剂、催化剂等产品是橡塑、化纤等高分子材料生产加工过程中不可或缺的助剂。公司的上游原料是大宗化工品，所生产的产品也将再次回到化工产业链条，主要应用于烯烃聚合以及更下游的聚酯、改性塑料等生产环节。

公司以生产及研发高效橡塑助剂系列产品为主，产品主要为受阻酚类主抗氧化剂、亚磷酸酯类辅助抗氧化剂等单剂产品，并在此基础上根据客户的需求成功开发出集成助剂产品，致力为全球高分子材料工业提供一站式聚合物助剂、添加剂解决方案。此外，公司还拥有更上游的中间体烷基酚产能，打通了从苯酚到烷基酚再到抗氧化剂的完整工艺合成链，实现了关键中间体的自给自足。目前，公司是中石油、中石化、中海油等世界 500 强企业的核心助剂供应商，销售渠道辐射全国，市场占有率居同行业前列。公司的产品性能已跻身国际先进水平，部分产品远销东南亚、中东和欧美等 26 个国家和地区。



### 公司全名

营口风光新材料股份有限公司  
Yingkou Fengguang Advanced Material Co.,Ltd

### 总部办公地址

辽宁省营口市老边区路南镇江家村

### 董事长

王磊

### 总资产 (万元)

244,720.77

### 当年营业收入 (万元)

83,467.22

### 全球员工总数

741

### 主要产品与服务

受阻酚类主抗氧化剂、亚磷酸酯类辅助抗氧化剂、复合抗氧化剂、集成助剂、烷基酚、乙苯脱氢催化剂、三甲基铝、聚合催化剂等高分子材料化学助剂及添加剂

### 总经理

王磊 (兼)

### 所有者权益 (万元)

211,545.23

### 归属于母公司所有者的净利润 (万元)

9515.93

### 股票质押比例

0%



## 栉风沐雨 奋发踔厉

风光股份自 2003 年成立以来，始终专注于化工抗氧化剂的研发、生产和销售。深耕抗氧化剂行业十余年，风光股份已从十余名农民工的小作坊发展成了员工七百余名，产品覆盖上游关键中间体、中游复配加工及烯烃聚合、下游聚酯、改性塑料、工程塑料等所需集成助剂产业链优势布局企业。

身为国内抗氧化剂行业领先企业，风光股份持续增强研发能力，与中国科学院化学研究所、大连理工大学、华东理工大学等多家大专院校、科研院所建立了长期友好的合作关系。通过产学研联合开发合作，风光股份解决了企业缺乏高级专业科研人员和新型高端实验设备的问题，实现了企业技术中心技术研发能力的快速升级，培养了大批年轻的技术骨干，为公司的科技创新及持续的技术发展储备了大量的人力资源。

同时，风光股份在北京与中科院化学所联合成立了聚烯烃助剂研发中心，通过发挥产学研互动优势积累了雄厚的技术实力，为公司新产品开发、工艺改善提供了坚实后盾。

■ 研发历程  
■ 大事历程  
■ 技术认定







## 载誉前行 与有荣焉

风光股份作为“营口市著名商标”认定企业，先后被国家科学技术部及辽宁省科学技术厅认定为“国家级高新技术企业”，曾多次承担国家、省、市地方科研攻关重点项目并取得显著成果。公司被纳入了辽宁省新兴高技术领军企业培育计划，受到了政府部门的重点扶持。2020年，风光股份被国家工业和信息化部评为国家级专精特新“小巨人”企业。

此外，公司自有的抗氧化剂研发中心经辽宁省政府、省经济和信息化委员会认定，被评为“省级企业技术中心”，在新产品研发、开发方面始终处于国内同行业领先地位。

2022年，国家知识产权局发布了《关于2022年度国家知识产权优势企业和示范企业评定结果的公示》榜单，风光股份凭借开拓式研发创新和知识产权管理实力，顺利通过国家知识产权局评定，成为新一批国家知识产权优势企业。这一荣誉的取得，是国家知识产权局对风光股份高度重视科技创新及知识产权管理工作，深入实施知识产权强企战略，持续加大科技研发投入，聚焦核心关键技术攻关，强化知识产权保护和运用力度，提升企业核心竞争力等各方面工作的极大肯定。

此外，报告期内公司被国家工信部评选为了“2022年度国家级绿色工厂”，经辽宁省工业和信息化厅评定，入选了“2022年度省级绿色制造企业”名单，获得了“辽宁省绿色工厂”的称号，体现了政府及社会对风光股份产品节能低碳的认可，也代表着公司在行业内节能降碳领域持续保持了领先优势。



风光股份国家级高新技术企业证书



风光股份国家级专精特新“小巨人”企业牌匾



风光股份2022年度国家级绿色工厂牌匾



风光股份省级企业技术中心牌匾



风光股份营口市著名商标牌匾



## 公司起草及参与制（修）订的行业标准

为推动行业发展和技术进步，2022 年风光股份联合中国科学院大连化学物理研究所，组建了辽宁省烯烴助剂专业技术创新中心，并成立了辽宁风光新材料聚烯烴助剂产学研联盟；旨在依托企业自身技术优势，开展新型功能性烯烴助剂的开发与应用，突破国外技术封锁，实现技术自立自强，解决行业“卡脖子”的难题。迄今为止，公司先后主持制（修）订了抗氧剂 168、抗氧剂 1010、抗氧剂 1076、抗氧剂 626 等多项国家和行业标准，致力成为行业质量标准的主导者。

标准号	标准名称
HG/T 3712-2010	抗氧剂 168
HG/T 5086-2016	2,4-二叔丁基苯酚
HG/T 5087-2016	2,6-二叔丁基苯酚
HG/T 5466-2018	$\beta$ - (3,5-二叔丁基-4-羟基苯基) 丙酸甲酯
HG/T 5468-2018	抗氧剂四【 $\beta$ - (3,5-二叔丁基-4-羟基苯基) 丙酸】季戊四醇酯和亚磷酸三 (2,4-二叔丁基苯基) 酯复配物 (1010/168)
HG/T 5467-2018	抗氧剂 $\beta$ - (3,5-二叔丁基-4-羟基苯基) 丙酸十八碳醇酯和亚磷酸三 (2,4-二叔丁基苯基) 酯复配物 (1076/168)
HG/T 3974-2019	抗氧剂双 (2,4-二叔丁基苯基) 季戊四醇二亚磷酸酯 (626)
HG/T 3713-2019	抗氧剂四【 $\beta$ - (3,5-二叔丁基-4-羟基苯基) 丙酸】季戊四醇酯 (1010)
HG/T 3795-2022	抗氧剂 1076



## 公司参与的协会

### 中国上市公司协会

任职 / 参会资格：会员单位

### 辽宁省上市公司协会

任职 / 参会资格：会员单位

### 辽宁省国际商会

任职 / 参会资格：副会长单位

截至报告期末，风光股份拥有 24 项国家发明专利。公司多次荣获国家、省、市级科技成果奖、国家重点新产品奖、省“专精特新”产品奖、省名牌产品奖等殊荣。2022 年，经辽宁省工业和信息化厅、辽宁省财政厅综合审定，风光股份生产的集成助剂 YFK 系列、高纯抗氧剂 YFK-1010 两项产品，作为省内企业优秀产品列入《辽宁省工业企业创新产品目录（2022 年度）》；其中高纯抗氧剂 YFK-1010 还被列入了 2022 年度辽宁省“专精特新”产品（技术）名单。



## 标准化管理体系

风光股份拥有一流的研发人才、一流的生产检测和设备控制系统、一流的市场开发能力与一流的售后服务体系。与之相匹配的是，公司建立了科学严谨的管理机制。风光股份始终坚持“标准化、程序化、规范化、现代化”的管理思路，通过贯彻和实施 GB/T19001-2016 (IDT: ISO9001: 2015) 质量管理体系、GB/T24001-2016 (IDT: ISO14001: 2015) 环境管理体系、GB/T45001-2020 (IDT: ISO45001: 2018) 职业健康安全管理体系、GB/T23331-2020 (IDT: ISO50001: 2018) 能源管理体系的四标一体化的管理体系，进一步强化了各项管理基础工作，为企业的可持续发展建立了良好的管理基础。

同时，风光股份在进一步开展体系认证工作的过程中，公司的健康、安全与环境管理体系还通过了中石化HSE手册(2021版)、中石油 Q/SY1002.1-2013《健康、安全与环境管理体系第2部分：实施指南》、SY/T6276-2014 石油天然气工业健康、安全与环境管理体系等，一系列企业、行业标准的认证(证书于2023年取得)。

此外，公司还建立了符合 GB/T29490-2013 标准的知识产权管理体系，切实将知识产权工作融入了企业经营发展全过程，通过不断提升知识产权运用效益和竞争优势，努力打造知识产权优势企业。为了保障客户服务质量，做到“一手抓市场巩固，一手抓市场开发”。2022年风光股份根据 GB/T27922-2011 商品售后服务评价体系、CQM/F-RZ-ZY-06-001 商品售后服务认证评价规范，建立了可靠的售后服务体系。为强化质量监测与管理能力，公司的检测中心取得了 CNAS 实验室认可证书 (ISO17025: 2017 检测和校准实验室能力的通用要求)，具备了对公司各主要产品技术指标的检验检测能力。



体系名称：质量管理体系  
认证标准：GB/T19001-2016 (IDT: ISO9001: 2015)  
有效期：2021年4月22日至2024年5月09日



体系名称：健康、安全与环境管理体系  
认证标准：中石化 HSE 手册 (2021 版) Q/SY1002.1-2013 SY/T6276-2014  
有效期：2023年1月18日至2026年1月17日



体系名称：环境管理体系  
认证标准：GB/T 24001-2016 /ISO 14001:2015  
有效期：2021年4月22日至2024年5月09日



体系名称：知识产权管理体系  
认证标准：GB/T29490-2013  
有效期：2022年6月23日至2025年6月22日



体系名称：职业健康安全管理体系  
认证标准：GB/T 45001-2020 /ISO 45001:2018  
有效期：2021年4月22日至2024年5月09日



体系名称：商品售后服务评价体系  
认证标准：GB/T27922-2011 CQM/F-RZ-ZY-06-001  
有效期：2022年12月28日至2025年12月27日



体系名称：能源管理体系  
认证标准：GB/T23331-2020 /ISO50001: 2018  
有效期：2021年6月14日至2025年6月13日



体系名称：CNAS 实验室认可  
认证标准：ISO17025: 2017 CNAS-CL01  
有效期：2020年7月15日至2026年7月14日



## 全球化出口认证

公司在高分子材料化学助剂领域不断探索创新，通过多年的技术沉淀和科研积累，市场竞争力不断增强，获得了海内外客户的广泛认可。风光股份是中石油、中石化、中海油等众多世界 500 强企业的核心助剂主要供应商，是中石化认证的优秀供应商。公司产品获得了日本、中东、欧美等多个国家和地区的多项出口认证，产品销售供应渠道覆盖全球。



认证项目	认证说明
<b>HALAL</b> 清真认证	公司产品 YFK-1010、YFK-1076、YFK-168、YFK-626、YFK-3114 的生产过程及质量均达到清真国家相关标准
<b>JCII</b> 原日本 JHOSPA 认证	公司产品 YFK-1010、YFK-1076、YFK-168、YFK-626、YFK-3114 的质量均满足日本卫生烯烃与苯乙烯塑料协会认证标准，具备出口至日本市场的资质
<b>REACH</b> 化学品注册、评估、许可和限制，是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规	公司产品 YFK-1010、YFK-1076、YFK-168、YFK-626 满足欧盟相关标准，成分对环境及人体安全，获出口至欧盟地区的准入资质
<b>ROHS</b> 限制使用有害成分的指令	经检测，公司抗氧化剂产品 YFK-1010、YFK-1076、YFK-168、YFK-3114、YFK-B225 重金属含量检测均达标，满足欧盟对重点物质的强制性标准
<b>SVHC</b> 满足 REACH 第 57 条规定的高关注度物质认证	经检测，公司抗氧化剂产品 YFK-1010、YFK-1076、YFK-168、YFK-626 当中的高关注度物质均符合欧盟 233 项禁用标准
<b>KKDIK</b> 化学品的注册、评估、授权和限制条例	公司抗氧化剂产品 YFK-1010、YFK-1076、YFK-168、YFK-626 达到土耳其相关标准，获出口至土耳其的准入资质
<b>UK REACH</b> 适用于英格兰、苏格兰、威尔士地区的独立化学品监管法规	公司抗氧化剂产品 YFK-1010、YFK-1076、YFK-168、YFK-626 达到英国相关标准，获出口至英国市场的资质
<b>NORNER</b> 认证产品同世界知名厂商产品性能接近	权威第三方机构出具的检测报告显示，公司产品与世界前两名同品生产商对标产品的指标对比检测中，处于同一水平或更优，标志着公司同类产品已达到国际先进水平
<b>FDA</b> 美国食品药品监督管理局法规	公司抗氧化剂产品 YFK-1010、YFK-1076、YFK-168、YFK-626、YFK-3114 符合 FDA 标准 (21 CFR)，可用于食品及药品接触材料当中
<b>UNIPOL</b> 产品适用 UNIPOL (单极) 聚丙烯生产工艺	世界主要聚烯烃生产工艺持有者推荐：可在应用其技术包的聚烯烃装置上使用公司抗氧化剂产品
<b>Marlex</b> 产品适用马莱克斯聚乙烯生产工艺	世界主要聚烯烃生产工艺持有者推荐：可在应用其技术包的聚烯烃装置上使用公司抗氧化剂产品



风光股份产品清真认证证书



风光股份产品 SVHC 高关注度物质检测证书



风光股份产品符合 FDA 规定的检测认证证书



风光股份产品 JCII 认证证书



风光股份产品 KKDIK 预注册证书



风光股份产品适用于 UNIPOL 工艺的认证证书



风光股份产品 REACH 认证证书



风光股份产品 UK-REACH 认证证书



风光股份产品适用于 Marlex 工艺的认证证书



风光股份产品 ROHS 成分检测证书



风光股份产品 norner 检测认证证书



第一篇

# 公司治理





## 第四章

# 高效和谐发展 共创永续未来

肩负创新的责任  
我们致力实现高效和谐的发展

Responsibility for innovation  
Development of harmonious Efficient

高质量发展、可持续发展的理念始终存在于风光股份的企业基因中，我们抱持着“化学助力美好生活，创新开启低碳未来”的使命，将社会责任的理念融入到公司的价值观当中，期待携手内外部利益相关方，协力开展 ESG 实践工作，共创可持续发展的美好未来。

所谓“天职生覆，地职形载，圣职教化，物职所宜”。我们坚信，不论是实现成为全球高分子材料的引领者的愿景，还是保障企业的可持续运转，都离不开公司上下不同层级、不同职责全体同仁的努力。大到一国一企，小至一人一岗，对公司的和谐、高效发展以及行业的创新、进步均负有不同的责任。因此，我们致力于将企业发展理念与管理责任、社会责任相融合，将责任工作层级化、具体化、明确化落实。

蝴蝶驭风飞舞于广阔的天空，阳光倾泻而下普照沐浴着大地。立足于科技、环保、进取、创新的内涵之上，我们鼓励风光股份全体同仁尽职尽责、共同拼搏；并真诚期望与各界朋友互惠互利、共同发展。

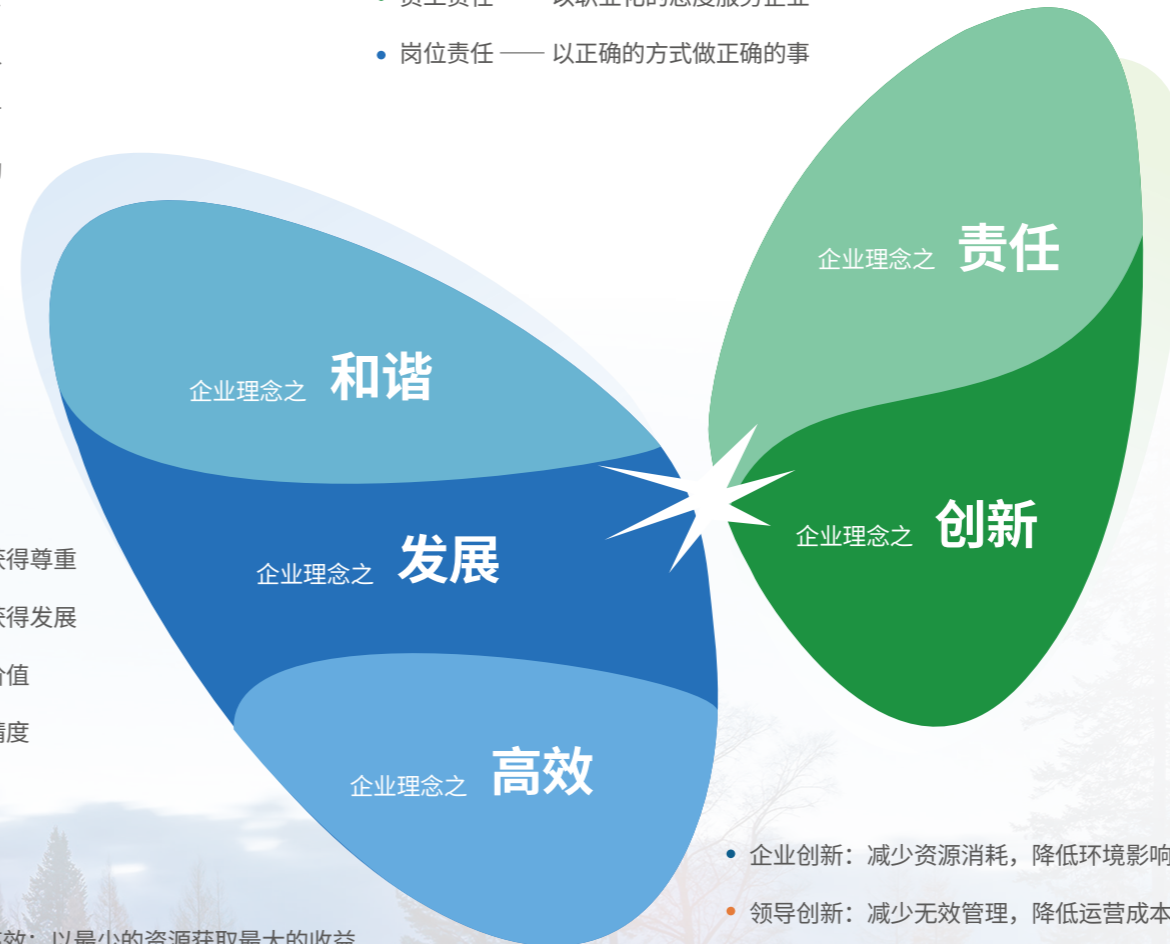
- 企业和谐：以人为本，奉献社会
- 领导和谐：原则管事，温情管人
- 员工和谐：互帮互助，共同进步
- 岗位和谐：规范做事，主动协助

- 企业责任 —— 以持续健康发展回报社会
- 领导责任 —— 以强烈的事业心发展企业
- 员工责任 —— 以职业化的态度服务企业
- 岗位责任 —— 以正确的方式做正确的事

- 企业发展：为社会贡献价值，使员工获得尊重
- 领导发展：为企业创造价值，使下属获得发展
- 员工发展：提升业务能力，实现个人价值
- 岗位发展：细化工作方法，提高工作精度

- 企业高效：以最少的资源获取最大的收益
- 领导高效：以最短的时间实现最好的结果
- 员工高效：第一次就把事情做到位
- 岗位高效：严格按岗位流程和方法做事

- 企业创新：减少资源消耗，降低环境影响，提高社会效益
- 领导创新：减少无效管理，降低运营成本，提高管理效率
- 员工创新：运用科学方法，减少无效工作，提高工作能力
- 岗位创新：优化岗位流程，改善工作方法，提高工作效率





# 公司可持续行为与联合国 17 项可持续发展目标 (1-5)



- 公司依据员工工资增长与公司经营发展和效益提高相适应的原则，确保员工工资水平不低于当地同行业平均水平，并保持合理增长
- 发布助农信息，组织采购助农活动，集中采购营口市老边区柳树镇滞销农副产品



- 公司推行光盘行动，在员工食堂内张贴宣传标语，致力于减少产生的食物浪费和损失
- 向营口市老边区政府、司法局、路南镇政府捐赠物资，包括：桶面 450 箱、矿泉水 300 箱、火腿肠 200 箱、饼干 50 箱、八宝粥 50 箱、午餐肉 50 箱、棉服 50 件等



- 公司保持了符合 ISO45001 标准的职业健康安全管理体系，继续由职业健康领导委员会及职业健康领导小组全面负责公司的职业危害防治工作，持续落实隐患排查治理工作，以降低、控制或消除各类安全风险和危害。并通过及时解决重大职业危害的防治问题、劳动保护问题，为员工创造良好的劳动条件，保障员工健康和安
- 每年组织安排从事接触职业病危害的员工，到相关医疗机构进行上岗前、在岗期间、离岗时和应急事件后进行健康检查，并建立职业健康监护档案。2022 年，公司对 304 名接触职业危害作业人员开展了覆盖率 100% 的职业健康检查，未发现职业禁忌症



- 公司坚持“以人为本”的发展思路，推动人力资源的不断增值与正向激励为主，持续提高员工的各项能力。公司通过建立完善的人才培养体系，畅通的职业发展通道，实现了员工与企业的共同发展。公司注重加强员工综合素质、技术理论水平、专业技能、业务水平和操作技能、学历等方面的培训，确保所有员工都能获得适当的培训和终身学习机会；在培训前发放问卷了解学员需求，编制培训讲义，做好培训授课，根据反馈意见不断完善培训课程；培训后将员工考核成绩与员工调薪、评优、调级挂钩，鼓励员工进步；2022 年公司发放需求调查问卷 197 份，不包括上岗前的安全知识培训，合计开展了 32 类 169 场内部培训，课程内容涉及管理能力提升、实验操作、评审知识等方面
- 面向全体员工开展反童工、反人口贩卖培训，普及目前国际和国内社会关于童工、人口贩卖的现状影响、国家规定的关于童工、人口贩卖的法律法规及实际案例，宣贯公司关于反童工、反人口贩卖的管理制度；培训后以现场提问的方式验证员工对知识的了解，考核结果全部达标



- 公司制定了《女工和未成年人保护制度》《反歧视制度》，通过制度化建设反对性别歧视，充分尊重和保障女性权益，保障员工具有同工同酬的权利，不因性别而受到差别待遇；并根据女性生理特点安排劳动就业，在安排女性就业时，对适合女性从事的职业尽可能多选择女性员工
- 根据女员工的生理特点，女员工在月经、怀孕、生育、哺乳期、更年期的特殊保护期内，可暂时调任适宜的工作或不安排夜班
- 要求各部门不得以结婚、怀孕、生育、哺乳为理由而拒用、辞退女员工或降低其工资。在员工的定级、升级、工资调整等工作中，不得歧视女性，必须坚持男女平等
- 鼓励员工对女员工、未成年人权益受到侵害的行为进行举报。检举的受理、调查等各个环节，必须严格保密，严禁泄露检举人的姓名、公司部门、公司名称等情况，严禁将举报情况透露给被举报人或者部门。为受到侵害的女员工、未成年人提供非司法咨询
- 对各部门女员工和禁止录用未成年人的工作安排情况，每年进行两次审核，并每年进行一次风险评估，评估内容包括：工作环境、工作强度、工作时间、工作适宜性及法律权益等

企业 SDGs 行动展示

企业的延续如同个人的发展，不仅需要从物质和精神上有所保障，更需要考虑个体与群体及环境、与社会和自然的关系，从而能够使个体发展的价值与社会贡献和环境永续产生联系。在公司社会责任理念的指引下，风光股份始终坚持“企业发展为人民大众福祉，科技创新为人与自然和谐”的理念，并将该理念与联合国 17 项可持续发展目标 (UNSDGs) 结合，旨在以企业实际行动助力实现可持续发展的共同愿景。



# 公司可持续行为与联合国 17 项可持续发展目标 (6-11)

- 公司实施全面节水管理与污水管理，目前公司生产环节已实现零污水排放，洗料用水通过蒸馏循环回用，在提升用水效率的同时杜绝了污水的产生
- 杜绝工艺用水、用汽出现跑、冒、滴、漏现象，对于跑冒滴漏现象落实责任人，采取约谈或扣分的方式进行考核
- 集中安排生产计划，同品种同规格的产品集中生产，可减少设备清洗次数
- 制定约束管理制度推行节约用水，要求员工洗手、清洗机器及时关闭水龙头，避免“长流水”。对于未及时关闭水龙头的现象落实责任人，采取约谈或扣分的方式进行考核



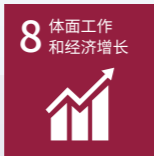
- 随着我国塑料工业的迅速发展，市场对产品的安全环保提出了更高的要求，公司研发的无锡抗氧化剂 1010 受到了主流市场的高度关注。抗氧化剂 1010 的原催化剂 M-303，其催化性能优良，产出的产品品质极佳且稳定。但 M-303 系有机锡催化剂，对人体有一定的毒性。催化剂在酯化反应中对反应过程、结果及产品质量都有着非常大的影响。而传统的无锡催化剂生产出的 1010 成品透光率偏低，且含量不稳定，杂质较多。公司自主研发的无锡催化剂被应用于无锡抗氧化剂 1010 的合成过程中，在消除产品重金属成分的同时，加快了反应速率，节省了反应时间，大幅提高了产品的各项质量指标及稳定性

- 公司注重节能管理，制定《节能降耗管理制度》《节能激励约束制度》，以节约资源、降低能耗为目的，鼓励全员参与节能工作，约束用能惩治浪费，对各车间 / 部门、小组、个人设置细化目标，并根据目标完成情况予以奖惩，保障公司节能目标任务顺利完成
- 做到人走灯灭，消灭“长明灯”，在车间不生产时，尽量不开灯或少开灯。对于长明灯现象落实责任人，采取约谈或扣分的方式进行考核
- 做好需保温设备、热水管道、冷却水管道的保温工作，对需保温设备、管道等做好阀门、关键零部件的定期检修；采购新设备时，在保证质量性能的前提下优先采用节能技术成熟、能源资源消耗低的设备，对耗能较大的工艺及设备在条件允许时逐步进行替换
- 成立节能降耗小组，加强节能宣传，提高员工节能认识。对新入厂员工的培训中，增加节能降耗方面专项培训，营造全公司节能氛围

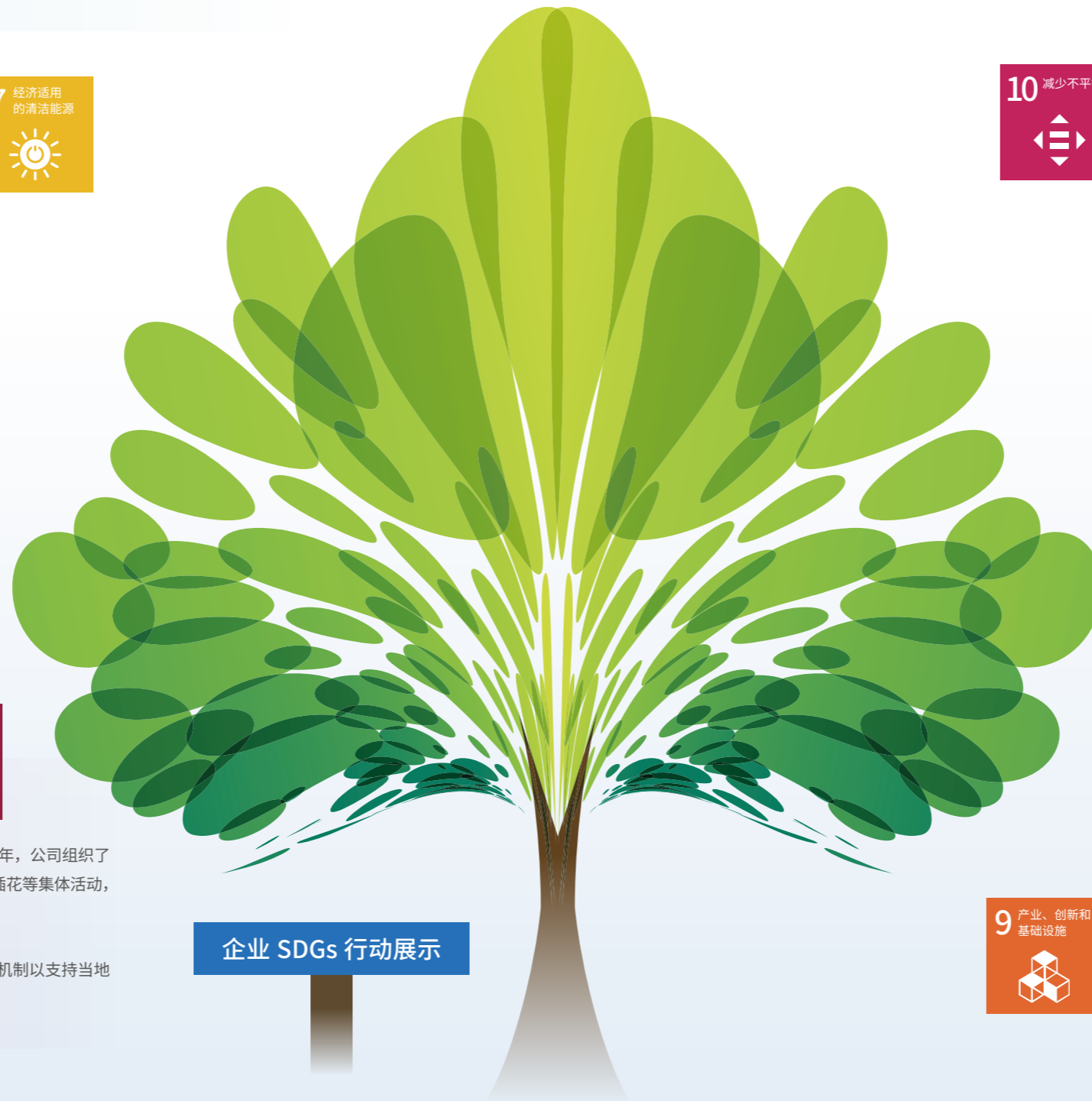


- 公司尊重人权并确保落实非歧视原则，制定实施了《反歧视政策》，防止出现基于种族、户籍地、社会阶层、国籍、宗教、残疾、性别、性取向、工会会员和政治从属等因素的任何差异、排斥和偏好
- 招聘甄选过程中，给予应聘人员以平等就业的机会，不允许有就业歧视。如对婚姻、性别、生理（身高、外表、性格等）、地区、受教育程度、年龄等方面的歧视，不以上述方面为由提高就业门槛
- 面向全体员工开展反歧视、反骚扰管理培训，普及目前国际和国内社会歧视、骚扰现象的现状和影响，国家规定的关于反歧视、反骚扰现象的法律法规及实际案例，宣贯公司关于反歧视、反骚扰的管理制度。培训后以现场提问的方式验证员工对知识的了解，考核结果全部合格

- 公司 2022 年营收较 2021 年增长 10.75%
- 为员工营造舒适良好的工作氛围，开展员工关怀及团建活动。2022 年，公司组织了元宵节猜灯谜、“粽”情端午、“情系女职工 法在你身边”、妇女节插花等集体活动，引导员工以健康、可持续发展的方式追求美好生活
- 依法纳税并聘请第三方税务师事务所开展税审工作，避免使用避税机制以支持当地政府促进经济成长



- 2022 年，公司的“营口市职工创新工作室”在已运行的两套间歇法生产装置上，通过适当的工艺改造、优化和创新，开发出了更先进的半连续法生产技术，使工艺更简单，产品质量更好，更节能，三废排放更少。该工艺创新对促进行业的技术创新和产业进步有极大的作用，有利于我国尽早由三乙基铝的进口国变为出口国，可全面提高我国三乙基铝行业的全球竞争力，具备极强的工艺技术先进性
- 公司申请获批 24 项国家发明专利；主持制（修）订了抗氧化剂 168、抗氧化剂 1010、抗氧化剂 1076、抗氧化剂 626 等多项国家和行业标准，致力成为行业质量标准的主导者
- 公司鼓励创新并设置年度创新奖，对爱岗敬业、刻苦钻研业务的优秀研发人员进行奖励



企业 SDGs 行动展示



# 公司可持续行为与联合国 17 项可持续发展目标 (12-17)

- 公司积极推行资源再利用、包装物回收等绿色行为，优先使用绿色包装物包装产品，推广可回收、可降解包装的应用，以实现负责的采购与生产，推动公司与行业转向可持续循环经济模式。公司制定了《绿色包装、仓储运输（计划实施）方案》，成立了绿色包装专属实施部门，规范了包装物采购、包装作业流程、仓储运输、包装物回收资源再利用等相关制度措施。公司依据 GB/T37422 绿色包装评价方法与准则、GB/T16716 包装与环境、GB/T31268 限制商品过度包装通则、T/SDIOT019.4 绿色包装评价要求、GB4806.7-2016 感官、总迁移量、高锰酸钾消耗量、重金属（以 Pb 计）要求，开展了绿色包装、仓储、运输评价，并取得了“绿色包装实施单位”认证证书
- 始终将安全生产放在第一位，本着“安全第一，预防为主”的方针，牢牢抓住安全生产这一主线，围绕年度安全生产和安全月活动积极开展工作，所有员工上岗前都需接受公司级、车间级及班组级的安全知识培训。2022 年，公司每月 4 次定期组织职业健康安全培训，内容涉及安全生产责任、现场危害及职业卫生、防火防爆安全、消防知识及器材使用、事故案例等方面。此外，公司对潜在突发环境事件风险进行了全面评估，并编制了综合应急预案，建立了完善的应急体系
- 对产生的废气、生活污水、固体废弃物均分类处理、合规排放，以减少对环境的污染。在生产工艺过程中，公司充分考虑原材料节约的原则。公司主要产品抗氧化剂的生产过程中经过粗馏和精馏会产生副产物等废料，这部分副产物废料中含有如 2-(3,5-二叔丁基-4-羟基苯基)戊二酸二甲酯等的组分。公司通过技术研发，克服现存技术不足之处，有效解决了剩余废料无法回收造成浪费的难题，在减少原材料消耗的同时，解决了废料废弃造成的环境污染问题，且废料回收过程中使用的催化剂也可回收再利用
- 公司重视废料回收技术的研发及应用，已取得相关发明专利 3 项：“一种从生产抗氧化剂 1010 母液的醇解液中回收 3,5-甲酯的方法”“一种废料回收制备 2,6-二叔丁基苯酚的方法”“一种烷基酚精馏副产物的回收工艺”，其中“一种废料回收制备 2,6-二叔丁基苯酚的方法”获得营口市科技局科技成果转化补助资金支持
- 将 6 台厂内运输搬运用的燃油叉车全部更换为电动叉车，消除了场内运输环节的尾气排放，有效减少了能源消耗；遵循集中批量、错峰高效、合理选择路线的原则，建立了绿色运输管理制度和货物运输过程中的信息化平台以优化运输方式，实现运输绿色化
- EVA 树脂是主要用于光伏胶膜这一光伏组件的重要封装材料。公司产品 YFK-1076 是 EVA 中首推的受阻酚类抗氧化剂，在 EVA 树脂中有优异抗氧化作用，与 EVA 树脂具有良好的相容性并具有低毒、环境友好的特点，可助力我国光伏配套产业摆脱进口依赖，实现国产替代
- 为保证产品对人体和环境的安全，公司对产品中重金属等重点、限用及高关注度物质设置了第三方检测，并获得了日本、中东、欧美等多个国家和地区的多项认证



- 公司车间设有废气焚烧炉及余热锅炉。废弃焚烧炉可对生产过程中产生的废气进行焚烧，产生 0.5MPa 的蒸汽，其蒸汽量约为 1t/h，提供给车间作为生产加热使用，以充分利用余热并减少温室气体的产生
- 公司密切关注气候变化及其带来的影响，参照气候相关财务披露 (TCFD) 框架识别了与公司相关的气候风险，并针对识别出的实体及转型风险采取了相关的应对措施，评估结果共包含 3 项转型风险与 2 项实体风险
- 持续推进绿色工厂建设，通过节能降耗工作减少碳排放，通过“煤改气”等改造升级工作推广清洁能源的使用，努力降低气候变化对公司业务产生的负面影响，保证公司生产持续、平稳运行



- 公司前瞻性布局生物基可降解塑料聚乳酸 (PLA) 领域，致力通过可降解塑料与生物基塑料减少海洋塑料的产生
- 公司建设项目均按要求开展环境影响评价，并针对性地采取环境监测，保护生物多样性



- 公司高度重视商业道德，为防止在管理过程中出现违反商业道德的行为（行贿、受贿、欺诈、洗钱、不正当竞争、利益冲突等），确保所有人得到合法的权益及合理的保障，制定了《商业道德控制管理程序》。为防止可能发生的行贿受贿的腐败行为，公司对在重点环节、重点部位的人员实行预防商业贿赂承诺制，要求重要岗位人员签订《反贿赂/反腐败承诺书》，并开展审计工作进行控制；为公平地参与市场竞争、避免不正当竞争，公司制定了《销售服务管理规定》《招标、评标方法管理规定》等与客户和供应商相关的制度，对采购及销售环节作出了规范管理
- 面向全体员工开展反腐败、行贿、受贿、欺诈、洗钱、不正当竞争、利益冲突行为的培训，并现场提问验证培训效果，全部合格



- 公司制定了《供应商行为守则》，对供应商的合规、强制劳动、童工、结社自由、集体谈判、商业道德等方面的管理工作提出了要求；并与供应商签订了《廉洁协议》，开展了供应商评审工作。2022 年，公司向 37 家供应商发送了《相关方施加影响通知书》，帮助供应商改善 EHS 工作，传递社会影响力
- 积极开展产学研合作，联合中国科学院大连化学物理研究所组建了辽宁省烯炔助剂专业技术创新中心，并成立了辽宁风光新材料聚烯炔助剂产学研联盟



## 企业 SDGs 行动展示





## 第五章

# 稳健合规运营 提升治理水平

## 治本强基 奋斗不息

党的二十大后，我国迈上了全面建设社会主义现代化国家的新征程；我国发展已经站在新的历史起点上，要根据新发展阶段的新要求，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，推动高质量发展，实现中国式现代化。

在实现中国式现代化的过程中，稳健合规的运营模式、健全完善的治理机制是公司行稳致远的基石。因此，公司不断优化治理机制，坚持党建引领，推动 ESG 监督、管理职责融入公司治理职能，全面提升治理水平。同时，我们积极开展公司整体的 ESG 风险的识别、管理工作，加强与利益相关方的沟通与互动，夯实现代化、高质量公司治理根基，为公司健康、可持续发展奠定坚实基础。

2022 年，风光股份持续完善公司治理，不断健全自身内控体系与制度，持续提升风险应对能力，加强法规遵循和道德监督，严控腐败行为，推动公司合规经营。公司积极维护投资者关系，坚持合规信息披露，确保投资者沟通渠道畅通，致力实现稳健透明的公司治理。



## 党建强基

火车跑得快，全靠车头带，企业办得好，党建来领跑；加强党的建设，是领导推动企业高质量发展的重要力量。2022年，具有重要历史意义的党的二十大隆重召开，风光股份党支部围绕企业生产经营开展党的工作，为营造党建文化环境开展了一系列党建活动。2022年，公司党支部组织了系列理论学习、讲党课等党建活动，提升了公司党员觉悟，拉进了党与企业、员工之间的距离。

目前，公司在册党员人数13人，党员平均年龄41岁。

### 2022年党建活动统计

召开党代会、党建工作例会等的次数 **12** 次

组织理论学习次数 **12** 次

各级党员干部讲党课场次 **12** 次

党史学习教育专题研讨次数 **12** 次

举办专题读书班期数 **12** 次

## 开展“二十大”主题党日活动

党的二十大是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会。2022年11月8日，风光股份为迎接党的二十大，深入学习贯彻党的二十大精神，举行了“我们的新时代”重温二十大主题党日活动。会上，党支部书记宁范志同志带领党员一同学习观看了习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告，系统地学习了党的二十大报告精神。

会后，党员同志分别阅读学习了党的二十大审议通过的党章修正案，促进教育广大党员同志自觉尊崇党章、认真学习党章、严格遵守党章、坚决维护党章，以确保二十大的目标任务和各项决策部署落实到公司发展实践中去，通过抓党建、聚合力、促发展、助和谐的行动，为全面建设社会主义现代化国家贡献公司的力量。

### 主题党日活动



### 重温二十大





## 完善治理架构

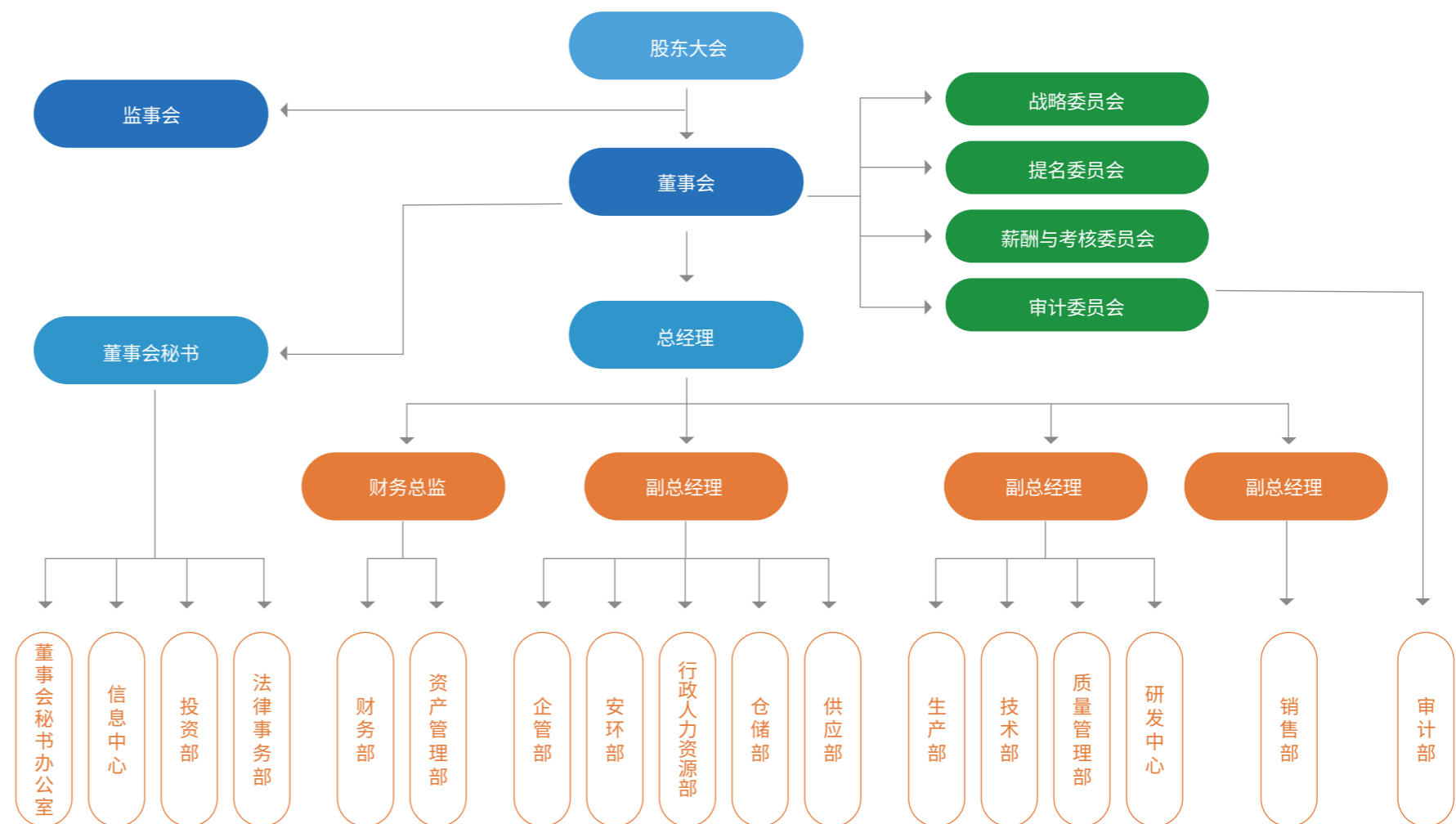
### 公司组织结构

风光股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020年12月修订）》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引（2020年修订）》等有关法律、行政法规、部门规章和规范性文件的规定，建立了职责明确、科学高效的公司治理机制。

公司建立了由股东大会、监事会、董事会及其专门委员会、相关职能部门组成的，规范有序的法人治理结构。董事会负责内部控制的建立健全和有效实施；监事会对董事会建立与实施内部控制进行监督；总经理及其领导班子负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司决策机构、监督机构、权力机构与高级管理层之间权责分明，形成了自我发展、自我约束的良好运行机制。

公司确保全体股东享有法律、行政法规和《公司章程》规定的合法权利，充分尊重投资者的知情权和重大决策参与权等权利；公司股东大会会议记录完整、保存安全，会议决议充分并及时披露，有效维护了公司、股东和债权人的合法权益。

营口风光新材料股份有限公司组织架构图





## 董事会及监事会

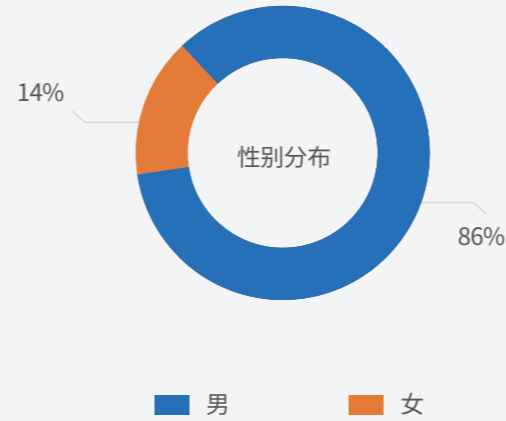
风光股份董事会通过股东大会选举产生，对股东大会负责。公司根据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作规则》等文件，明确规定了公司董事的任职资格、任免程序与规则，确保董事产生程序合法合规。

董事会构成与职权、会议召开程序、授权委托、提案、表决和决议等规则和程序、独立董事工作规则均符合法律法规的相关规定，独立董事可规范高效地开展工作。董事会人员构成、知识结构和能力素质能够满足履行职责的要求，具备专业化和多元化，可依法有效行使公司的经营决策权。此外，董事会会议记录完整、保存安全，会议决议充分并及时披露。

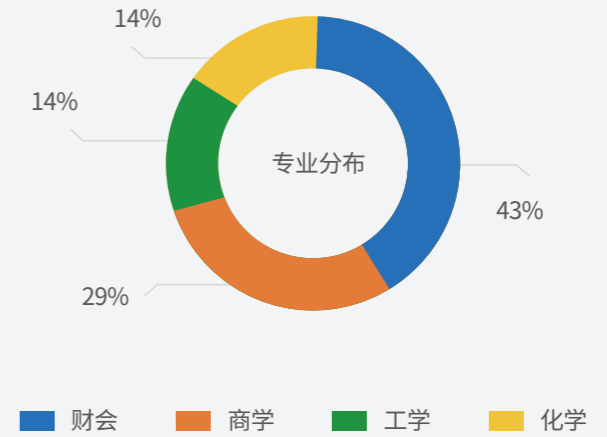
公司董事会由 7 人组成，其中独立董事占三分之一，并且均独立于公司和控股股东；均具有相关法律、行政法规及监管部门规章所要求的独立性；均属于公司所在行业或财务、经济、法律等相关领域内的权威人士。公司不设立职工代表董事，董事长由全体董事的过半数选举和任免，各董事的每届任期不超过 3 年。

公司监事会由 2 名监事和 1 名职工代表监事组成。公司监事会负责对公司财务以及公司董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，以维护公司及股东的合法权益。监事会中的职工代表监事由公司职工通过职工代表大会选举产生。监事任期不超过 3 年。

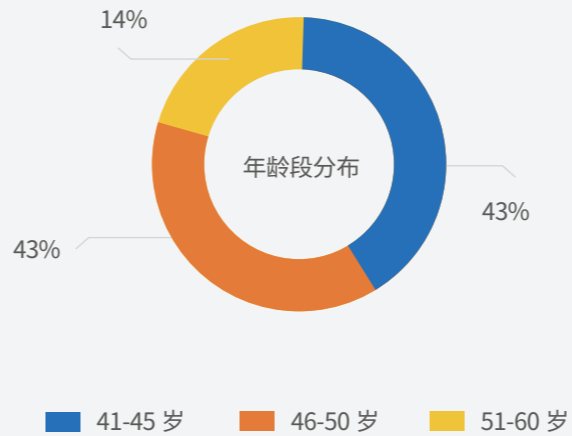
董事会成员性别结构



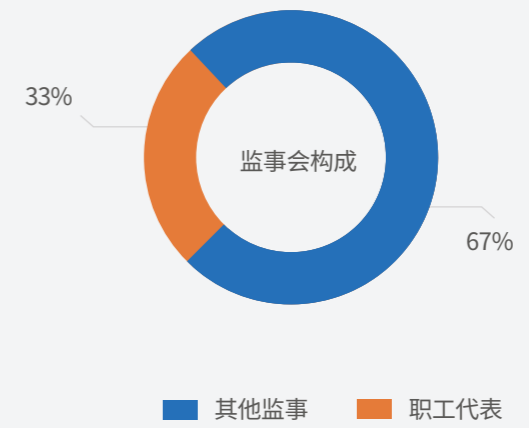
董事会成员专业结构



董事会成员年龄结构



监事会成员结构





## 董监高运作情况

2022 年，风光股份董事会从全体股东利益出发，积极健全内部管理，促进公司规范运作，通过召开多次内部会议认真履行管理职责。公司在报告期内共召开 3 次股东大会、6 次董事会、6 次监事会（会议具体情况如下表）。

公司董事会审议了定期报告、募集资金管理方案、薪酬调整方案和日常关联交易等 32 项议案，圆满落实了年度工作计划，为公司奠定了坚实管理基础。公司监事会对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行了监督，审议了 32 项议案，忠实履行了监督职责及诚信、勤勉的义务，维护和保障了股东及公司的合法利益。

董事会召开次数

6 次

董事会成员出席率

100 %

监事会召开次数

6 次

监事出席率

100 %

专门委员会成员会议出席率

100 %

战略委员会会议次数 1 次

提名委员会会议次数 1 次

薪酬与考核委员会会议次数 1 次

审计委员会会议次数 6 次 出席率 100 %

## 各专门委员会组成与职权设置

风光股份董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬考核委员会，各专门委员会全部由董事组成。公司的一贯政策是任命学识渊博、经验丰富的人士担任公司董事，各成员均具有与专门委员会职责相适应的专业知识及五年以上法律、经济或者公司所在行业的工作经验。

同时，公司制定有完善的规章制度，明确了董事会各专门委员会的人员组成、职责权限、工作程序和议事规则。

### 战略委员会

负责对公司长期发展战略及重大投资决策进行研究并提出建议。

### 审计委员会

由独立董事担任召集人，负责审查企业内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，协调内部控制审计，审查公司重大关联交易和收购、兼并等重大投资、购销行为等。

### 薪酬与考核委员会

由独立董事担任召集人，负责制定、审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案、董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。

### 提名委员会

由独立董事担任召集人，负责制定公司董事及经理人员的选任程序、标准、任职资格并进行审议。

### 各专门委员会 独董分布

3 各委员会成员总数  
人

2 各委员会独董人数  
人

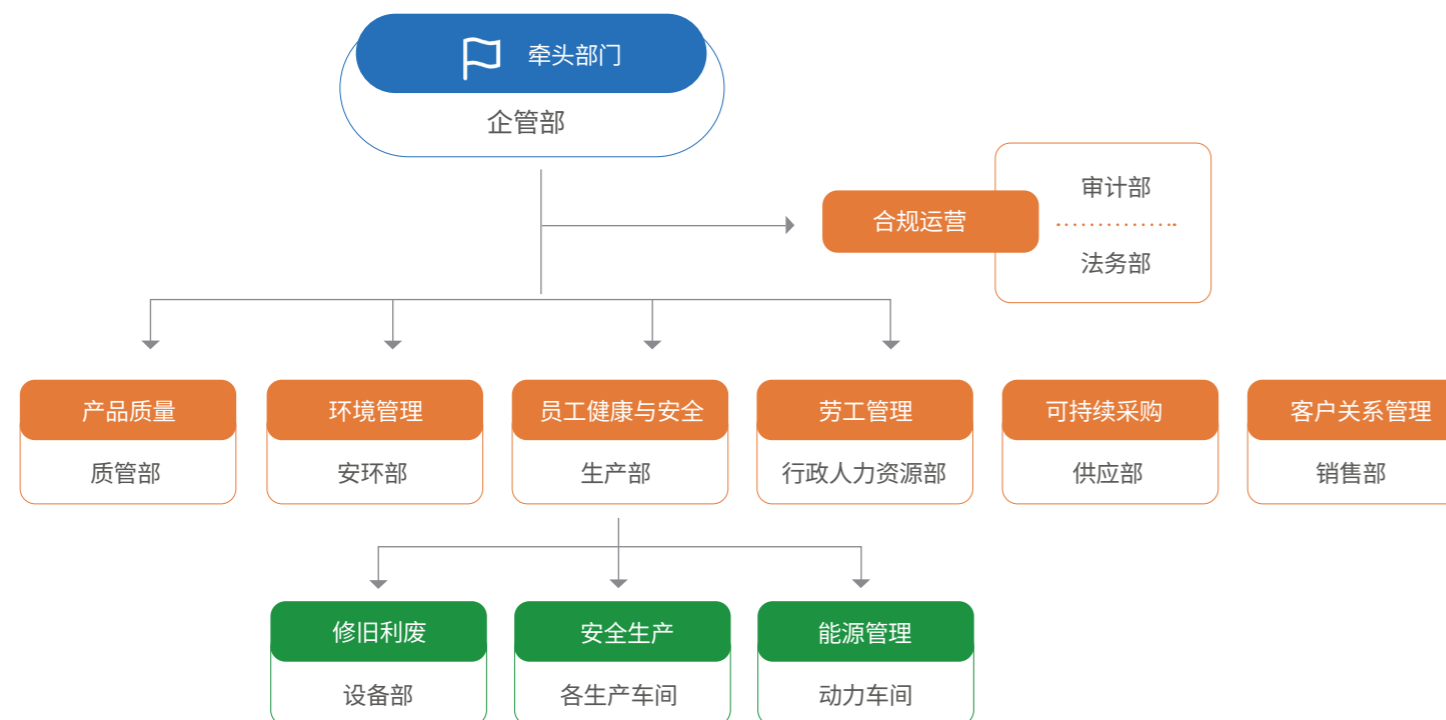
67 各委员会独董占比  
%



## ESG 管治

风光股份始终坚持“企业发展为人民大众福祉，科技创新为人与自然和谐”的可持续发展理念，高度重视 ESG 管治工作。公司积极推行“绿色工厂”“TFS (TogetherForSustainable) 携手可持续发展”“绿色包装”等 ESG 管理与生产方式，促进 ESG 融入企业战略、生产经营和企业文化中。

公司企管部对可持续发展进行管理和统筹，全面识别并监控公司级、部门级 ESG 风险、执行可持续发展战略并主导编制年度 ESG 报告，各职能部门负责参与和落实各层面实质性议题的工作计划。同时，我们将各 ESG 议题的管理与信息收集工作拆解至各职能部门，确保可持续发展相关各项工作的落地执行。



通过广泛开展利益相关方沟通，建立公司的 ESG 文化，在各职能部门的配合下不断强化 ESG 管理与实践，发挥自身在行业领域的影响力，风光股份将 ESG 理念真正落实到了公司的发展战略中。公司期待与产业链上下游企业携手，实现经济、环境、社会的共赢。





## 稳健合规运营

### 合规内控体系

风光股份始终坚持诚信合规运营，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》等相关法律法规的要求。

为加强公司内部控制，提高公司经营管理水平，完善公司治理的关键环节，防范化解包括合规风险在内的重大风险，促进公司规范运作和健康发展，公司依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制鉴证指引》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制应用指引》的有关要求，编制了《营口风光新材料股份有限公司内部控制手册》用以指导内控工作，不断提升内控工作的全面性和有效性。

内控框架	包括内容
 <b>内部环境</b>	内部环境是实施内部控制的重要基础，包括员工的道德价值准则、管理哲学与风格、组织结构、职责分工、内部审计机制、人力资源政策和反舞弊机制。
 <b>风险评估</b>	风险评估是实施内部控制的重要环节，包括目标设定、风险识别、风险分析和风险应对。
 <b>控制活动</b>	控制活动是根据风险评估结果、结合风险应对策略实施内部控制的具体措施，包括公司具体业务和事项的多个内容。
 <b>信息与沟通</b>	信息与沟通是实施内部控制的重要条件，包括对公司内部和外部信息的收集机制、沟通机制。
 <b>内部监督</b>	内部监督是实施内部控制的重要保证，包括对建立并执行内部控制的整体情况进行持续性监督检查，对内部控制的某些方面进行专项监督检查，以及提交相应的检查报告、提出有针对性的改进措施等。

### 防范合规风险

为完善内控体系建设，加强合规风险管控，公司每年对内部控制手册进行更新，以适应外部法规和监管环境的变化。更新修订的主要依据包括国家监管机构的各项法律法规的最新要求，以及外部有关审计机关等监管机构提出的改进建议在内的法规变化。

此外，为了获取、更新、识别适用于公司的质量、环境及职业健康安全管理体系的法律、法规、标准及其他要求，建立获取渠道，并对相关要求进行了合规性评价，以保证公司的产品及经营活动符合国家、地方的法律、法规、标准和其他要求，公司根据《营口风光新材料股份有限公司内部控制手册》制定了《法律法规及其他要求控制程序》《法务实操手册》《法律风险防控手册》等制度文件。

## 1

### 识别与公司相关的法律、法规及其他要求

- 1 国家、地方环保和健康安全卫生方面的法律、法规、规章、标准
- 2 地方性环保和安全卫生规范性文件
- 3 行业主管部门的有关通知、制度、管理办法及其他要求
- 4 与公司的产品及经营活动有关的其他要求

## 2

### 建立获取方法和渠道

- 1 通过在互联网上查询法律、法规及其他要求
- 2 通过出版机构、图书馆、报纸、杂志、书店等渠道识别获取
- 3 上级主管部门、国家及地方人民政府、安监局、环保局、劳动局、公安部等下发的文件等

## 3

### 对适用的法律法规进行年度及补充合规性评价

- 1 法律法规及其他要求有较大变化时
- 2 企业机构发生变化时
- 3 企业产品结构发生变化时
- 4 发生重大污染或环保、职业健康安全、质量事故时
- 5 相关方提出重大要求或出现严重投诉时
- 6 监督反馈信息需要时



## 强化内部审计 促进管理合规

为确保公司的一体化管理体系持续有效地运行，并为内控管理体系的改进提供依据，风光股份制定了《内部审计管理程序》。2022 年，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，积极推进合规管理要求，健全重大决策合法合规性审核机制，规范审查流程，提高审核质量和效率，保障重大决策合法合规。

报告期内，公司审计部代表风光股份履行检查职责，将事前评估与事中、事后监督相结合，将严格监察与容错纠错相结合，开展了如下审计工作：

### 一、专项审计

针对 U8C 建设，公司审计部会同第三方对业务部门进行了访谈调研，明确了公司各部门需求后，对第三方设计的实施方案提出需求并进行审查。审查内容包括销售、采购、生产、库存、质量、财务管理环节的方案设计，是否覆盖公司业务流程，是否符合公司发展需求等方面。结合访谈过程，经前后 5 次对 U8C 实施方的方案进行审阅，审计人员对部分流程提出 70 余条整改意见，涉及仓储、生产、供应、销售等多个环节。针对提出的整改意见，公司督促第三方进行了改进并收到了反馈，优化了方案的设计，确保了方案的质量合格，程序合规。

### 二、年度内控审计

报告期内，公司审计部对组织架构、战略管理、人力资源、企业文化、社会责任、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、研究开发、财务报告、合同管理、内部信息传递、信息系统的业务流程和事项共 11 个流程结果进行了检查，并针对采购请购、采购质检、销售流程等环节提出了整改建议。目前公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的内部控制。

2022 年，公司审计部根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对截至内部控制评价报告基准日公司的内部控制有效性进行了评价，出具了《2022 年度内部控制自我评价报告》，并取得了第三方会计师事务所出具的《内部控制鉴证报告》。

## 2022 年审计工作开展情况统计

审计类别	审计内容	审计次数
财务审计	年报、半年报、季报审计	4
内控审计	内控自评及流程检查	11
专项审计	U8C 实施方案审计	5
外部（第三方）审计	年报审计、内控审计	1

未来，公司将继续严格按照《企业内部控制基本规范》的要求，着力深化专项风险管控，结合公司的发展战略和经营环境的变化，继续评估和完善内部控制，稳步推进内控评价工作，保证经营管理合法合规、财务报告及相关信息真实完整，护航公司稳健发展。

由《深圳证券交易所创业板股票上市规则》认定的重大诉讼或仲裁案件 **0** 件

因违反相关法律法规而受到处罚的案件 **0** 件

重要规章制度、重要决策、重大合同 审核率 **100** %

报告期内，公司重大经营风险事件 **0** 件





## 规范化信息披露 维护投资者权益

保持与投资者之间的良性互动和交流是公司正常运行的重要组成部分，公司的高质量发展离不开投资者对公司的信心和支持。投资者关系管理是上市公司与投资者之间良性互动的重要抓手，也是资本市场践行“人民性”的重要体现。风光股份高度重视投资者关系管理，严格遵守法律法规及相关证券监管规则等规定，积极完善投资者管理制度，建立并维护与全体投资者的沟通渠道，不断提升信息披露质量。

为规范公司的信息披露行为，保障信息披露的真实、准确、完整、及时，促进公司依法规范运作，维护公司和投资者的合法权益，风光股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规范性文件及公司内控体系的有关规定，制定了《公司对外信息披露管理规定》，对公司信息披露的范围、内容、程序等进行了规范。

## 持续组织投资者教育与保护活动

2022 年，公司不断拓宽与投资者沟通的双向通道，接待了各类机构和投资者的调研，组织了 8 场调研活动，接待机构达 61 家，对外充分展示了公司的内在价值，提升了公司透明度。

此外，公司持续通过深圳证券交易所网站、深圳证券交易所互动易平台、热线电话、电子邮件、投资者关系互动平台路演等多种沟通渠道，对投资者的诉求、咨询和建议进行及时回应，努力与投资者建立多元化的日常沟通桥梁，全面保障投资者的知情权、表达权。

为贯彻 2022 年中国证券监督管理委员会工作会议精神，落实辽宁省证监局对投资者教育与保护工作的指导和部署，切实保障每一位投资者，特别是中小投资者的合法权益，风光股份积极配合辽宁省证监局、证券业协会、上市公司协会及基金业协会开展了一系列投资者教育及保护活动。公司通过官网及官方公众号对宣传资料进行了分享，持续推动了投资者教育与保护工作的开展。

报告期内发布公告

**110** 次

发布重大事项报告

**23** 次

发布一般公告

**80** 次

回答投资者问询

**128** 条

投资者问询回复率

**100** %



2022 年公司主要投资者保护活动



## 规范关联交易

为规范公司的关联交易，维护公司投资者特别是中小投资者的合法权益，保证公司与关联人之间订立的关联交易合同符合公平、公正、公开的原则，风光股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定了《关联交易管理制度》《关联交易实施细则》《关联方交易管理办法》等制度规范。

公司依照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《企业会计准则第 36 号——关联方披露》等法律法规的有关规定依法合规披露关联交易；财务部负责识别重大关联交易、须予披露的交易、重大信息披露等方面的内容，并按照国家统一的会计准则制度及外部监管的要求定期披露关联方交易。



向关联方销售产品金额

0 万元

向关联方提供资金发生额

0 万元

每百万营收向关联方采购产品规模

0.0018 万元

注：2022 年风光股份向关联方采购固定资产金额 1.5 万元，向关联方采购运输服务金额 9.11 万元。



## 第六章

---

# 全面风险管理 把握发展机遇

## 居安思危 曲突徙薪

宜未雨而绸缪，毋临渴而掘井。《诗经·幽风·鸛鹑》提到的居安思危、未雨绸缪的思想，体现了深沉的忧患意识和事预则立的经验智慧。在化工行业，风险是隐患，也是机遇。不论是环境风险，还是安全风险，只要管控得当都可以转化为公司长久稳定发展的优势和保障。

因此，我们防患于未然，遇难于未发。既保持着防备危险的警觉，又在预防的基础上更进一步，在全面管控风险的基础上积极识别、评估企业经营过程中面临的风险与机遇，结合自身业务发展情况制定应对措施。通过分级评估、管控等机制，防范风险，最大化降低风险的发生几率。我们既不忽视任何可能带来不利影响的细微危险源，也不放过可能为公司带来正面影响的发展机遇。

## I 风险管理体系

风光股份建立了全面的风险管理体系与流程，其中包含风险评估基础建立、风险识别、风险责任归属、风险评估、风险应对、风险监督与报告、风险管理持续改进等环节与步骤，形成了有效的封闭循环管理系统。

### 01 风险识别

公司从年度目标设置与层层分解的结果所确立的关键业务或事项出发，进行年度风险识别。针对这些关键业务或事项，结合各项目标，理解业务的性质及所要实现的目标的实质，考虑目标实现中可能存在的风险因素，并对重大风险实行持续监控和报告。公司各职能部门每月提交风险日常管理和监控报告，管理层每季度据此对风险情况进行汇总分析和评价。

### 02 风险分析与评估

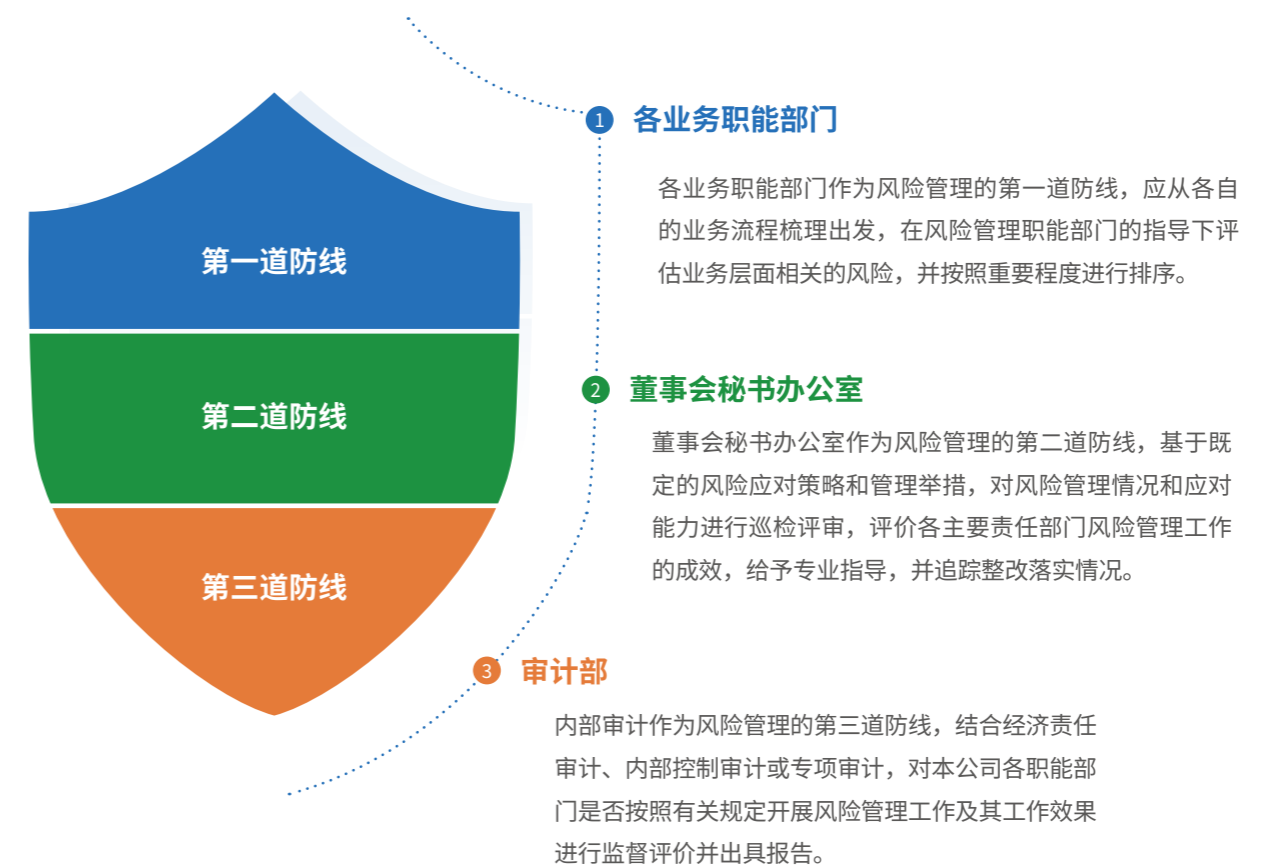
公司采用科学和系统的方法评估风险，各业务职能部门在管理层的指导下按照固有风险和剩余风险评估标准，采用定量和定性的方法，对于识别出的单体风险进行打分并分析当前管理举措，收集风险历史数据，及预测风险再次发生的可能性和影响程度。汇总所有的风险打分之后，管理层负责组织分析风险组合效应，并按优先次序进行风险排序，引导公司资源配置的有效倾斜和深度优化。

### 03 风险应对

公司基于现有的管理体系和活动，确定风险偏好和风险容忍度，制定风险应对策略和具体的管理举措。风险应对策略包括规避风险、管理风险、转嫁风险和接受风险四大策略。

## 风光股份风险管理的“三道防线”

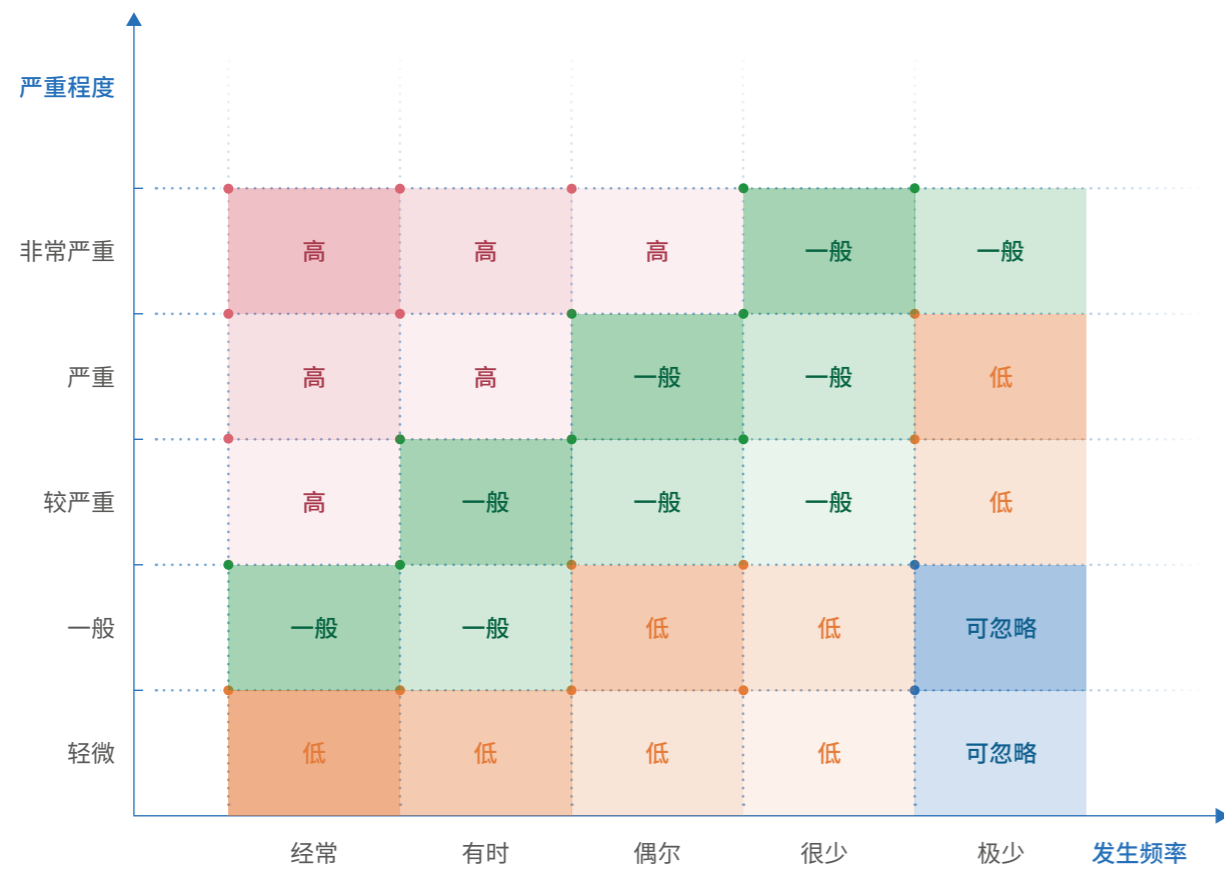
在全面组建风险管理组织体系的基础上，风光股份明确了各业务职能部门、董事会秘书办公室、审计部等责任部门在风险管理体系中的定位和职责，以贯彻落实风险管理“三道防线”的要求。





## 分析评估风险

为了确定公司管理体系存在的风险和机遇，并策划应对的措施，以确保能够实现公司既定的方针和目标及预期结果，增强有利影响，避免或减少不利影响，实现管理体系的不断改进，风光股份制定了《风险与机遇控制程序》《风险评价管理制度》等制度，对公司面临的风险或机遇的识别、评估与应对标准作出了规范。



风光股份风险评价标准



## 公司主要关注的风险与机遇

类别	风险 / 机遇项目	风险 / 机遇情境	应对策略	控制效果
外部风险	公司竞争力因素：外界抗氧化剂系列层出不穷	国内抗氧化剂厂家的竞争日趋激烈，产品更新换代周期进一步压缩，公司在产品研发方面优势空间被压缩	大力支持研发，提升研发人员能力，提供先进的研发设备物资	由公司研发中心负责长期改善，风险可控
外部风险	公司环境因素：国家对环境管理的重视日益增加	目前国家越来越重视环境保护工作，作为化工企业的压力是巨大的。厂址所处位置不属于化工园区，具有一定的政策风险	密切关注政策动向与相关法律法规要求，积极配合当地政府，保持密切沟通	由公司高管层负责长期关注，风险可控
内部风险	公司运营因素：管理水平较外资企业有差距	目前公司建立和运行质量管理体系，与国内同行企业对比，处于领先水平；但与外资企业对比在管理方面存在差距	后续企业将逐步改进管理，向标杆企业学习缩小管理差距，并通过培训提升管理人员能力	由公司行政人力资源部负责长期改善，风险可控
内部风险	部门级：培训机制不完善	人员能力欠缺，产品质量无法得到进一步保证；环境和职业健康安全认识不足；管理人员专业能力和管理水平仍有提升空间	加强产品质量与 EHS 培训，完善人员培训机制，定期开展培训，提升人员整体水平	由公司行政人力资源部负责改善，限期 1 年，风险控制力一般
内部风险	部门级：消防安全风险控制	风险因素识别不全或控制不当，引起安全事故	制定环境因素和危险源识别程序，定期检查更新，实施现场管控	由公司安环部负责改善，限期 1 年，风险可控
内部风险	部门级：废水废气的监测（合规性排放）	废弃物排放不达标，受行政机构处罚，公司形象受损	对现场废水废气进行管控，定期进行数据监测	由公司安环部负责改善，限期 1 年，风险可控
内部风险	部门级：化学品泄漏	化学品喷溅沾染到人体，会对人员造成伤害；大量泄漏对环境造成污染	制定应急预案，定期演练；对人员进行安全宣导	由公司生产车间负责改善，限期 1 年，风险可控
内部风险	部门级：劳动操作环境	生产现场噪声大，有粉尘	为员工配备合适的劳动保护措施，增加排风系统，减少操作区域粉尘	由公司生产车间负责改善，限期 1 年，风险可控
内部风险	部门级：物料 / 产品防护	储存环境不符合物料 / 产品要求，导致物料 / 产品失效无法使用，影响正常生产及发货，给公司带来经济损失	依据存储物料的特性，制定库房管理要求并严格按照其执行	由公司仓储部负责改善，限期 1 年，风险可控
机遇	顾客满意度	顾客对公司产品高质量的认可	与客户保持积极正面的联系，多沟通，以此更多地了解顾客的需求，并在适当的时机向客户宣导公司的管理方针，以塑造公司形象，给予顾客信心	由公司销售部负责
机遇	供应商管理	与供应商明确公司所需物资在环境安全方面的要求	制定合格供应商名单，定期核对资质，保证公司所采购物资的合规性；与供应商建立良好的合作关系，明确采购周期要求，定期跟进到货情况。	由公司供应部负责
机遇	环境控制	按国家规定停用煤炉，符合法规要求，减少大气污染	及时关注国家环保法规要求的更新，确保公司的合规性，前瞻性实施设备更新	由公司公用工程车间负责

2022 年，风光股份管理层及各业务部门识别了可能影响公司可持续发展的 40 项公司级与部门级风险，评估了各风险的等级及相关控制活动的有效性，依据风险评估结果采取了对应措施，并设定了控制措施的生效时限；同时，公司识别出了 22 项运营中的机遇，作为公司未来保持优势与进一步发展的方向。





### 风光股份年度风险等级评估结果

	有效控制	正在控制	未控制 / 无法控制
<b>高风险</b> 环境因素： 国家对环境管理的重视日益增加  运营因素： 管理水平较外资企业有差距		部门级： 培训机制有待进一步完善	—无—
<b>中风险</b> 竞争力因素： 外界抗氧化剂系列层出不穷  部门级： 消防安全风险控制  部门级： 化学品泄漏  部门级： 劳动操作环境		—无—	—无—
<b>低风险</b> 部门级： 废水废气的监测（合规性排放）  部门级： 物料 / 产品防护		—无—	—无—



## 应对气候风险

气候变化带来了极端天气的增加，而每一次极端天气气候事件的发生都是在向人类敲响警钟——全球性的气候变化，异常的天气事件对人类健康、供应链以及全球贸易带来诸多风险和挑 战，也对企业的经营和未来发展造成了影响。风光股份意识到，气候风险已经给自然生态环境和人类经济社会带来了多方面的影响，并可能导致贸易链受损，供应链断裂等急性或慢性风险，也可能牵扯到法律、技术及市场等因素发生重大变化。

### 管治

公司高度重视气候变化相关风险，致力将应对气候风险与公司治理体系、全面风险管理体系及日常运营管理相融合；应对气候变化及其附带的风险，必须坚持减缓和适应并重的原则，强化适应能力。因此我们在公司管理层的领导下，充分评估了气候变化给公司带来的影响和风险，相关职能部门及业务部门也将对气候风险的管理纳入了日常工作重点之中，以预防、减轻和管理公司运营中产生的气候环境风险，提升公司应对气候变化的韧性。

为了准确识别气候风险及其对公司业务的影响，从而针对性地部署风险应对方案，公司管理层开展了气候风险与机遇的识别评估工作。2022 年，公司参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露方法与建议，对气候变化相关风险进行分析，从治理架构、制定策略、风险管理以及指标与目标制定四个层面，系统识别了可能会对公司产生影响的主要气候相关风险点，并据此持续加强公司对潜在气候风险的应对能力。

### 风险管理、策略、指标与目标

通过参考联合国政府间气候变化委员会（IPCC）设定的气候情境，结合公司地理位置与气候特征，我们识别出了与公司业务相关的实体风险、转型风险两大类气候风险。其中，实体风险主要包括急性和慢性风险，转型风险主要包括政策和法律、市场和声誉风险。针对不同类别的风险，公司分别制定了风险应对和缓释措施。

## 风光股份主要关注的气候风险

气候风险类别	具体风险及潜在影响	管理或应对策略	
转型风险	政策和法律风险	在“双碳”目标背景下，政府推动能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，环保和安全法规未来会更加严格，公司的环境管理现状可能无法满足要求而增加合规成本。	公司内控合规管理相关部门密切关注国家、地方环保和健康安全卫生方面的法律、法规、规章、标准的最新变化，保障公司严格遵守相关法律法规。
	市场风险	社会各界对气候变化的关注度提高，可能会促使市场倾向于选择更为低碳的产品和服务。	公司持续推进绿色工厂建设，通过节能降耗工作减少碳排放，通过“煤改气”等改造升级工作推广清洁能源的使用，推进清洁生产；此外，公司致力于设计研发环境友好、绿色低碳的产品，开发可降解塑料、聚乳酸成核剂等绿色低碳产品。
	声誉风险	气候变化问题正在成为包括投资者与客户在内的企业利益相关方的关注焦点，如果公司不采取相关行动或信披不充分，可能会对公司的声誉和形象产生影响。	公司积极贯彻绿色低碳发展理念，获得国家级绿色工厂、省级绿色制造企业等称号，并与各利益相关方保持沟通，及时回应相关方关切的气候议题，提升信披水平与透明度。
实体风险	急性风险	因公司总部地处东北高纬度地区，临近大辽河入海口，处于渤海最里侧，不受酷热、台风、洪水等自然灾害影响，但冬季气温零下 10-25 摄氏度，气候变化引起的极寒天气加剧可能导致因为循环水结冰而造成的动、静设备损坏。	公司对工艺管线采取蒸汽伴热加保温的防冻措施，制定了《冬季保温防冻措施》《冬季非计划停电防冻应急预案》《车间防冻巡检方案》《冬季防冻巡检工作规定》等制度预案，时刻保持巡检，提前部署、充分准备，避免设备损坏及安全质量事故，保障工艺正常运转。
	慢性风险	平均气温上升增加能源消耗和设备用水需求，进而导致运营成本上升。	公司目前已建立了无生产废水排放的蒸馏回用循环系统，2 台燃气导热油锅炉通过封闭式导热系统一定程度上减少了导热用水的蒸发；通过节能技改、生产工艺优化等措施降低了生产运营过程中的能耗。





## 第七章

# 了解利益相关方 识别实质性议题

## 休戚与共 息息相关

---

“关注顾客需求，强化过程控制；持续改进创新，质量信誉领先。”是我们对客户作出的质量承诺；  
“发展保护同步，预防治理结合；节能降耗减排，共建绿色家园。”是我们对环境和社区义不容辞的责任；  
“关爱生命健康，控制防范风险；规范作业行为，确保健康安全。”是我们对员工健康的珍重。

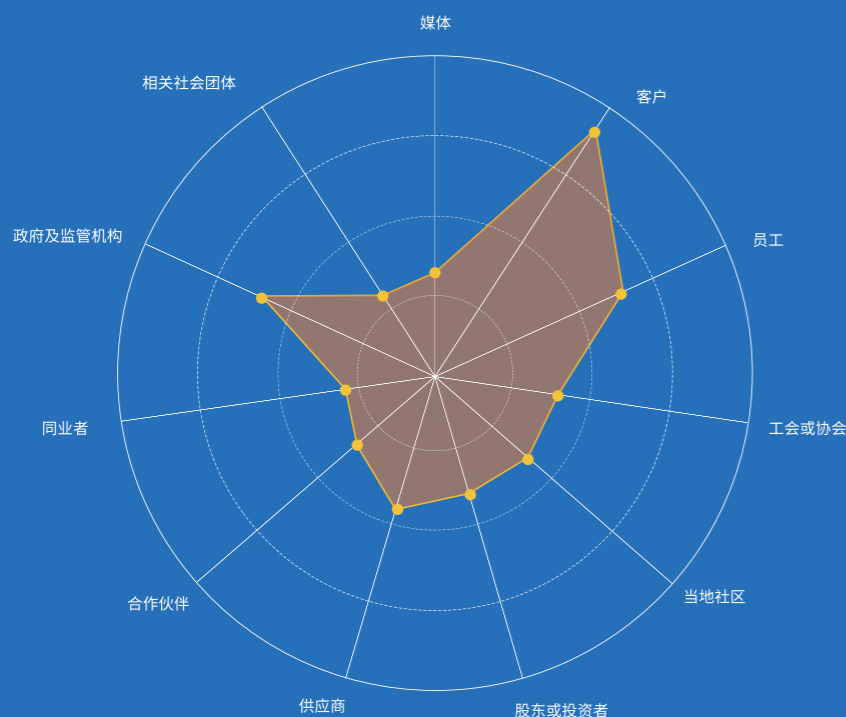
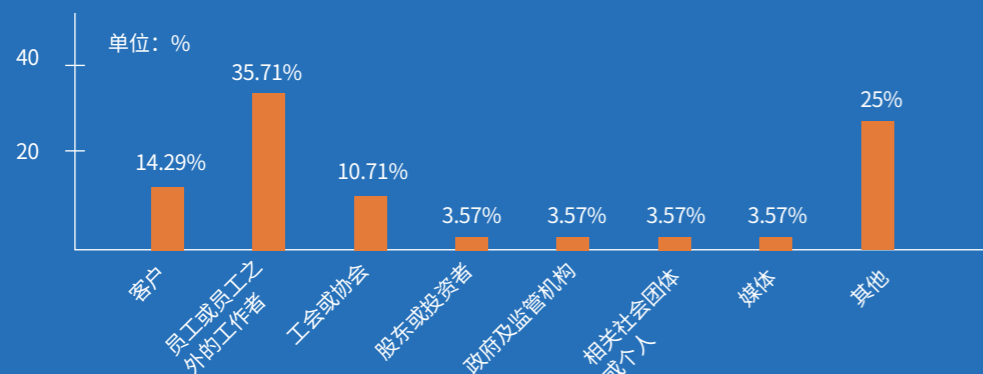
公司在运营中无时无刻不在与各利益相关方发生着紧密联系，没有企业可以独善其身。只有以共赢为原则，与各利益相关方共同发展，才能实现人与社会、环境的可持续发展。我们相信，与利益相关方携手共进是驱动公司可持续发展的长期动力。我们真诚地希望与国内外各利益相关方互惠互利，共同发展，实现共同价值的最大化，共创盛世下的美好未来！

# 利益相关方沟通及参与

我们本着《上市公司投资者关系管理工作指引》中的合规性原则、平等性原则、主动性原则、诚实守信原则，按照《GRI Standards》中利益相关方包容性的原则开展了一系列利益相关方沟通工作。

我们邀请公司高管、外部专家等通过“六维度识别方法”对利益相关方进行了初步筛选，识别出了客户、政府及监管机构、员工、股东或投资者、合作伙伴、供应商、工会或协会、当地社区 8 类公司的主要利益相关方。在识别出的主要利益相关方群体的基础上，我们向各利益相关方群体广泛发放并回收了调查问卷，并通过数据统计与分析了解了各利益相关方的诉求，得到了各利益相关方群体从自身角度对各议题重要程度的评价。

参与问卷调研的利益相关方群体构成



调研结果显示的公司主要的利益相关方群体

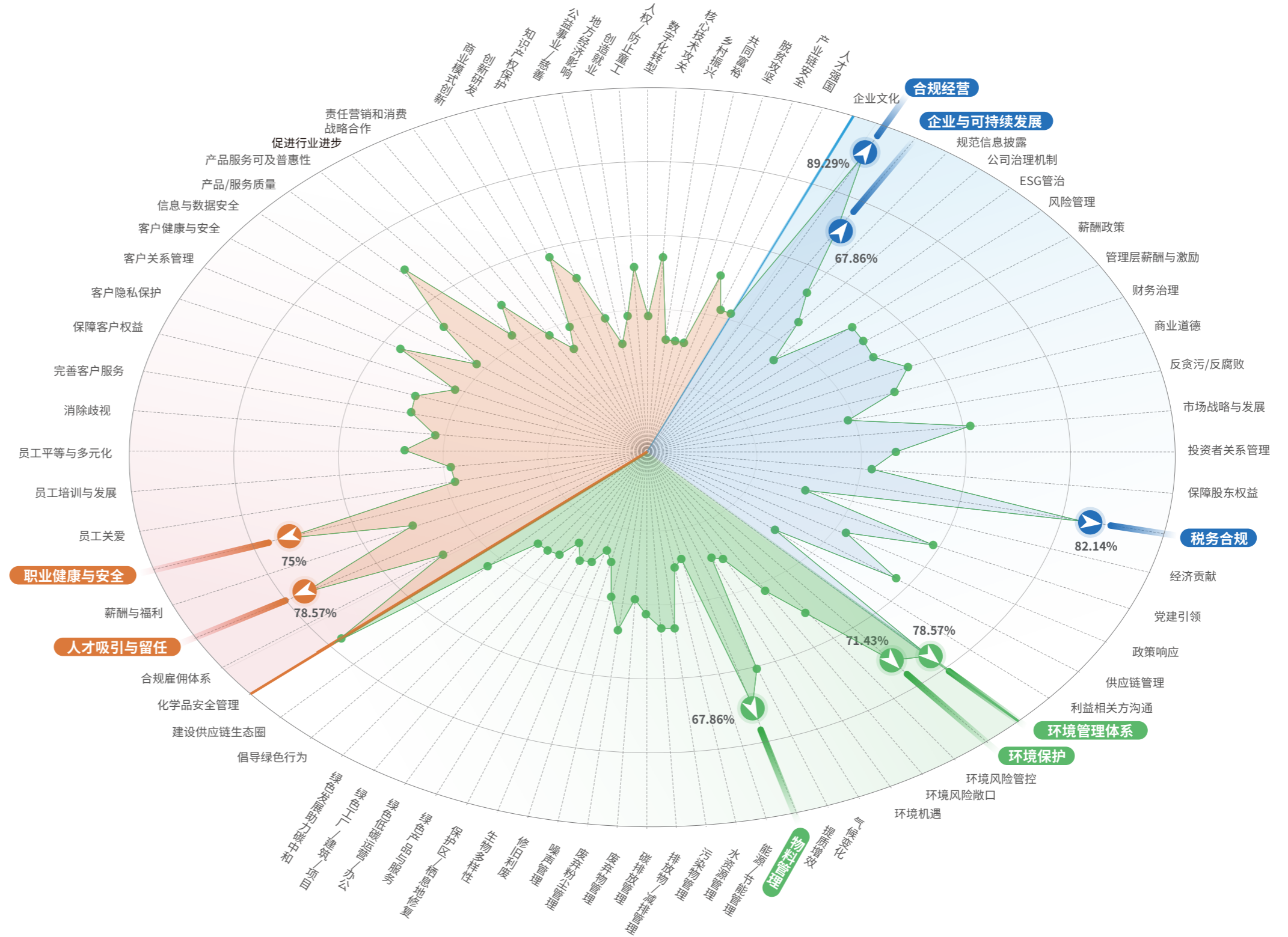
利益相关方类型	主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道及其运作情况
客户	大型央企、助剂复配企业、改性塑料企业等	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品研发的技术创新</li> <li>产品安全与质量</li> <li>信息安全与商业秘密</li> <li>产品定制化需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>邮件与电话日常沟通</li> <li>收集客户意见</li> <li>客户服务与投诉</li> </ul>
政府及监管机构	国家部委、地方政府监管机构、市场监管部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>政策执行</li> <li>保护环境</li> <li>依法纳税</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>领导及主管部门视察</li> <li>项目审批</li> <li>发布可持续发展报告</li> <li>接受抽查</li> </ul>
员工	基层员工 中层管理者 高层管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工薪酬与福利</li> <li>员工发展与培训</li> <li>员工权益保障</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施员工培训</li> <li>组织文体活动</li> <li>内部调查问卷</li> <li>“合理化建议”意见箱</li> <li>内部公众号</li> </ul>
股东/投资者	对公司进行股权、债权投资的投资人与机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险管理</li> <li>经济绩效</li> <li>股东权益保护</li> <li>信息披露透明及时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>定期报告及官网信息披露</li> <li>投资者调研</li> <li>投资者问答</li> </ul>
合作伙伴	研究机构 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动行业发展</li> <li>科研创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术创新中心合作协议</li> <li>开展产学研合作</li> <li>行业活动，如展会、研讨会等</li> </ul>
供应商	供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>反腐败与商业道德</li> <li>公平公开采购</li> <li>良好合作关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商培训</li> <li>公开招标</li> <li>供应商现场考核</li> <li>相关方施加影响通知</li> </ul>
工会或协会	工会	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益</li> <li>关爱员工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>开展集体协商</li> </ul>
当地社区	业务运营地所在社区、社会团体、公益组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>减少污染物排放</li> <li>节约使用资源</li> <li>公益事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善活动</li> <li>关注社区反馈</li> </ul>



## 企业实质性议题

为深入了解各利益相关方对风光股份 ESG（环境、社会、公司治理）相关工作的期望，切实回应各利益相关方的需求，全面推进公司的可持续管理工作，风光股份基于全球报告倡议组织《GRI Standards》中的“实质性”原则，结合公司发展环境、行业特征等因素，通过公司政策文件分析、公司高层沟通、同业对标、外部专家交流等方式建立了议题库，制作、发放并回收了“风光股份利益相关方调查问卷”。

根据问卷结果，我们将利益相关方对不同议题的关注度进行了统计分析：



## 实质性议题分析

基于利益相关方反馈，我们从“对公司可持续发展的重要性”和“利益相关方关注程度”两个维度，将对自身及利益相关方皆有较大影响的实质性议题进行了排序，形成了实质性议题分析矩阵。

实质性议题分析矩阵包括了 12 项管治类议题，13 项环境类议题及 11 项社会类议题，共 36 项可持续议题作为公司管理和报告披露的重点。

管治类议题

12 项

环境类议题

13 项

社会类议题

11 项

### 风光股份实质性议题

#### 管治类

- 1 合规经营
- 2 公司治理机制
- 3 规范信息披露
- 4 党建引领
- 5 企业与可持续发展
- 6 ESG 治理
- 7 商业道德
- 8 风险管理
- 9 经济贡献
- 10 税务合规
- 11 保障股东权益
- 12 供应链管理

#### 环境类

- 13 环境管理体系
- 14 气候变化
- 15 水资源管理
- 16 绿色工厂
- 17 绿色产品
- 18 废气粉尘管理
- 19 物料管理
- 20 废弃物管理
- 21 能源 / 节能管理
- 22 噪声管理
- 23 生物多样性
- 24 修旧利废
- 25 提质增效

#### 社会类

- 26 合规雇佣体系
- 27 职业健康与安全
- 28 薪酬与福利
- 29 数字化转型
- 30 产品 / 服务质量
- 31 员工培训与发展
- 32 人才吸引与留任
- 33 创新研发
- 34 客户关系管理
- 35 化学品安全管理
- 36 知识产权保护

### 风光股份实质性议题矩阵





## 第八章

# 财务绩效与税务治理

## 受益集成助剂 业绩持续增长

随着我国经济的持续、稳定、快速发展，汽车、建材、家电、电子等领域应用不断加强，塑料制品行业呈现了较快的发展态势，市场需求总量不断增加，也带动了对抗氧化剂的需求。

在工业生产中，集成助剂是在原有单剂的基础上，根据客户需求将抗氧化剂单剂与其他化学助剂按照一定配比集成而来。深耕抗氧化剂行业十余年，风光股份在集成助剂领域积累了充分的技术优势和丰富的生产经验，能够根据各类型客户在生产使用中的反馈结果，配置个性化的配料方案。

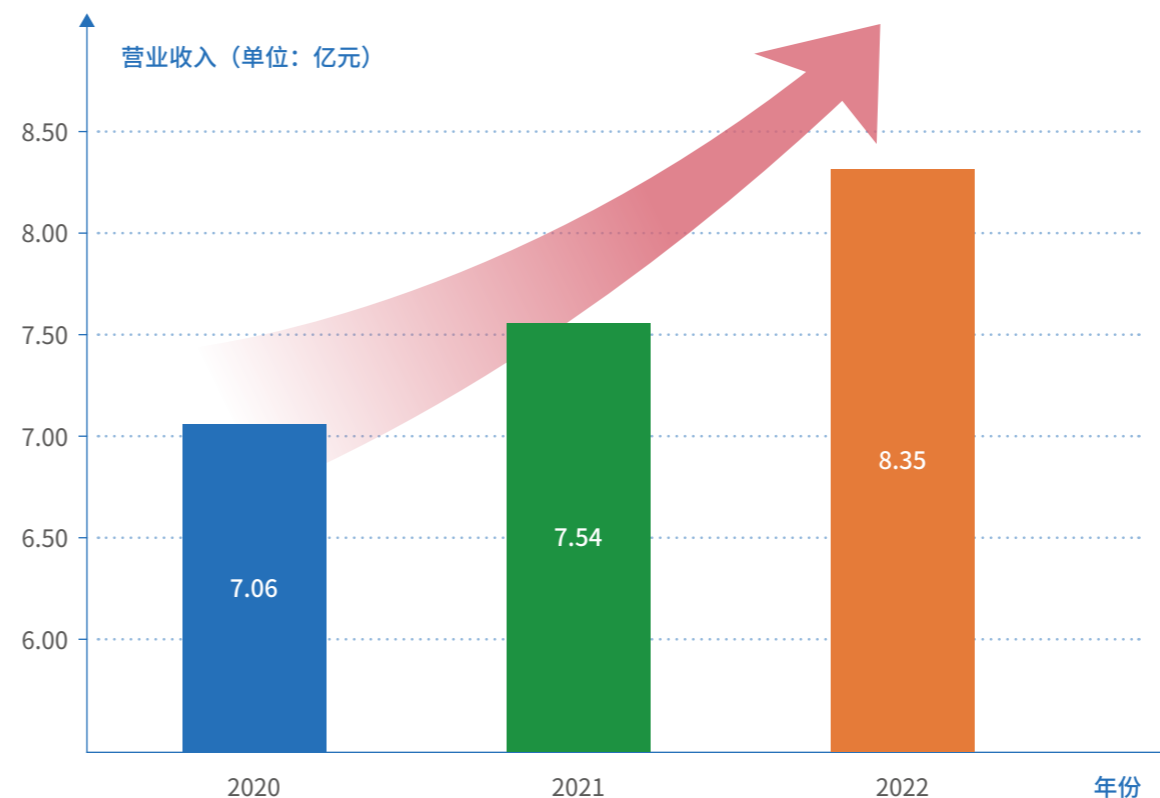
过去五年，公司的集成助剂的营收持续上升，带动了公司整体营业收入的上行。2022年，风光股份实现营业收入8.35亿元，实现归母净利润9515.93万元。未来，随着“烯烃抗氧化剂催化剂项目”的实施，公司或将开拓新的盈利增长点。

同时，公司严格遵守业务所在地的法律法规，依法、透明地向当地政府缴纳税款。2022年，公司纳税总额达4912.14万元，在实现公司业绩增长的同时，为社会经济发展作出了应有的贡献。



## 财务绩效数据

2022 年，公司营业收入 8.35 亿元，营业成本 6.41 亿元，销售费用 2757 万元，管理费用 5850 万元，研发费用 3071 万元，净利润 9460 万元，其中归属于母公司股东的净利润 9515.93 万元。公司经营活动现金净流入 13224 万元，投资活动现金净流入 -44260 万元，筹资活动现金净流入 -27780 万元。2022 年营业收入较上年同期增长 10.8%，受原材料价格上涨因素，营业成本较 2021 年增长 18.8%，导致 2022 年扣非归母净利润较 2021 年同期下降 17.8%。



未来，公司凭借所具有的技术优势、品牌优势、客户优势，将优先实现公司“烯烃抗氧化剂催化剂项目”的稳定投产，在稳步提升公司集成助剂产品现有生产规模和市场占有率的基础上，通过加大高端产品和新型解决方案的开发和创新，提高产品附加值和市场占有率，布局催化剂等新的细分市场，全面提升公司的核心竞争力，培育新的利润增长点。





## 完善税务治理

为进一步完善税务治理，跟踪和研究国家新出台的税收政策，加强对税收政策的学习和培训，提高公司税务管理人员的政策理解 and 应用能力，公司委托外部培训机构对税务管理人员开展了税务知识的培训，并在日常工作中接受政策推送、税务辅导与答疑，推进公司的业财税融合。

报告期内，公司 **未发生** 任何税务违规情况。

风光股份严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国城市维护建设税法》等相关税务规定，坚持依法纳税原则，按时申报并及时缴纳税款，认真履行纳税义务。

同时，公司与老边区税务二所及其他税务机关单位保持有效的沟通，接受汇算清缴提示，及时收集和反馈相关信息。2022年，公司委托第三方税务师事务所开展了企业所得税年度纳税申报事项的审核工作，并出具了企业所得税汇算清缴纳税申报审核报告书，确保公司所得税年度纳税申报的真实性、准确性、完整性和合法性，防范了税务风险。



An overhead photograph of three men in business attire (two in blue shirts, one in a white shirt and grey vest) looking down at a prominent red diagonal line on a light-colored wooden floor. The scene is lit from the side, creating long shadows.

## 第九章

# 严守商业道德

## 恪循正道 扬清击浊

公生明，廉生威。风光股份恪守商业道德和市场规则，严格遵守“守法、诚信、公正、科学”的原则，对贿赂和腐败行为采取“零容忍”的态度，坚决杜绝商业贿赂、行贿及其他不正当之商业行为，不断规范公司管理层及所有员工的职业行为，以降低舞弊及商业道德风险。

我们持续完善商业道德内部控制制度与监督管理程序，并针对公司重点领域、关键环节或重要项目开展专项审计，同时组织开展丰富的培训及宣贯活动，推动提升员工及合作方的廉洁从业意识，营造风清气正的廉洁运营氛围。



## 健全商业道德内控制度

风光股份严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国监察法》等相关法律法规，恪守商业道德及市场规则。

为防止公司在管理过程中出现行贿、受贿、欺诈、洗钱、不正当竞争、利益冲突等违反商业道德的行为，确保各利益相关方的权益得到合法及合理的保障，公司制定了《商业道德控制管理程序》，对可能出现的违反商业道德的行为作出了规定；一经发现违反商业道德的事件，有关部门将立即将事件上呈至公司董事会，由董事会作出决议处理。

为建立公平竞争的运营环境，避免不正当竞争，保障供应商权益，公司于《商业道德控制管理程序》中规定，禁止出现以下不正当竞争行为：

- 1 与供应商签订特定商品的供货合同，双方就商品的特定规格、型号、款式等达成一致后，又拒绝接收该商品
- 2 要求供应商承担事先未约定的商品损耗责任
- 3 强迫供应商无条件销售返利，或者约定以一定销售额为销售返利前提，未完成约定销售额却向供应商收取返利；强迫供应商购买指定的商品或接受指定的服务

### 加强廉洁制度建设

为树立廉洁从业和勤勉敬业的良好风气，防止公司在管理过程中出现行贿受贿这种滥用职权的腐败行为，公司建立了《反腐败反贿赂控制程序》，贯彻落实了《反贿赂 / 反腐败承诺书》。通过全面覆盖各子公司、业务和员工，加强从源头上预防和治理腐败，坚持标本兼治，完善制度建设，公司对重要部位、重要环节人员的廉洁从业情况进行了把控，为公司长期稳健经营和发展提供了坚实保障。

此外，公司开通了举报渠道，鼓励员工及有业务来往的公司检举揭发腐败行为，并对检举人保护作出了详细规定：检举的受理、调查等各个环节将严格保密，严禁泄露检举人的姓名、公司部门、公司名称等情况；严禁将举报情况透露给被举报人或者部门；调查核实情况时，不得出示检举材料原件或者复印件，不得暴露检举人；对匿名的检举书信及材料，不得鉴定笔迹；检举材料不得随意对外借阅。

#### 举报方式及信息：

企管部长：宁范志 邮箱：fgxc@fg.ln-fengguang.com 电话：0417-3908737

副总经理：李大双 邮箱：fgxc@fg.ln-fengguang.com 电话：0417-3908858

## 防范腐败风险

为进一步加强反廉洁工作建设，防控腐败风险，公司将经营活动及业务流程过程中的廉洁风险防控作为风险管理的重要内容。通过指定各业务部门在每个业务流程关键点定期监控，公司对可能产生腐败事项的环节加强了内部控制管理，实现了对重点领域、重要环节和重大项目的审计监督全覆盖。

报告期内，公司审计部针对以下方面，对控制环境及控制活动的部分流程加强了过程管控，强化了监督检查工作，通过持续监督公司运营中各重要内控事项防范腐败风险，为企业可持续发展提供了有力保障。



### 主要管控工作

- 1 组织机构方面：按照科学、精简、高效、透明、制衡的原则，综合考虑企业性质、文化理念和管理要求等因素，合理设置内部职能机构和岗位
- 2 人力资源方面：从招聘、培训、薪酬、员工关系等方面规范人力资源管理，全方位地明确公司从用人招聘到离职的规范流程
- 3 企业文化方面：明确企业文化建设的组织体系与职责，明确文化管理的范围和工作内容。通过制定并实施年度企业文化建设工作计划和推进企业文化的施行，加强企业文化的宣传和贯彻工作，保证全体员工共同遵守
- 4 采购与付款业务活动控制：通过采购管理相关制度，规范采购到货、到货检验、入库、拒收、退货、备料、成品入库、不合格品处理等各项业务操作，明确各岗位工作职责及操作权限
- 5 销售与收款活动控制：通过销售管理相关制度，规范销售计划制定、销售合同管理、销售产品发货、销售价格管理、退货管理等各项业务操作，明确各岗位的工作职责及具体事项的操作规范
- 6 仓储管理控制：通过仓储管理制度，规范仓库货物管理要求及盘点管理要求，明确各岗位的工作职责及具体事项的操作规范
- 7 质检活动控制：制定采购报检、生成质检单、定义项目和检验标准、质检报告审核、复检和完工报检、完工质检一系列控制活动的规范，明确各岗位的工作职责及具体事项的操作规范
- 8 信息化管理方面：通过信息化建设，引进 U8C 管理系统，着力提升关键环节、重点领域的信息化转型，明确管理流程，保证过程的有效实施

在强化过程管控的基础上，报告期内，公司审计部通过实地盘点、审阅各类账目及凭证等方式开展了一系列财务内部审计，并对财务内部控制制度的健全、有效性及执行情况进行了监督检查。通过对财务活动进行监督，公司降低了各部门滥用职权的概率，有效促进了公司的廉政建设，保护了企业的资产安全。

此外，为提升公司全体员工的合规意识，引导全体员工自觉做到廉洁从业，营造廉洁文化氛围，公司面向全体员工组织了廉洁从业普法培训，及反腐败、行贿、受贿、欺诈、洗钱、不正当竞争、利益冲突行为的警示教育，有效提升了全体员工的合规和反腐败意识。

2022 年，公司未发生重大腐败诉讼案件，亦未发生任何针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断事件的法律诉讼。



## 共同筑牢反腐防线

为廉洁高效地与供应商开展合作，促进与供应商双方人员的廉洁从业，保障全体供应商和合作伙伴的合法利益，公司面向供应商制定了反腐败行为准则相关的系列管理制度，向各供应商明确传达了公司对廉洁从业和反腐败的有关要求与“零容忍”态度。公司将《廉洁协议》作为采购合同的附件，在供应商违反《廉洁协议》约定义务内容的情况下，公司会将其列入不合格供应商名单，不再与其合作，同时终止未履行完毕的合同。

截至报告期末，公司已与 **35** 家供应商签订了《廉洁协议》。



### 商业诚信及道德要求

供应商在业务经营中，在所有方面，包括采购、营运以及关系上，应以诚信、公正及符合道德要求的态度对待客户、员工、供应商及业务伙伴。供应商不得采取反竞争、欺诈、歧视、不诚实、非法或不道德的商业手段。



### 反腐败要求

严禁提供、支付、索取或收受贿赂或回扣，包括疏通费。贿赂包括向企业或政府人员给予或提供任何形式的礼品、酬劳、奖励或好处，以获得或保持商业利益或者诱使 / 酬谢接受人采取不当行为，或使接受人处于不恰当接受利益的情况。贿赂也包括经由第三方（例如代理人、代表人或中间人）提供或给予的好处。



## 第十章

# 打造可持续供应链

矢志同心 持续共赢

供应链的稳定和高效既关乎着公司的生存需求，又关系到企业的远期发展；上游链条的断裂或停滞，会影响公司的生产与交付；下游链条的需求变化，会在供应链中向上传导的过程中不断被放大。由需求方、生产方到供给方，没有人可以置身事外。优化供应链生态，一方面可以通过强化供应商管理，签订保供协议以规避供应链风险，保障公司的稳定供给；另一方面，通过推进供应链的优化，扩大公司在供应链中的影响，可以推动合作伙伴完善自身的生产和销售，实现可持续发展。

规避供应链中的不确定风险将有助于强化供应链韧性，而实现可持续发展则是公司与行业共同的愿景。因此，风光股份致力于与供应商保持长期稳定、互惠共赢的合作关系，携手供应商不断加强可持续发展管理与实践，共同打造可持续的供应链生态。





## 完善供应链管理

供应链管理是战略管理，是以提高供应链整体效率为目标而进行的组织管理；此外，供应链管理也是运作管理，通过集成的管理思想和指导方法，使企业的影响范围从单一的物流活动扩展到了涵盖上下游企业所有职能的活动。

供应链的规范、高效运作有助于提高公司的市场响应速度和服务水平，对化工企业具有战略意义。

风光股份致力于建立廉洁规范、环境友好、社会安全的供应链体系。公司持续完善采购与供应商管理程序，建立了合格供应商名录，通过 U8+ 互联网经营管理平台健全了采购及供应商管理体系，规范了采购过程；内容涵盖采购流程管理、合同管理、ROHS 认证控制、供应商管理与分析等。

以数字化为手段，风光股份实现了采购与供应商管理的协同高效，为公司进行供应链的统一管理和集成打通了管理平台。

类别	具体类别	供应商 (家)	数量占比 (%)
按物料类型	原料	87	63%
	包装材料	20	15%
	设备及备件	30	22%
	<b>合计</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>
按地区 <sup>注</sup>	中国大陆 - 东北	45	33%
	中国大陆 - 华东	59	44%
	中国大陆 - 华北	17	12%
	中国大陆 - 华中	5	4%
	中国大陆 - 华南	7	5%
	中国大陆 - 西南	2	1%
	中国大陆 - 西北	2	1%
	<b>合计</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>
按金额	采购金额占比 80% 以上	0	0%
	采购金额占比 30%-80%	0	0%
	采购金额占比 0%-30%	137	100%
	<b>合计</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>
按等级	战略供应商	30	22%
	优选供应商	37	27%
	一般供应商	50	36%
	有条件使用供应商	20	15%
	<b>合计</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

注：

- 1、东北（黑龙江省、吉林省、辽宁省）；
- 2、华东（上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、台湾省）；
- 3、华北（北京市、天津市、山西省、河北省、内蒙古自治区）；
- 4、华中（河南省、湖北省、湖南省）；
- 5、华南（广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区）；
- 6、西南（四川省、贵州省、云南省、重庆市、西藏自治区）；
- 7、西北（陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区）

其中战略供应商由于供给的产品或服务价值高、可替代的供应商少而具有较高的供应风险，一旦产生供应或价格波动将对公司的生产经营造成影响。因此，为将风险控制到最低，公司加强了针对该类供应商的管理，通过与各战略供应商签订战略合作协议保障了基本生产所需物料的供应，同时减少了市场原材料价格波动所带来的影响。此外，公司与供方保持联动，结合多渠道及时获取市场上下游的信息，保持供需的动态平衡。

为了加强对供应商的管理，建立规范化、有市场竞争力的采购体系和供应商管理模式，不断提升公司供应链管理水平和风光股份制定并实施了《供应商管理制度》《采购管理程序》《物资采购管理规定》等内控制度，严格规范供应商的准入、评审以及退出机制，持续强化合规流程。

风光股份始终坚持公平公正、诚实信用原则，严格遵守国家关于市场准入、招标投标、安全环保质量管理、经营活动与市场竞争的法律法规，以及关于诚信、合规的各项规定，致力与广大供应商伙伴一起打造廉洁高效的供应链体系。

此外，公司在筛选、签约供应商的流程中增设了对于 ESG 要素的考量，要求供应商在生产、加工、运输等过程中，遵守国家关于质量、安全、环境与健康等方面的法律法规，及装卸货地的相关管理规定；供应、仓储、运输等环节的产品与服务提供者的运输工具安全性能良好，符合国家危化品运输要求，确保供应链环境安全、人员健康。

## 预防供应链环境与社会风险

随着外部环境突发性事件和不确定性的增加，企业所面临的供应链环境与社会风险正在增大；环境与社会风险的管理对于增强公司的供应链的韧性、帮助公司消除或减轻风险影响并恢复到原状态至关重要。供应商因违反环保或劳动法规而被政府关停、因环境或社会事件而遭受处罚等风险会进一步导致供应链风险，影响公司的可持续发展。

因此，风光股份高度重视供应链 ESG 风险管理问题，将可持续发展的理念纳入采购流程与供应商管理体系，积极采购环境友好型产品，在供应商筛选中重视环保与健康安全要求，并对所购入的物资的质量状况及安全性、环保性进行跟踪调查。

### 优选环保与健康安全表现较好的供应商

对环境造成危害的产品、设备、物资，在评价时应选择通过环保认证的产品，优先选择能耗低、噪声小、性能优良的设备，并且在环境绩效方面表现优秀的供应方，评价合格后列入《合格供方名录》。

此外，公司制定了《供应商行为守则》，针对供应商可能存在的劳工权益、童工、环境保护、反歧视、商业诚信与商业道德等环境和社会风险点提出了明确要求，并向公司的新供方进行 100% 的传达告知。

### 风光股份对供方施加影响的相关规定

对环境产生重大影响的（原材料）供应方，进行评价选择施加环境影响，评价合格后列入《合格供方名录》。

为了与各供方加强在环境、安全与健康风险控制方面的积极合作，实现互利共赢和可持续发展，控制环境风险，保护人身生存环境的健康安全，避免各类影响环境的事件发生，公司会在对供方与运输方所提供产品或服务的范围内存在的 ESG 风险进行识别后，向其下达《相关方施加影响通知书》。

2022 年，风光股份向 37 家供方与运输方下发了《相关方施加影响通知书》，帮助各供应商提升了在社会责任、环境保护、员工健康、安全生产等方面的 ESG 表现，促进了供应商自身治理水平的不断提高，共同践行了可持续发展理念。



## 实施供应商考核评价

近年来，供应商管理正向着“全生命周期管理”的方向衍变发展，其核心要义是建立更有秩序的供应商评估、准入、考核、退出机制，让企业能够实时、全方位地把握供应商的发展变化，保证供应商持续达标，确保供应链质量。为了更好地管理和维护公司的供应商团队，风光股份对供应商的准入、监控追踪、定期分级评审、淘汰退出实行全生命周期闭环管理。

公司供应部牵头成立了“供应商评价管理小组”，通过动态追踪，保持对供应商评审结果变化的关注，推动供应商管理能力与质量的持续提升，保障供应链稳定，促进共同发展的合作关系。

2022 年，公司累计对 66 家供应商开展了年度考核评价工作，就供方质量管理、组织架构、生产能力、减少浪费、客户服务等方面进行了考核打分，并对新老供方分别填写出具了《供应商调查表》《供方能力调查表》《供方现场考察能力调查表》及《供方能力监测报告》。未来，公司计划将年度考核评价工作的开展频率提升至 2 次 / 年。



### 公司供应商评审得分 - 分级标准

序号	级别	评审得分	政策调整方案
1	AAA	> 90 分	优秀供应商，优先合作，深入合作
2	AA	70 分—90 分	良好供应商，保持合作
3	A	60 分—70 分	合格供应商，谨慎合作，减少合作
4	—	< 60 分	不合格供应商，不再合作

为实现完整闭环管理，有序淘汰低质供应商，公司供应部及企管部在对各类供应商的整体情况实施年度综合评估，并对于考核等级低的供应商提出改进建议后，会根据评级评分情况进行奖惩，并对一定数量的低评分供货商进行淘汰，提高优质生产型供货商的供货比例。同时供应部每月会引进优质供货商以打破独家供货的局面，促进供应商合理竞争。

对于不合格供应商，公司将停止合作，并将其从《合格供方名录》中移除。



第二篇

# 环境责任

---





# 第十一章 环境管理 天人和谐 生生不息

二十大报告中提出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。大自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。我们要推进美丽中国建设，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。

风光股份始终牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。公司高度重视环境管理，制定行之有效的环境管理制度，不断完善环境管理体系，早在十余年前就把环境考核纳入公司管理层绩效之中，并持续进行细节量化，最终覆盖全体员工，使节约和环保意识深植于每一位“风光人”心中。另外，公司持续关注重要环境因素，加强突发环境事件应急管理。



# 环境管理体系

建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计，完善的环境管理体系是公司践行人与自然和谐发展的基石。风光股份在建设和生产过程中积极识别环境因素，开展三废监测，严格遵循环评批复和验收要求以及“三同时”制度，已取得 ISO14001:2015 环境管理体系认证。

为不断提高公司的统一管理水平和运营效果，促进和谐发展，提升社会效益，风光股份实行统一的质量 / 环境 / 职业健康安全 / HSSE 管理体系。公司于 2022 年正式发布《质量、环境、职业健康安全及 HSSE 管理手册》，打造领导作用→策划管理→各项支持→运行控制→绩效评价→改进的循环管理系统，在指导管理体系高效运行的同时，满足内外部评价及各利益相关方的诉求。

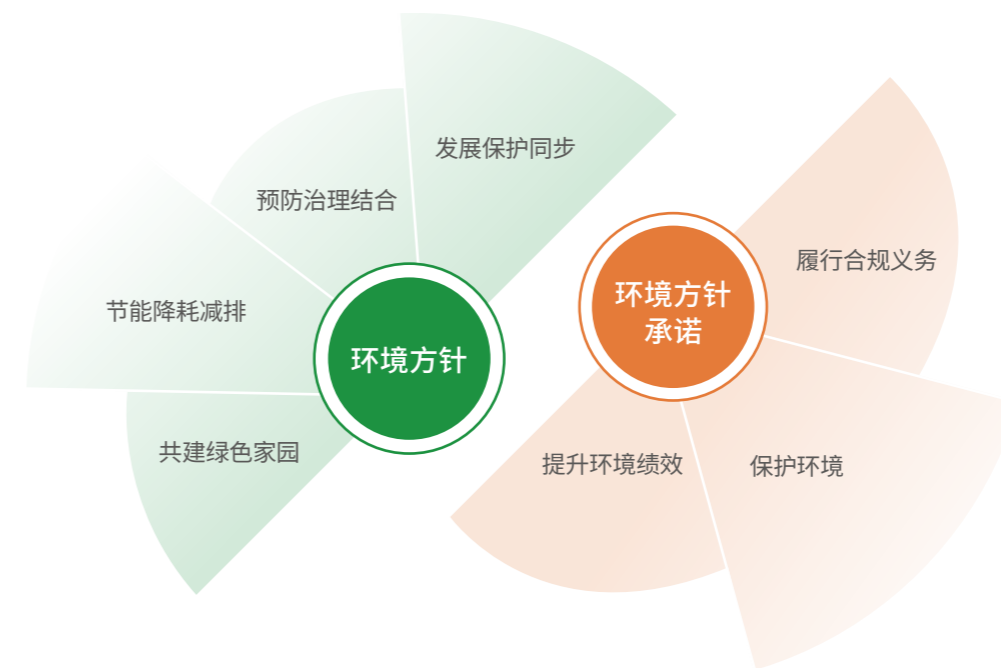


## 强化环境管理

公司把领导力作为 HSSE 工作的核心推动力。公司成立 HSSE 管理委员会 (简称安委会)，主要成员包括企管部、安环部、质管部、生产部、行政人力资源部等。安委会任命企管部领导作为管理者代表，全面负责公司的质量 / 环境 / 职业健康安全 / HSSE 管理体系工作：加强对体系运行的监督、检查，明确环境管理体系职责、权限和职能分工，推进全生命周期内关注环境影响，持续改进环境管理体系。

HSSE 管理委员会在环境管理方面承诺：树立与自然环境和谐共生的生态文明观，预防污染，节能降耗，实施清洁生产战略；努力实现 HSSE 管理体系和环境行为的持续改进。

此外，公司制定环境保护责任制，并设置安环部，配备专职环保管理人员，全面负责环境保护工作的管理、协调、检查与指导，包括但不限于环保体系、环保制度和程序、三废排放合规管理、突发环境应急事件处理等。







## 识别环境因素 开展环保培训

环境因素的识别是公司整个环境管理体系建立的基础，只有在充分识别并正确评价环境因素的基础上，才能正确地确定组织环境方针，风光股份制定《环境因素识别与评价控制程序》来解决公司在建设与发展过程中所面临的环境问题。安环部组织各部门识别环境因素，并进行环境因素评价，确定重要环境因素和控制方法；各相关部门负责本部门的环境因素的识别和控制。2022 年公司的活动及生产服务过程中相关的环境因素均已得到准确识别和有效控制。

目前风光股份已识别的重要环境因素主要包括：原材料与废弃物、能源消耗和废气、水资源与废水、噪声，公司已为这些重要环境因素设立参数及监控措施，并进行追踪与汇报。

### 环境因素的识别

安环部将“环境因素调查表”发放到各部门，各部门根据《环境因素调查表》的内容并考虑“三种时态”（过去、现在与将来）、“三种状态”（正常、异常和紧急状态）和“六个方面”（大气、水体、废弃物、土地、原材料和能源消耗、其他当地环境问题和社区性问题）的条款要求，组织人员通过两种方法（a. 现场观察和面谈；b. 工艺流程法）对本单位从事的活动、产品、服务等各过程中找出环境因素，将识别出的环境因素逐个填入“环境因素调查表”中并报送安环部。安环部对“环境因素调查表”的内容进行确认、补充、合并同类项、汇总，形成公司《环境因素清单》，再下发至各部门监督执行。在新、改、扩建项目发生时，安环部将《环境因素调查表》发至技术部，执行同样流程。

### 环境因素评价，确定重要环境因素

根据是非判断法和评分法判定原则确定重要环境因素，其中，评分充分考虑影响范围、影响程度、发生频率、相关方关注程度、法律法规符合性、万元产值年消耗量、可节约程度。安环部将确定的重要环境因素填入《重要环境因素清单》经总经理批准后，下发相关部门。

此外，公司通过各种途径向全体员工宣传国家环境保护的方针、政策、法律和法规，并定期组织环境保护知识的培训。2022 年，安环部部长对公司各部门负责人开展了 6 个阶段的绿色工厂建设培训，主要包括绿色工厂基础设施、环境和能源管理体系、能源与资源投入、产品生态设计与节能降耗、温室气体排放与三废管理、原料无害与废物利用等环境知识，提高了员工的环保意识和技术素质，使广大员工认识到环境保护的重要性。

### 重要环境因素控制

对登记在《重要环境因素清单》中的重要环境因素，采用制定环境目标、指标和环境管理方案或通过制定程序、支持性文件等方式进行运行控制，必要时编制应急预案等实施控制。安环部对重大安全风险和重要环境因素的控制情况每月进行一次检查和巡视，并进行相应的考核。

### 环境因素的更新

为保持信息的有效性，当发生以下情况时，安环部及时组织与下列活动有关的人员进行环境因素的识别、评价和更新。

- 当法律、法规及其他要求（国家、地方或行业标准）发生较大变更时；
- 当本公司活动、产品和服务发生较大变化（如扩大生产范围或改变生产项目、重要设备设施发生重大变化、主要原材料和工艺方法发生重大变化等）时；
- 当顾客（相关方）有合理抱怨时；
- 当公司环境方针有变化时；
- 每年内审、外审或管理评审后环境因素变化或发生严重不符合项时；
- 发生应急事件 / 事故所涉及的环境因素变化。

## 环境绩效考核

当前，全球气候、环境、资源挑战愈发凸显，企业实施环境绩效考核，既是践行保护环境基本国策中“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则，又是新形势下企业对自身环境风险管理的要求，更是企业提升环境治理水平、形成新的竞争力的体现。

为更全面、更量化地衡量公司的环保效果和可持续发展能力，将环境管理工作落到实处，风光股份在常规薪酬体系之外，创新激励机制，树立“目标明确、按劳分配、奖优罚劣”的原则，制定《考核管理实施方案》以及《节能降耗和激励约束管理制度》。公司从最初只考察管理层绩效到建立全员参与的环境绩效考核体系，进一步扩大节约能源资源、降耗减排、保护环境的责任范围，加大环境追责问责的力度。**2022 年，公司未发生重大环保事件和突发环境事故。**

公司每年制定环境管理目标，并将责任层层分解到各部门、各车间以及每位员工，按月和按年进行电力、天然气、蒸汽、水、原材料等能源与资源方面的绩效考核与管理控制。通过长期将个人收入与能耗数据相挂钩的举措，公司形成了自上而下的“节能之风”，节能降耗的理念已经深植在每一位“风光人”心中，达到厉行节约、杜绝浪费、降本增效、科学发展的效果。



## 环保投资

为打好污染防治攻坚战、推进美丽中国和生态文明建设，风光股份积极响应国家环保投资政策。我们依照《中华人民共和国环境保护税法》足额缴纳环保税费，2022 年公司缴纳环境保护税 43,956.79 元。公司继续加大环保投资改造力度，采用先进的环保技术和监测设施，2022 年相关环保投入约 259,160 元。

2022 年公司缴纳环境保护税  
**43,956.79** 元

2022 年环保相关数据统计表

环保投入 (元)	环境监测服务	36,000
	CMA 环境监测报告 预付 30% 款	36,000
	支付环境污染保险费 (2022 年 11 月 18 日 -2023 年 11 月 17 日)	19,160
	环境监测服务	84,000
	CMA 环境监测报告付 70% 尾款	84,000
	<b>合计</b>	<b>259,160</b>
环保补贴	收到拆除燃煤锅炉补助 (老边生态环境分局)	265,600



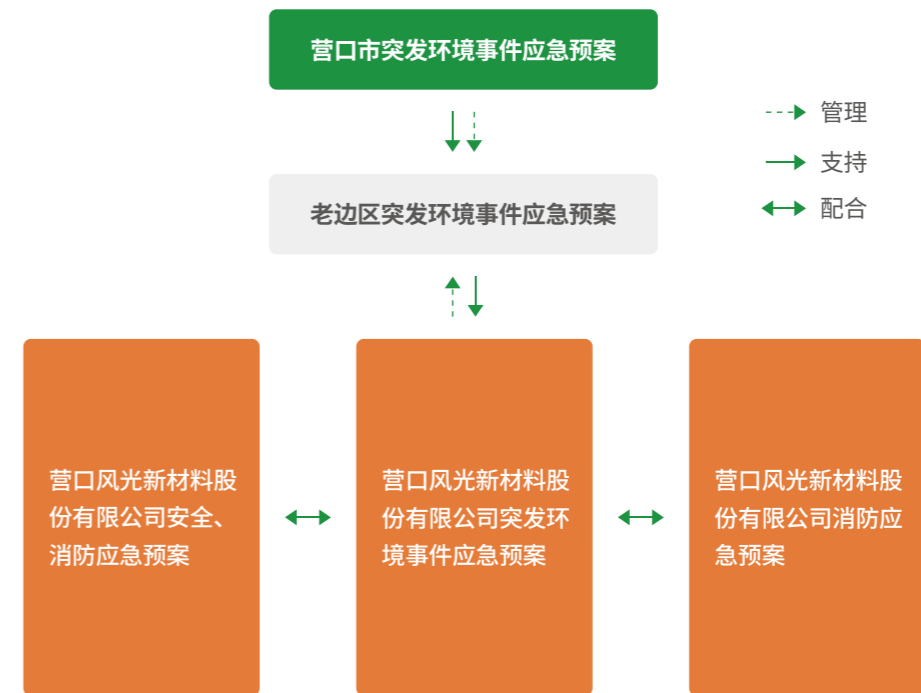
# 突发环境事件应急管理

在企业的生产经营过程中，污染物排放或安全事故会造成有害物质排放到大气或水中，导致当地环境质量明显下降。风光股份主动承担环境主体责任，采取一系列突发环境事件应急措施。公司高度重视环境风险防控，为防止和积极应对可能突发的环境事件，我们不断完善环境风险管理体系，建立健全环境污染事故应急机制，制定环境风险预防和控制措施，尽可能避免和减轻突发事故对人员、设备财产，特别是环境的影响程度。

## 建立突发环境事件应急预案体系

公司依据国家、地方相关环境保护法律法规，以及应急工作的有关文件、制度和管理办法，编制了《营口风光新材料股份有限公司突发环境事件应急预案》。此预案与《老边区突发环境事件应急预案》《营口市突发环境事件应急预案》相互衔接，互相协调，共同组成应对突发环境事件的完整应急预案体系。

公司针对突发环境事件的严重性、紧急程度、危害程度和影响范围，结合内部控制事态的能力以及需要调度的应急资源，将突发环境事件分为三个等级：社会级（I级事件）、厂区级（II级事件）、车间级（III级事件）。一旦发生突发环境事件，各应急小组在应急指挥部的统一指挥下，按照各自职责做好突发环境事件的应急响应工作。



图：厂区与整体应急预案体系及衔接口关系

## 突发环境事件风险评估

在收集、分析企业工程资料、环境资料 and 同类企业事故资料的基础上，依据《企业突发环境事件风险评估指南（试行）》等文件，公司开展突发环境事件风险评估工作，识别出公司目前存在的环境风险单元如下：



## 制定环境风险预防和控制措施

公司遵循“早发现、早报告、早处置”的原则，各部门结合自身实际情况，根据各类环境风险，开展防火、防装置损坏的监控措施，在生产运行中公司风险预防和控制措施如下：

- ① 分别在原料罐区、生产车间、辅助生产单元安装固定式可燃气体报警装置，一旦发生危险化学品泄漏可在第一时间发出警报，控制事件扩大、降低影响范围；
- ② 各生产车间、仓储以及管理部门制定严格的巡检制度，根据生产班制平均每班 0.5 小时对原料罐区、生产车间、仓库、污染治理设施等环境风险单元进行巡检，消除故障隐患，防止“跑、冒、滴、漏”事件的发生；
- ③ 为了解生产、工作情况，公司设置 24 小时监控设施，全天候、多方位地进行监视，可以随时调出记录，降低事件发生概率；
- ④ 厂区内主要环境风险单元、厂界分别设置风向标、安全旗帜用于事故状态紧急疏散，同时为应急处置方案实施提供依据；
- ⑤ 公司定期委派专业人员对厂区内电路、管线等进行安全检查，消除安全隐患。

根据环境风险评估中分析的突发环境事件，各部门均按要求组织环境事故应急演练，锻炼公司员工对于突发事件的应急意识，熟练事故下应急操作，提高环境风险防范意识和公司应急处置能力。



## 第十二章

# 绿色运营

## 绿色永恒 低碳发展

绿色越来越成为企业高质量发展的底色。“人不负青山、青山定不负人”，文明发展道路的新征程上，风光股份坚持将绿色发展的理念融入到日常生产运营的全流程中，并建立了长效的清洁生产机制，强调从源头进行节能、降耗、减污、增效。公司在生产管理、工艺技术方案清洁化改进、设备优化和节能减排等方面进行了革新，通过采用新技术、淘汰高能耗设备、倡导绿色办公等实践，逐步构建成资源节约、环境友好型企业，助力工业领域实现碳达峰、碳中和目标。

“十四五”期间，公司积极开展绿色工厂建设，推进全生命周期内关注环境影响，满足管理体系、基础设施、能源与资源投入、产品、环境排放、环境绩效的综合评价要求。公司下一步计划：开展产品碳足迹认证、使用清洁能源替代、非常规水源利用等节能环保项目，发展例如光伏发电、雨水回收利用、空气源热泵等清洁能源利用项目，同时完善各项节能、节水、减排等管理制度，确保环境保护工作持续有效开展。

2022年度，公司入选“省级绿色制造企业”，并被工信部评选为“国家级绿色工厂”。





## 清洁生产

进入 21 世纪以来，污染严重和环境问题日益突出，走可持续发展道路成为人类社会必须的选择。风光股份意识到“清洁生产”是实施可持续发展战略的最佳模式和重要手段，公司持续推行清洁生产管理。一方面，针对企业活动、产品和服务采用资源利用率高以及污染物产生量少的清洁生产技术、工艺和设备；另一方面，对使用有毒有害原料进行生产或者在生产中排放有毒有害物质以及污染物超标排放时，进行清洁生产审核，实施清洁生产方案，采取清洁生产措施。

风光股份在建设工厂初期设计时就相关政策制度等要求，选用先进高效节能环保的设备。公司主要用能专用设备包括 2.4 酚精馏塔、复合抗氧化剂生产线、1010 新增耙式干燥机、焚烧炉系统等精细化工及环保设备。所用专用设备无国家明令淘汰的生产工艺和生产设备，能够有效降低能源和资源消耗，减少污染物排放；同时公司按照行业发展的趋势，定期对设备进行升级改造和系统配套完善，保证生产工艺和设备的先进性。

公司通用设备包括各类专用设备配套电机、无油真空泵、导水泵、冷凝器、振动筛等。公司执行严格的设备采购和管理规定，所用设备大部分属于高效节能的机电设备，无淘汰落后的配套电机设备。公司生产过程严格执行国家和当地政府环保规定，每个过程或设备产生的污染物都经过环保设备处理，污染物排放合规。

### 2022 年车间设备淘汰及更换种类

序号	工作内容	设备型号	节能效果
01	626 车间拆除 2 台三足离心机更换为 1 台平板离心机	PBS1000	共更换 2 台，原设备功率为 $5.5\text{KW} \times 2 = 11\text{KW}$ ，更换为 1 台 $7.5\text{KW}$
02	烷基酚车间拆除 2 台三足离心机更换为 1 台平板离心机	PBS1000	共更换 2 台，原设备功率为 $11\text{KW} \times 2 = 22\text{KW}$ ，更换为 1 台 $7.5\text{KW}$

2022 年，公司 626 车间、烷基酚车间、1010 车间和 168 车间各更换一台平板离心机。



## 产品生态设计

开发和设计对环境友好的产品，已成为当前国际产业界可持续发展行动计划的热点，也是国际 ISO14000 环境管理标准体系制定的目标之一。风光股份在产品生态设计阶段就将环境因素纳入考量之中，通过产品生命周期全过程的环境影响分析，把产品的环境影响降低到最小程度，以保护生态系统安全与人类健康。



在生产工艺过程中，公司严格按照《设计与开发控制程序》进行设计，充分考虑原材料节约问题。公司主导产品抗氧化剂的生产过程中经过粗馏和精馏会产生副产物等废料，该副产物废料中含有如 2-(3, 5- 二叔丁基 -4- 羟基苯基) 戊二酸二甲酯等的组分。公司通过技术研发，有效解决了剩余废料无法回收造成浪费的难题，节约了成本，年均为公司节约原材料消耗价值近千万元；同时解决了废料废弃造成的环境污染问题，且废料回收过程中使用的催化剂也可回收再利用。

抗氧化剂 1010 的原催化剂 M-303，其催化性能优良，产出的产品品质极佳且稳定，但 M-303 系有机锡催化剂，对人体有一定的毒性。公司本着“坚持原则，勇于担当”的理念，使用钠基蒙脱石，钙基蒙脱石或活性白土等无机非金属纳米材料催化剂替代锡类及镉金属催化剂，逐步将含锡产品过渡到无锡化产品，有效解决了污染问题，达到国外发达地区环保法规的限制要求。

公司重视废料回收技术研发及应用，已取得相关发明专利 3 项：“一种从生产抗氧化剂 1010 母液的醇解液中回收 3,5- 甲酯的方法”“一种废料回收制备 2,6- 二叔丁基苯酚的方法”“一种烷基酚精馏副产物的回收工艺”，其中“一种废料回收制备 2,6- 二叔丁基苯酚的方法”获得营口市科技局科技成果转化补助资金支持。

公司的光伏材料 EVA 树脂高性能抗氧化剂 -YFK-1076，可提高 EVA 树脂的高温加工稳定性、显著提高 EVA 树脂的抗老化性能；同时，YFK-1076 抗析出性能优异，与 EVA 树脂相容性好，并且具有低毒环境友好的特点。公司定期对产品进行成分检测，检测结果显示产品中不含有毒有害物质。

另外，公司生产的受阻酚类主抗氧化剂、亚磷酸酯类辅助抗氧化剂等单剂产品，以及根据客户需求成功开发出的集成助剂产品，都属于高分子材料必备添加剂。高分子材料主要用于橡胶、塑料、化纤等，属于可回收材料，可实现完全回收再利用和重复利用，产品可回收利用率为 100%。

## 绿色办公

生态文明，须久久为功；绿色低碳，要合力共为。在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念引领下，绿色办公、低碳生活已经成为新的社会风尚。

公司推广绿色办公，鼓励员工从生产生活细节着手，从身边小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一升油、每一件办公用品，争做“倡导绿色生活 反对铺张浪费”践行者。在办公活动过程中，公司积极倡导节约能源、资源，培养和加强员工环保意识，通过节纸、节电管理等措施，最大程度降低办公活动对环境的影响。



### 节纸管理

- 精简文件，力避滥打印、滥复印
- 在打印非正式文稿时，将标准打印模式改为草稿打印模式
- 打印及复印尽量两面使用纸张
- 打印草稿时，尽量采用废纸
- 手写草纸尽量采用废纸，合理使用
- 注意废纸回收，放到指定的地点
- 在不影响工作的情况下，采用较小字体，减少纸张及墨的使用
- 推行电子政务，如能用网络上报的文件材料就用网络传输，不再发书面材料

### 用电管理

#### 电脑 节电方案

如果长时间不用电脑，电脑主机、显示器及音箱等设备及时关机，减少待机消耗

办公电脑设置合适亮度，显示器亮度过高既会增加耗电量，也不利于保护视力

将办公电脑设置合理的“电源使用方案”，短暂休息期间，使电脑自动关闭显示器；较长时间不用，使电脑自动启动“待机”模式；更长时间不用，尽量启用电脑的“休眠”模式

电脑关机之后，将插头拔出

#### 照明 节电方案

充分利用自然采光，白天尽量不开灯，减少耗电

使用节电灯具，做到人走灯灭，消灭“长明灯”

#### 空调 节电方案

在不会影响室内人员工作的情况下，下班前 20 分钟关闭空调，节约用电

空调不用时关闭电源





## 绿色照明

风光股份重视厂区照明绿色低碳转型和高质量发展，推动照明设备的生态环境保护和环保节能。公司的建筑照明按照《GB 50034-2013 建筑照明设计标准》要求进行设计，办公照明均为高效节能 LED 日光灯管，厂房照明根据生产需要，全部为 LED 节能灯；全厂照明灯具 19404 个，均为节能灯，节能灯使用占比为 100%。

公司照明系统根据场所不同进行分区控制，不同区域根据生产实际需要和实际情况采用光声控制或手动断路器控制。工厂和办公楼白天尽量利用自然光，基本无需灯具照明，自然采光效果良好，最大化节约了电能的使用。

## 绿色园区

厂区绿化是公司保护环境总体规划的有机组成部分，也是公司建设现代化工厂的重要组成部分。公司持续扩大厂区绿化面积，种植绿树、青草、红花，主要覆盖道路两侧、围墙内侧和厂内空地，室外绿化面积比例已达到 40.59%。厂区内种植的花草树木具有适合当地生长、耐候性强的特性，包括早熟禾等，以改善生产环境、净化空气、美化厂容。同时公司呼吁员工爱绿护绿植绿，增强其植树造林、绿化家园的环保意识，为绿化家乡、美化环境贡献力量。



厂区绿化照片

### 📍 车间 / 库房外侧

10000 m<sup>2</sup>

桃树、杏树、樱桃树、枣树、梨树、山楂树、杨树、松树、沙地柏、柳树

### 📍 办公楼两侧

520 m<sup>2</sup>

草坪、月季、柳树、丁香树

### 📍 围墙内侧

400 m<sup>2</sup>

桃树、杏树、樱桃树、枣树、梨树、山楂树、杨树





## 第十三章

# 物料与废弃物

## 厉行节约 降本增效

全球经济一体化背景下，企业迎来了新的发展机遇，同时也面临着新的挑战。对于多数化工企业而言，原材料成本占生产成本比例达 80%-90%，占总成本比例达 50%-70%，化工企业想要在激烈的市场竞争中占据优势地位，不仅需要生产高质量的产品，提供优质的服务，还需要在原材料采购和使用过程中进行优化管理，从而达到降本增效的成果。

近两年，风光股份的直接材料成本占营业成本的比重在 85% 以上，公司早已意识到合理使用原材料、回收利用废弃物的重要性。为监测和控制车间原材料使用单耗，生产部编制总制造成本指数，持续按月度 and 年度开展成本控制相关的绩效考核，并予以对应奖惩。另外，仓储部针对生产、生活中产生的有再生利用价值的废物，如旧塑料袋、废编织袋、废桶、废铁、废纸等进行回收利用。





## 物料管理

风光股份厉行节约，把物料管理作为节能降耗的重要工作内容去推行。公司的主要生产原材料为异丁烯、苯酚、三氯化磷等。生产部按照生产需要合理配备原辅材料和包装材料，通过长期的车间核算和原材料单耗考核，及时发现浪费并加以杜绝。烷基酚车间进行异丁烯和苯酚单耗考核、168 车间进行三氯化磷单耗考核、1010 车间进行 2.6 酚和 MA（丙烯酸甲酯）原料使用量考核、造粒车间和混料车间进行废料损耗考核。2022 年生产部全面完成主要原材料单耗控制工作。

### 生产部 2022 年关键指标完成情况

主要原材料单耗	目标	完成情况
苯酚	降低 0.2%	降低 0.4%
异丁烯	降低 0.05%	降低 0.08%
2.4 酚	与往年持平	降低 0.1%
三氯化磷	与往年持平	持平
2.6 酚	降低 0.05%	降低 0.056%
丙烯酸甲酯	降低 0.5%	降低 0.87%
季戊四醇	降低 0.5%	降低 0.9%

在实验室化学试剂管理方面，公司规定实验室存放少量短期内需要的化学试剂，按需领用，最大限度控制实验室内存放试剂的数量。公司特制定《监测试剂回收处理办法》，规范试剂使用和废弃物回收利用，包括甲苯、甲醇、乙酸乙酯、液相色谱检测废液、塔样废液、水解废液以及其他废液等。

公司一直贯彻绿色包装理念，包装材料优选易于回收、可循环再利用的材料，做到对人体无毒无害，对环境友好，从源头上减少白色污染。公司产品常规外包装为吨袋包装、纸箱包装、纸袋包装和塑料袋包装、木托盘等，一般情况下均可进行回收利用，减少废弃物产生。但确认无法利用且只能报废处理的废包装材料，会被集中存放在废品库，定期集中变卖，所得费用计入财务账。

公司近三年包装材料与废品回收统计表（单位：吨）

类别	2020	2021	2022	
包装材料	塑料袋	108.76	107.99	98.85
	铝箔袋	15.17	16.08	12.50
	纸箱	975.36	1005.30	940.00
	吨袋	53.53	66.47	81.28
	纸袋	27.62	22.13	19.68
	纸板	4.12	5.63	6.30
	木托盘	600.00	626.20	595.26
	塑料托盘		0.99	7.00
	打包扣	0.06	0.06	0.11
	打包带	1.20	1.22	0.68
	铅封线	0.22	0.26	0.31
	扎带	1.36	1.19	0.38
	合计	1787.40	1853.52	1762.35
废品回收	旧塑料袋	42.22	36.48	47.28
	旧纸箱、纸壳	35.32	32.68	17.08
	旧纸袋	47.28	50.22	60.52
	编织袋、吨袋	7.54	9.56	37.46
	旧塑料桶			2.70
合计	132.36	128.94	165.04	

在完成产品销售后，公司会回收木制托盘，并对损坏的托盘进行维修翻新，从而减少托盘损耗量，增加使用率，实现循环利用。公司生产部日常会安排工作人员维修、改制和挑拣托盘，补充至新托盘使用，2022 年共计维修车间周转托盘 3764 个，全年共计订制发货用托盘 3026 个。

此外，针对有色金属、各种规格的黑色金属、管材、板材、电缆等，各车间负责人会把拆下后能够利用的物资放到指定位置，并建账统一保管。各单位领用管材、板材、电缆时，在确认没有旧料时，才可使用新料。对于法兰口及各紧固件等，各单位直接回收再利用。

## 废弃物管理

公司经营过程中产生的废弃物一般分为三类，分别为一般废弃物、可回收废弃物和危险废弃物。公司重视废弃物管理，严格遵守《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《污染源控制程序》，并制作《固体废物分类一览表》《固体废物和有害废物回收处置记录》表单。安环部对生产生活过程中产生的各类垃圾进行分类、收集和处置。

废弃物情况表

分类	产污环节	主要污染物	主要治理措施
一般废弃物	工作和生活	办公、生活垃圾	委托环卫部门定期清运处理
可回收废弃物	生产工序	废物料、废包装物	部分根据情况回收利用；部分集中外售，产生经济效益
危险废弃物	脱硝	废脱硝催化剂	暂时未产生
	厂区设备维修	废机油	暂存于危险废物暂存间内，委托有资质单位运送处理

### 废弃物的控制与处置

对于危险废弃物，公司严格按照《国家危险废物名录》《危险废物联单转移管理办法》进行危险废物识别与转移。安环部建立危废管理台账，加强收集、贮存、运输、处置全方位管理，处置过程通过辽宁省固体废物智能监管信息平台进行全过程管理，落实检查考核监督；同时委托有处置资质单位规范化处置，避免造成环境污染。目前，公司已与辽宁鑫光再生油品有限公司签订危废处置协议，定期对公司产生的废矿物油进行收集与转运。2022 年，公司转移处置废矿物油 1.26 吨。

由于公司生产过程中所产生的危废物以及其他工业废弃物全部转运外销，因此没有固体废物外排，工业固废综合利用率 100%。另外，公司聘请第三方检测机构对公司固废排放进行检测，根据历次检测结果，公司排污情况均符合相关法律法规、国家标准等要求。

工业固废综合利用率

100%



各部门采取合理管控措施，严格控制废弃物的产生量，并将收集后的废弃物存放至规定区域内



收集贮存废弃物的场所、容器标识明显，禁止混放，并采取防扬散、防流失、防渗透或其他防止污染环境的措施



生产和机械设备维修过程中产生的废液压油、废机油、废汽油、废柴油等禁止随意丢弃，集中收集处置



设备清洗过程中产生的含油废水，进行脱油处理后再排放，废弃油品集中收集处置

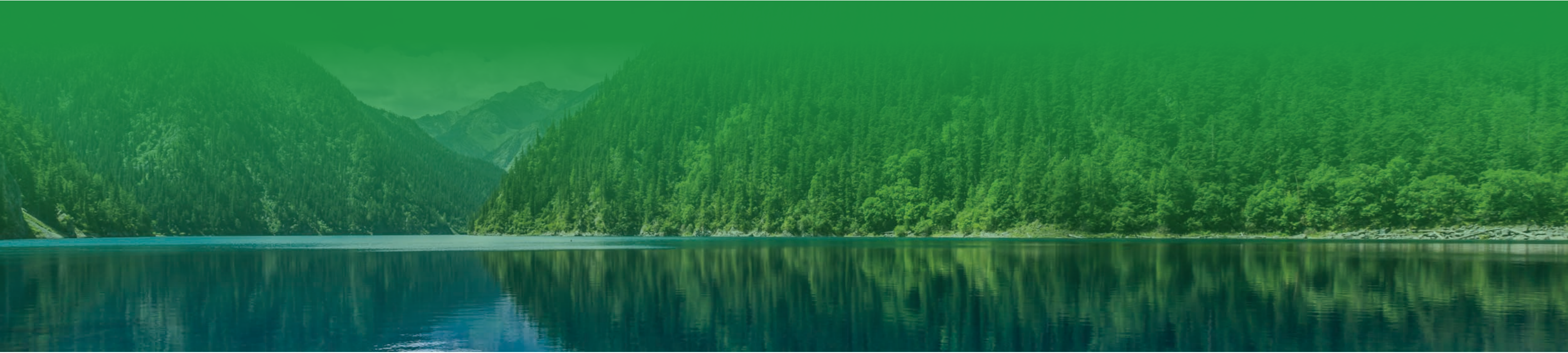


办公垃圾设垃圾桶统一收集；厨余垃圾部分由员工带回家喂养牲口，其他由垃圾桶统一收集；公司与环卫部门签订长期合同，环卫部门定期清运垃圾桶



设一般固废暂存间 1 座，建筑面积 53m<sup>2</sup>；危险废物暂存间 1 座，建筑面积 45m<sup>2</sup>；公司对危险废物暂存间进行防风、防雨、防晒、防渗漏等四防措施，设置警示标识，杜绝不相容危险废物混堆混放





## 修旧利废

不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海；不善小事，无以成大器。风光股份把降本增效不仅仅作为一项日常工作去做，而更像是履行一种责任，传达一种精神，追求一种境界。公司按照厉行节约、效益优先的原则，坚持“能用不领新，能修不舍弃”的理念，不仅仅要求所有员工做好修旧利废这项工作，而且要求员工们拿出对降本增效的热情来开展工作，同时设有《修旧利废和废旧设备管理标准》来指导员工参与管理设施设备。

### 修旧利废范围

- 对于拆下的设备旧零部件，如：法兰、管材、电缆等的再利用
- 利用各种废弃的边角余料制作各种零部件
- 利用报废的各种大尺寸的零部件或材料改制成小尺寸的零部件等，如：大轴改小轴等
- 从报废的设备上拆下的零部件修理后再利用
- 对报废的设备进行改造或改制，使其有使用价值而再利用
- 由性能、精度要求高的部位换下的零部件，轴承、仪器、仪表等应用到性能、精度要求低的部位上，充分发挥其使用价值
- 修复的各种阀门等零部件再利用
- 回收各种消耗材料经过处理再利用，如：润滑油、洗油、抹布等

公司设有修旧利废激励机制，对直接参与修旧利废工作的有关人员和合格修旧利废器材的车间给予适当奖励，增强员工创新创效、增收节支的意识，培养员工勤俭节约、降本增效的良好习惯。

对于各种零部件修复后能够再利用并能正常使用的，将结合该零部件原价值给予一定的奖励。

奖励结合公司每年制定的备品备件消耗费用为标准，每年年底汇总全年修复配件原值的10%比例作为奖励，维修车间按比例发放。



单件配件修旧利废奖金 = 被领用的配件原值 \* 10%，如果修复后的配件需要降等级使用，“被领用的配件原值”按照降等级后的配件原值进行核算，例如不锈钢阀门修复后降为铸钢阀门使用等。

### 修旧利废案例

公用工程车间大水池1号循环泵两段机封漏水，拆卸检查发现两段主轴机封腐蚀严重，无法使用，针对两段主轴腐蚀的机封位重新镶轴套后再次投入使用。



## 第十四章

# 能源与废气

## 节能减排 共创未来

气候变化是当前人类共同面临的严峻挑战之一，随着全球温度持续上升，恶劣气候变化已经给人类带来严重不利影响和风险，并以“风险级联”方式从自然生态系统向经济社会系统传递，对人民生命财产安全构成严重威胁。我国一贯高度重视应对气候变化，坚决实施“双碳”战略，力争 2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。

绿色低碳、节能先行。风光股份积极响应六部委联合印发的《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》和三部委印发的《工业领域碳达峰实施方案》，调整优化用能结构。公司从 2018 年起根据环保监管部门的要求，积极推进“煤改气”工作，于 2020 年全部拆除燃煤锅炉。公司在能源投入方面建立了完善的管控方案及管理体系，采用蒸汽锅炉焚烧废气，以减少因燃煤向大气中排放的二氧化硫和氮氧化物，并安装气体焚烧炉，利用废气焚烧炉余热生产，节约大量能源。





## 能耗管理

风光股份积极响应“能耗双控”政策要求，通过能耗追踪和管理机制不断夯实能源管理基础，结合公司实际岗位特点建立并实施能源管理体系，并已通过 ISO50001:2018 能源管理体系认证。

公司生产的产品主要为抗氧化剂单剂和集成助剂，属于非耗能产品。公司消耗的能源种类主要是电力、天然气、蒸汽等，企管部于每年年初制定电力、天然气、蒸汽等能耗管理目标及能效提升计划，通过节能技改、生产工艺优化等措施降低生产运营过程中的能耗。受煤改气的影响，2021 年天然气使用量大幅增加。公司 2022 年外购电力 1708.50 万千瓦时，外购天然气 828.40 万立方米，综合能源消费量 11352.61 吨标准煤，综合能耗强度为 0.1360 吨标准煤 / 万元营收。

### 2022 年能源使用情况统计表

能源类别	使用情况
天然气使用量 (万立方米)	828.40
外购电力 (万千瓦时)	1708.50
余热余压 (百万千焦)	4231.20
汽油 (吨)	49.70
柴油 (吨)	46.21
综合能耗 (吨标准煤)	11352.61
综合能耗强度 (吨标准煤 / 万元营收)	0.1360

综合能耗强度

**0.1360**

(吨标准煤 / 万元营收)

为达到安全用能、可靠用能、科学用能、节约用能、合理有效用能的目的，杜绝浪费现象，公司制定了《能源管理作业指导书》，并倡导全员参与节能降耗工作中，实现精细化管理。公司设立节能降耗小组，每月、每季度、每年定期对各生产单位的能耗情况进行统计排查，检修消除设备异常能耗和高能耗情况，对相对落后的工艺、设备进行技术创新和合理化改造。

电仪车间负责生产用电设备的管理，加强对设备的使用维护，提高用电设备的功率因数。对油耗高于定额 20% 的老设备及时更新或封存，提高能源的利用率。各设备严格按照工序要求先后启动，且不准超负荷运转，杜绝空转。



## 节能降耗行动



### 更换柴油叉车为电叉车

公司积极响应国家节能降耗工作，将搬运装卸用的柴油叉车统一更换为电叉车。6 台油叉车每年用柴油约 18.59 吨（27.09 吨标准煤），已全部替代为电叉车，6 台电叉车每年用 108000 度电（13.27 吨标准煤），有效减少了场内运输环节的能源消耗（13.82 吨标准煤），降低对环境的影响。



### 烷基酚装置进行操作控制，实现单耗最低

在烷基酚生产操作方面，将转化率控制在一定范围，进行二次歧化，实现单耗最低值。



### 余热利用，加热物料

一方面，物料与蒸汽尾气的传热利用公司产生的蒸汽尾气，通过换热器对水、甲醇等需要蒸馏提纯的物料进行换热；另一方面，冷凝液余热的再利用，如 90~95°C 的热水，通过泵来循环加热储罐中的物料。



### 换热器热量传递，节约能源

公司所有的换热器冷媒（循环水、冷冻水、冷冻液）均设有自动调节阀，且与换热器出口温度连锁（特殊情况会与反应操作过程连锁），实现“需降温时通水，无需降温时停水”，杜绝白跑的现象，从而达到节约能源的效果。

中国企业的节能减排行动，无疑会对气候变化减缓起到重大而积极的推动作用。公司通过清洁能源使用、采用新工艺和设备、能量综合利用等节能措施努力达到减排的目的，并始终关注全球气候变化的态势及国内气候相关政策的出台情况。公司在相关文件的指引下开展应对气候变化相关工作，在生产过程中对温室气体进行有效管理、节能减排，进一步开展产品碳足迹相关工作，为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献自己的力量。

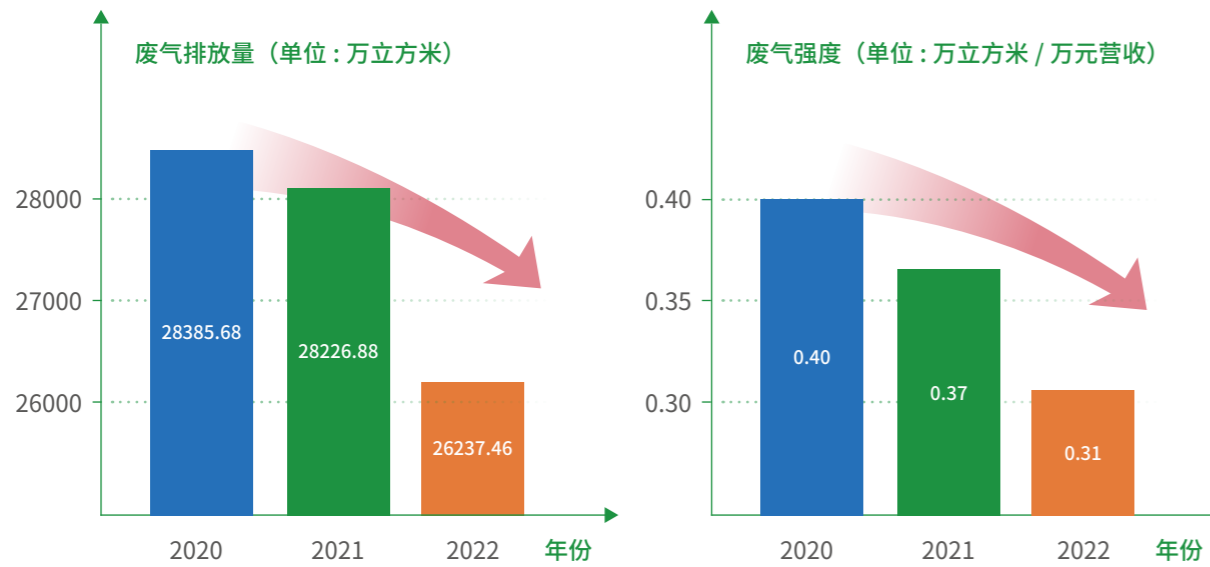


## 废气管理

废气会带来环境污染并会给人健康造成危害，风光股份努力进行废气控制，使其资源化和无害化。公司产生的废气主要来源于生产过程中产生的工艺废气和粉尘，主要包括氮氧化物、二氧化硫、颗粒物。通过加强废气管理，2022 年公司产生的废气同比减少约 2000 万立方米，有效减少其对环境对人类健康造成的危害。公司生产过程严格执行国家《大气污染物综合排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《石油化学工业污染物排放标准》和当地政府环保规定，每个过程或设备产生的废气都经过除尘器等环保设施处理。公司每年定期聘请有资质的第三方机构对生产排放的大气污染物进行检测，根据检测结果，企业工业废气均达标排放。

2022 年公司产生的废气  
同比减少约

**2000** 万 m<sup>3</sup>



## 有组织废气

公司产生的有组织废气包括焚烧炉废气、锅炉废气以及复合抗氧化剂生产过程中产生的有组织粉尘排放。公司设有废气处理设施，包括废气焚烧炉、脱硫塔、脉冲式布袋除尘器、尾气高效冷凝装置。废气焚烧炉处理各安全阀无组织排放、精馏塔顶的不凝气、设备排放的废气等。焚烧炉装置运行产生的废气主要含未处理完全的有机废气、燃烧天然气产生的颗粒物、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub> 和 N<sub>2</sub> 燃烧产生的 NO<sub>x</sub>。焚烧炉设有低氮燃烧器，以保证 NO<sub>x</sub> 排放浓度达标。焚烧炉废气经 SCR 脱硝 + 喷淋降温处理后，通过 35m 高排气筒达标排放。

## 废气情况表

类别	产污环节	主要污染物	主要治理措施
废气	焚烧炉	SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 、颗粒物、甲醇、甲苯、非甲烷总烃	通过 35m 高排气筒达标排放
	锅炉房	2 台燃气蒸汽锅炉 (一备一用)	颗粒物、SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub>
	锅炉房	2 台燃气导热油炉 (一备一用)	颗粒物、SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub>

注:

破碎排气筒污染物: 颗粒物通过 25m 高排气筒排放。

干燥排气筒污染物: 颗粒物通过 15m 高排气筒排放。

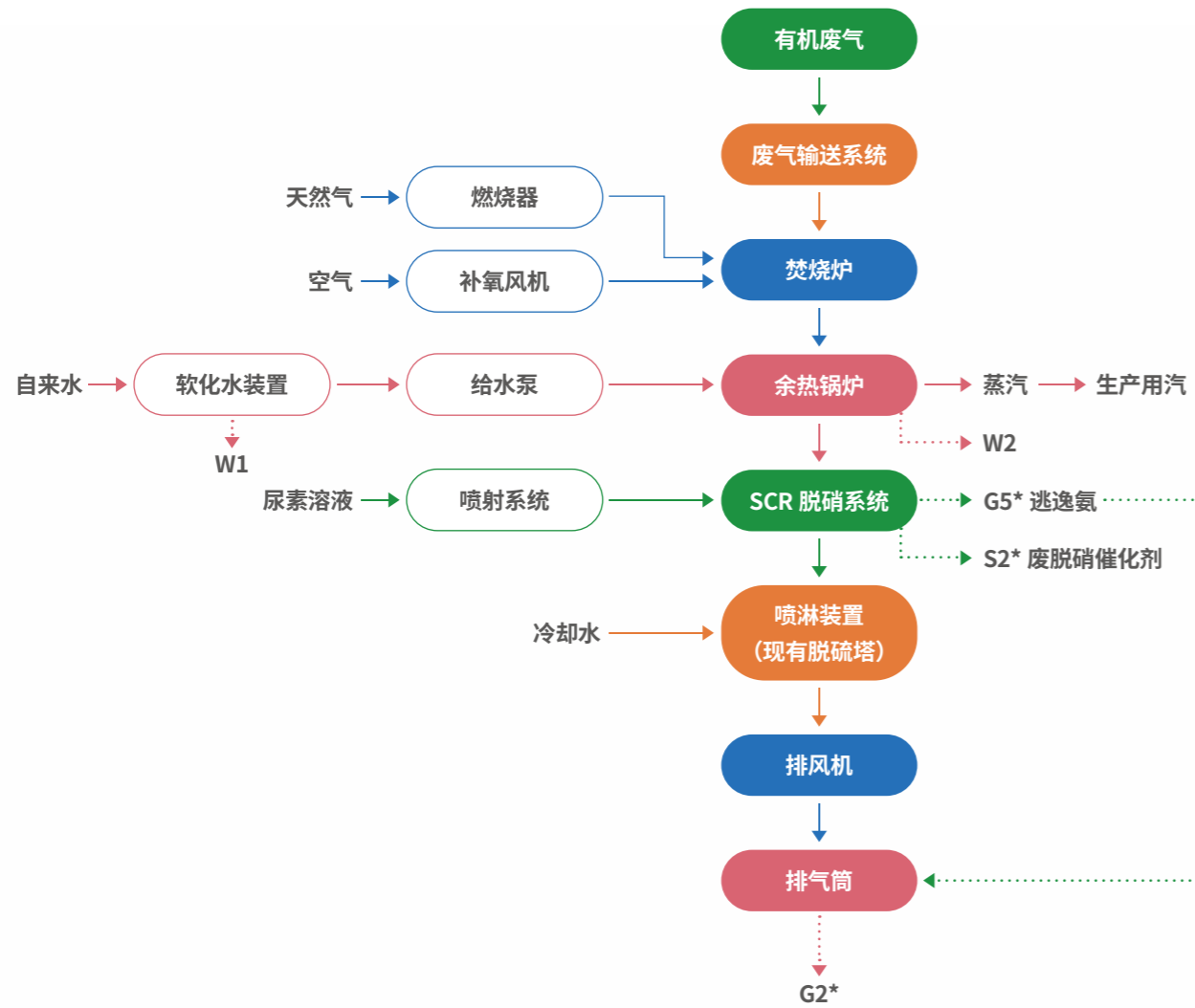
储罐产生的大小呼吸废气通过焚烧炉焚烧后由废气焚烧炉排气筒排放。



### 焚烧炉废气处理

项目产生的工艺废气通过废气输送系统进入焚烧炉内进行焚烧。装置采用天然气启动点火，当有机废气浓度比较高时，其燃烧产生的热量可以维持高温氧化所需的温度，稳定运行后由生产中产生的有机废气作为燃料，无需外加天然气做热源。高温烟气（850°C左右）进入余热锅炉，余热锅炉将烟气中的部分热能回收，制成饱和蒸汽，蒸汽通过公司的蒸汽管网用于生产。

采用 SCR 脱硝技术进行烟气脱硝处理。脱硝后的烟气通过喷淋泵打入到喷淋塔（依托现有锅炉脱硫塔）进行喷淋降温，喷淋系统设置在喷淋塔内。冷却水经由雾化喷嘴喷入喷淋塔内，直接与烟气进行传质传热交换，利用烟气的热量使喷入的水分蒸发，烟气快速冷却至 200°C 以下。喷淋塔内上部安装有水汽分离结构（利用建筑构造进行水汽分离，无新增能源消耗），用于除去烟气中的水汽，以防止白烟的形成。经过降温冷却的烟气通过排风机引至 35m 排气筒高空排放。焚烧炉燃烧净化效率为 99%，符合环保要求。



废气焚烧炉工艺流程图及排污节点图



### 锅炉废气处理

公司内配套 1 个锅炉房，现有锅炉共计四台，分别为蒸汽锅炉 2 台，导热油炉 2 台，均以天然气为燃料。锅炉废气主要污染物为颗粒物、SO<sub>2</sub> 和 NO<sub>x</sub>，直接通过 10m 高烟囱达标排放，排放浓度执行《锅炉大气污染物排放标准》中的标准限值。



## 无组织废气

近年来，空气污染问题日益突出。研究表明，挥发性有机物（VOCs）是形成细颗粒物 PM2.5 和臭氧的重要前驱体，其排放控制逐渐得到国家、地方政府和社会各界的广泛关注。石化行业是我国 VOCs 重点排放源之一，其中无组织排放约占总排放量的三分之一甚至更高比例。

针对无组织排放，公司采用密封性良好的先进设备，采用合理的储罐类型和密闭装卸方式，加强设备的维护保养，尽量控制和减少无组织排放。风光股份针对罐区无组织废气排放严格执行《石油化学工业污染物排放标准》；针对脱硝过程中产生的逃逸氨，严格执行《恶臭污染物排放标准》；针对生产过程中产生的工艺废气 VOCs 无组织排放浓度，严格执行《挥发性有机物无组织排放控制标准》。公司通过实施监测设备泄漏与修复（LDAR）工作，对各设备泄漏密封点及时进行修复，带来 VOCs 减排成效显著。

## 粉尘控制

公司产生的大部分废气为粉尘，公司对可能产生粉尘的动设备及静设备各处均设置除尘管线，各设备内的粉尘通过除尘管线进入到布袋除尘器，经除尘后所排出的气体由排风机出口在高点处得到排放。除尘器、筛分机收集到的粉尘可回收重复使用。而造粒车间产生的粉尘经收集后通过布袋除尘器处理，整个生产工艺物料均采用氮气密闭输送，氮气集中收集经过滤器过滤后循环使用。



公司针对粉尘设有防护措施，在混料、造粒、包装设备操作等生产过程中，给员工配备防尘面罩。设备部定期会对公司所有的通排风设施进行检查，确保其完好有效。





## 第十五章

# 水资源与污水

## 饮水思源 科学用水

水是生命之源。水资源是维系地球生态环境可持续发展的首要条件，保护水资源是人类最伟大、最神圣的天职。然而，随着人类工业生产和生活水平的提高，水资源的供需矛盾日益突出，水污染也日益加剧，对人类健康和环境造成了极大的危害。因此，水资源保护和水污染治理成为当今社会面临的重要问题之一。

风光股份严格遵守相关法律法规，秉持合理利用水资源、守护绿水青山的理念，注重运营和生产各环节的水资源节约与利用效率提升，追寻“河的源头、山的世界、林的故乡、花的海洋”。



## 水资源管理

风光股份生产经营过程中的主要耗水来源于市政供水管网，公司通过加强供水管道的保养和维护、员工用水指导和监督等方式促进水资源节约。我们建立了相关节水制度，积极采取节能技改措施，深挖节水潜力。公司在生产过程中建有循环水系统，并将车间水资源使用情况与车间负责人绩效挂钩，以规范车间的水资源行为。公司室内冲水及用水设备均采用节水型器具，有效降低了新水消耗。2022 年公司用水量为 150398 吨，用水强度 1.8 吨 / 万元营收。



## 废水管理

公司产生的废水主要来源于生产废水和生活污水。生产废水包括余热锅炉排水、蒸汽锅炉排水、软化水制备废水等，主要污染物为 COD、SS，但该废水污染物浓度较低，为较清洁废水，经厂区内污水管道收集后直接用于焚烧喷淋塔（现有厂区内脱硫塔）用水，不外排。生活污水经厂区内一体化处理设施处理达标后排放。事故状态下的废水进入事故池，用泵收集至罐车中，由有处理能力的单位进行达标处理。公司设置 1 座地下水监控井，用于对地下水情况进行监控。

风光股份按照《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等法律法规要求，自行监测并委托第三方检测机构定期开展废水水质监测工作。公司在废水排放口定期采样并检测污水排放控制因子，如化学需氧量、悬浮物、氨氮、酸碱度等，并安排专人专职对监测数据进行记录、整理、统计和分析。根据历次检测结果，公司废水排放符合《辽宁省污水综合排放标准》。安环部每季度至少检查一次公司的水污染预防与治理工作。

### 废水情况表

类别	产污环节	主要污染物	主要治理措施
废水	余热锅炉排水	SS	收集后用于焚烧喷淋塔（现有厂区内脱硫塔）用水，不外排
	蒸汽锅炉排水	SS、石油类	
	软化水制备废水	SS	
	生活污水	COD、BOD5、SS、氨氮	生活污水一体化处理设施

类别	主要污染物	2022 年排放量 (吨)
废水污染物	氨氮 (NH3-N)	0.01084
	五日生化需氧量 (BOD5)	0.02023
	化学需氧量 (COD)	0.11419

生产用水主要用于循环水补水和锅炉补水，公司生产过程不排放生产废水。

废水回用率  
**100%**



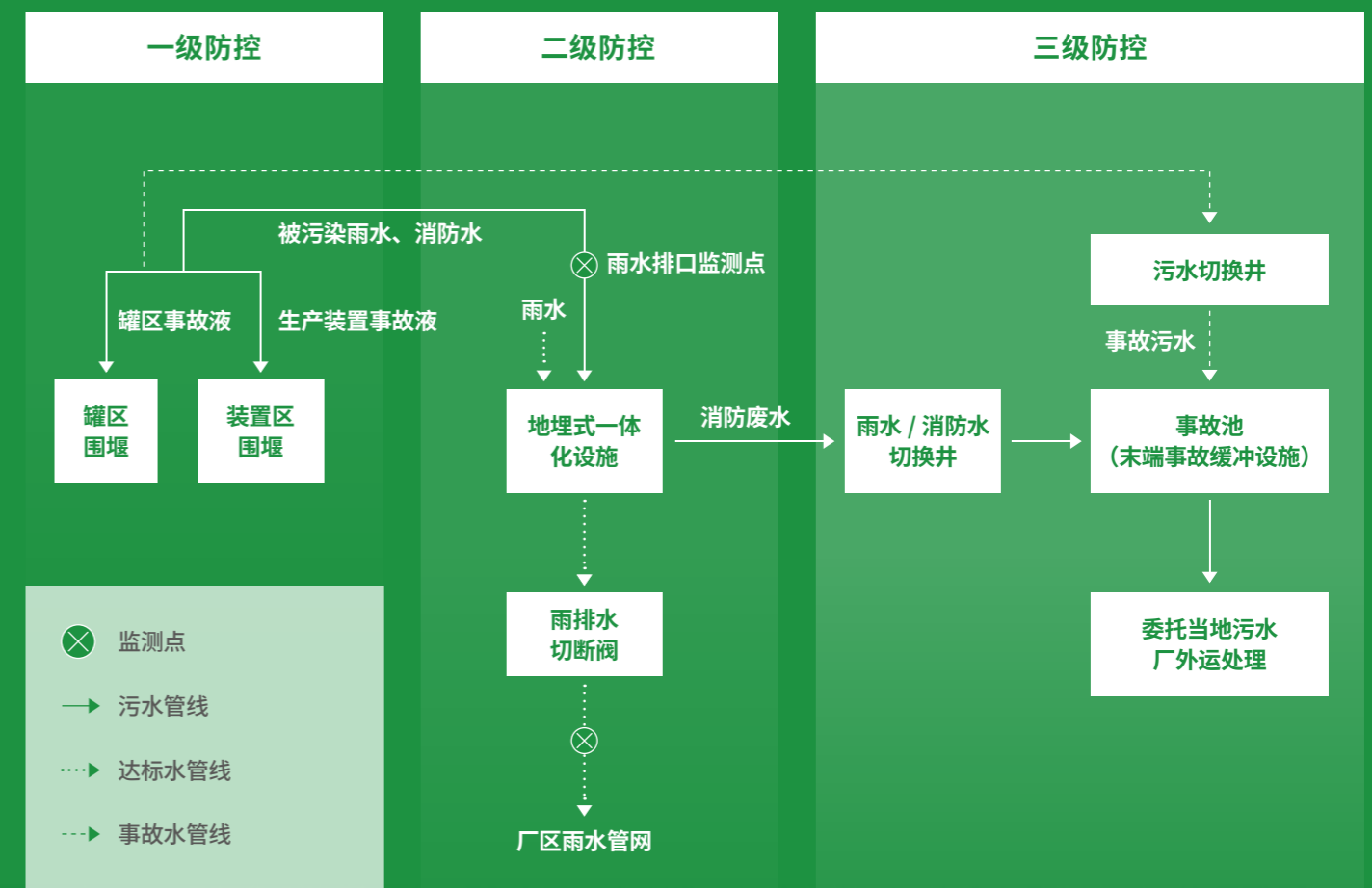
## 水污染控制

公司按照“清污分流、雨污分流、污污分流、分质处理”的工作原则严格把控废水合规排放。一方面，我们在生产经营环节和生活办公场所严格落实废水污染控制措施，包括但不限于生产现场、公用工程车间、研发办公室、食堂等；另一方面，我们致力于培养和提高全体员工的环保意识，以降低和消除废水污染带来的危害及影响，实现自身可持续发展。

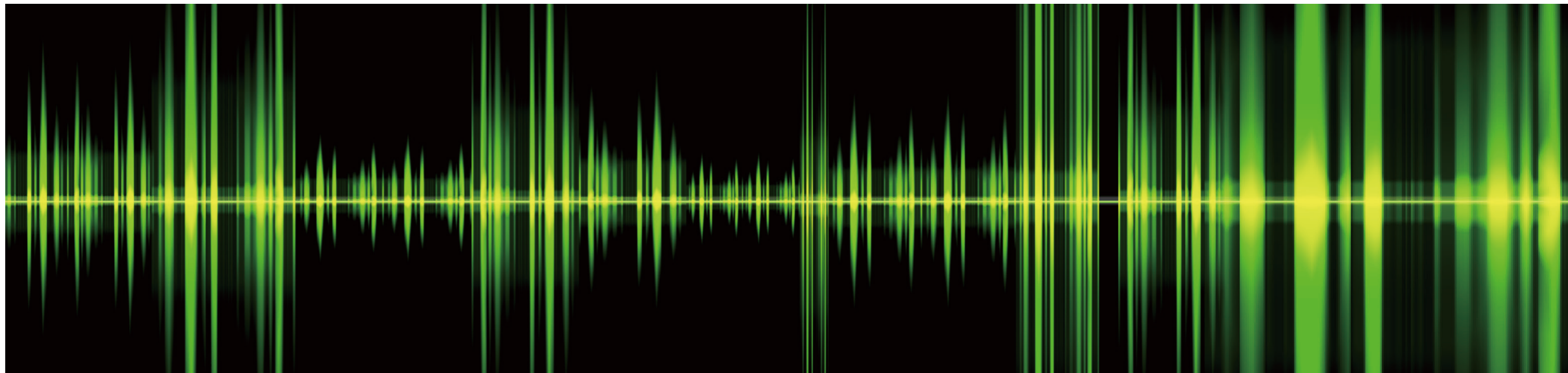


## 水污染“三级”防控系统

为防止事故废水污染环境，公司建立了事故水污染三级防控系统，包括装置区和储罐区围堰，雨排水切断系统，以及应急事故池在内的“三级防控”措施。利用生产装置区围堰、罐区围堰及其配套设施作为一级污染防控，主要防控消防废水、少量物料泄漏。利用厂区现有地理式一体化处理设施、雨排水切断系统及导流设施等作为二级污染防控。利用末端事故缓冲设施及其配套设施，营口厂区内设有事故池及切换阀门等作为三级防控措施，防止污染雨水、消防水和泄漏物等进入外环境。







## ■ 噪声管理

风光股份的噪声主要来源于车间设备动力运转和锅炉运转产生。公司采取隔音、吸声、减振、绿化等措施，做到厂界噪声达标。根据环境检测报告，噪声源设备全部摆放在封闭的车间内，噪声通过设备设置减震垫，车间墙体采用吸声材料处理并经距离衰减后，厂界外噪声可达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》中三类标准的要求。

在改建、扩建新增设备选型时，公司优先选用低噪音的环保设备，减少噪音污染；同时设备部精心组织设备安装，提高安装精度，在设备的调试、验证、投入运行等阶段严格控制机械噪声。公司制定噪声环境下作业规定，噪声排放超过 55dB (A) 的作业安排在白天进行，夜间作业不超过 22 时，早晨作业不早于 6 时。

安环部负责对噪声污染情况进行定期监测，也会外委有资质的专业监测机构进行噪声监测。







第三篇

# 社会责任

---





# 第十六章

# 以人为本 增强员工职场归属感

## 选贤举能 讲信修睦

“济大事者，必以人为本”。人才是立业之本、兴业之源、弘业之道，是实现企业基业长青的生力军。风光股份坚守“识才、聚才、育才”的员工管理观念，统筹兼顾效率与公平，以多种形式激发员工潜力的同时，关怀保障员工身心健康，带给员工有获得感、归属感的职场体验，实现企业与员工的共同成长。



# I 尊重与保护人权

## 合规及平等雇佣

就业是最大的民生工程、民心工程。企业作为市场主体，对稳就业促民生有着义不容辞的责任。面对过去一年复杂严峻的宏观经济环境，公司积极响应《国务院关于印发“十四五”就业促进规划的通知》《人力资源社会保障部关于加强企业招聘用工服务的通知》《国务院办公厅关于优化调整稳就业政策》等国家各部委一系列稳就业措施，充分发挥中小企业吸纳就业作用。

公司严格遵守《劳动法》《就业促进法》《未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等雇佣劳动相关法律法规；坚持公平、公正、公开的招聘及用工政策；坚决禁止雇佣和使用童工。同时，公司针对自身产业特色与发展阶段制定《人事管理制度》《人力资源管理程序》《人力资源管理规定》《招聘离职管理规定》等完善的企业劳动用工制度，恪守劳动合同约定履行企业应尽的义务，对员工招聘与解除劳动合同程序、假期与工时、薪资及福利待遇、发展培训与晋升条件等诸多涉及员工切身利益的关键问题，制定公平合法的规定，有力保障员工权益。

在合规之外，公司本着择优原则，筛选更认同企业“责任 高效 创新 发展 和谐”文化价值观的候选人，实现员工与企业共同的价值成长。在这样的用人价值观引领之下，公司基本实现了人员的长期稳定，降低磨合成本，对企业贯彻落实既有经营方针、实现长期战略目标起到可观的正面作用。

2022年，母公司在册员工数量380人，其中残疾员工数量8人。全体员工劳动合同签订率100%；劳动报酬足额、及时发放率100%；社保覆盖率100%。

全体员工劳动合同签订率

100 %

劳动报酬足额、及时发放率

100 %

社保覆盖率

100 %

## 在岗员工分类表（统计范围为营口工厂）

划分类别	分类	单位	2020年	2021年	2022年
按类型	正式员工	人	371	377	380
	劳务派遣	人	0	0	0
按性别	男员工	人	319	321	321
	女员工	人	52	56	59
按年龄	30及以下	人	27	30	28
	31~50	人	237	244	259
	51及以上	人	107	103	93
按职级	高级管理层	人	3	3	3
	中级管理层	人	36	36	36
	普通员工	人	332	338	341
按学历	中专及以下	人	263	264	264
	本、专科	人	104	108	112
	硕士及以上	人	4	5	4
按民族	少数民族员工人数	人	13	10	9
	汉族员工人数	人	358	367	371





## 反歧视与反骚扰

公司郑重做出劳工与人权目标承诺：在公司各工作环境中不因性别、种族、婚姻、生理、姓氏、地区、宗教信仰等差异而出现歧视，尊重每位员工的思维方式和观点。

为推动上述承诺在风光股份落地生根，公司参考《世界人权宣言》《国际人权公约》等国际里程碑式的重大文献，结合公司运营实际，颁布《反歧视政策制度》《女工和未成年人保护制度》，建立歧视、骚扰等行为申诉处理流程及补救措施，并对全体员工进行相应培训，确保令行禁止。

## 职工民主管理

和谐劳动关系创建活动是构建中国特色和谐劳动关系的重要载体。风光股份高度重视民主沟通，不断完善民主管理体系建设，以多种形式加强企业民主管理，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。

公司积极落实《中华人民共和国工会法》《辽宁省集体协商和集体合同规定》《中国工会章程》等法律及制度法规，与公司工会签订《集体协商制度》，在涉及职工利益的规章制度的制订和修改、职工利益实践处理等多方面，开展集体协商，建立和谐稳定的劳动关系。

风光股份向全体员工提供多种投诉及反馈渠道，如上级沟通、企管部门及工会沟通、总经理信箱、电子邮件等，并做出投诉者个人信息不公开和不被打击报复的保证，确保投诉者无障碍行使其合法权益，以此实现员工言论自由与表达的权利。

此外，公司监事会选出职工代表监事 1 名。参与到对董事会和公司经理层的履职情况监督之中，包括对董事会编制的定期报告进行审核、检查公司财务、对公司关联交易及董事和高级管理人员的履职行为等进行监督，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

2022 年，公司支持工会依法开展工作，召开职工代表大会 4 次，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求，保障员工知情权、参与权、表达权、监督权。



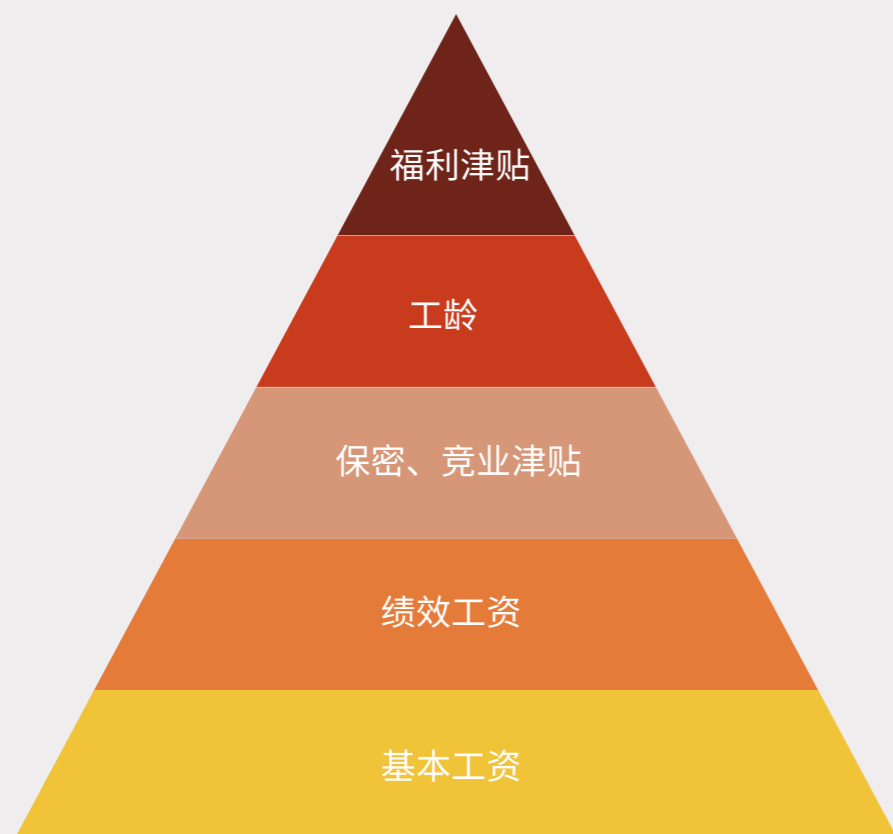


## 薪酬与福利关怀

### 清晰的薪酬体系和激励机制

公平合理的薪酬是对员工劳动价值的肯定。风光股份致力于建立“以岗位为基础，以工作绩效考核为核心”的正向激励机制，把员工的薪资收入与岗位责任、工作绩效密切结合起来。实现薪酬管理与分配的制度化，规范化，统筹兼顾效率与公平。

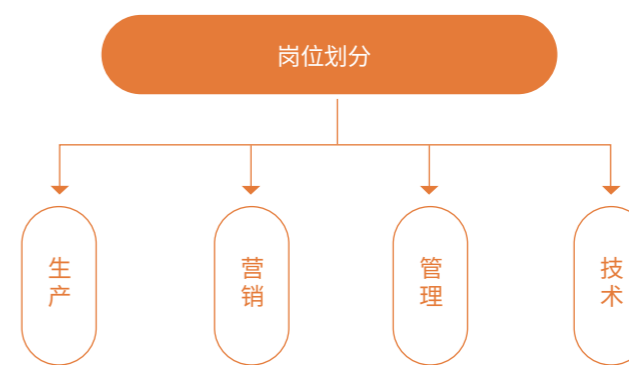
公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工资支付暂行规定》等国家法律法规中对工资的相关规定，并制定《薪酬管理制度》，以“吸引、保留和激励人才”为目的，支持公司经营目标的实现。本公司员工的薪酬组合包括基本薪酬、绩效薪酬、福利收入及津贴、补贴等。其中，基本薪酬根据岗位价值、市场水平等确定，绩效薪酬与公司整体经营情况、车间生产实际、个人业绩等挂钩，福利性收入及津贴、补贴参照国家有关规定和行业标准执行；薪酬组合间的具体结构及策略安排，根据市场及公司业务发展需要进行调整和优化。



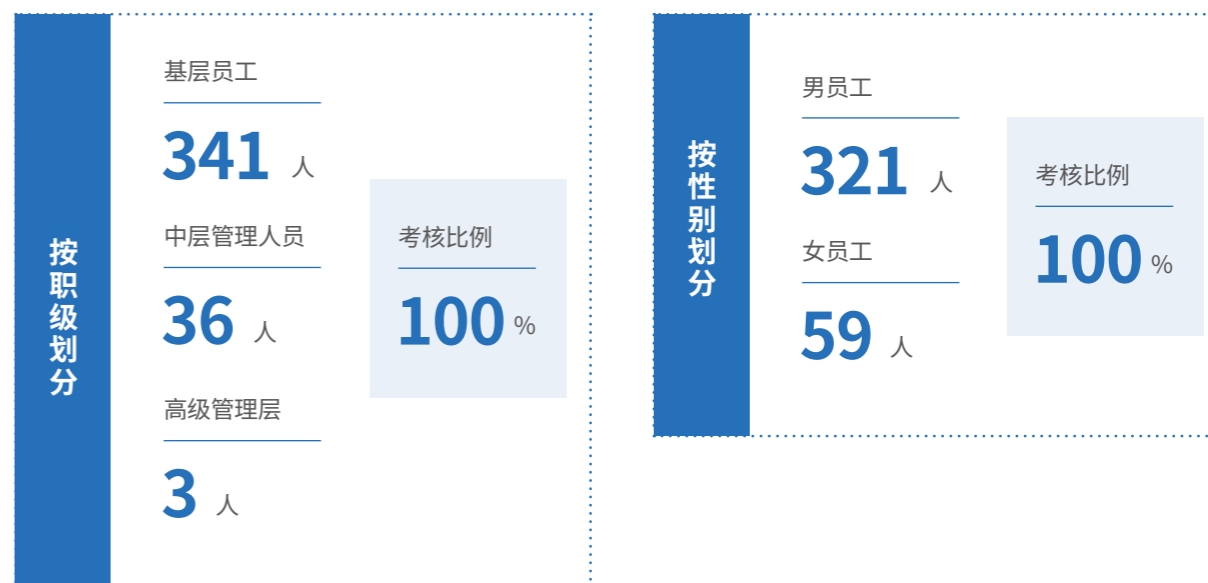
## 全员目标绩效考核

根据传统的绩效考评理论，合理制定工作目标和完成标准，能够反馈员工的工作表现、激励员工和优化人力资源，提高企业的整体绩效和效率，进而实现企业的战略目标和长期发展。

风光股份将管理学理论与生产实际紧密结合，制定《薪酬管理制度》《考核管理实施方案》，公平、公正、公开地实行生产部门和管理部门的月度全员目标绩效考核，对各部门单元以及全体员工的工作成果重点进行准确识别、有效区分，并将绩效考核结果应用于绩效奖金分配、岗位晋升等。



此外，公司还特别制定了《申诉机制管理制度》，支持对绩效考核及奖惩有异议的员工以合理方式进行向上申诉沟通，并保护申诉的员工不会受到任何打击报复，使得绩效考评在公司形成完整的、服众的逻辑闭环，推动公司中长期战略规划与短期生产经营目标有效实施落地。







## 良好的福利关怀

优秀企业追求组织情绪的良性发展。现代企业制度中，员工福利关怀与心理建设成为不可或缺的一环。在我国进入高质量发展的新时代，对于企业而言，不断提高员工的幸福感，也是实现和评价企业高质量发展的重要维度。

规则之外，亦有温情。除了依法依规按时足额缴纳各项保险费用，保障员工享受应有的带薪年假、探亲假、婚丧假、产假等假期，并按规定提供各项补贴之外，风光股份充分考虑困难员工、女性员工、异地员工以及高层次人才的不同需求，实施慰问帮扶资金、哺乳期弹性育儿时间以及技术突破奖励、补充十三薪、高水准食堂等一揽子福利保障项目，提升员工职场获得感和归属感。

2022 年，公司积极组织员工开展各式别开生面的节日活动，端午节包粽子、元宵节猜灯谜、妇女节插花等活动，寓教于乐，既调节了职工在工作环境中的心理压力，又通过团建活动将大家像石榴籽一样紧紧团结在一起。



端午节 包粽子



元宵节 猜灯谜



妇女节 插花活动



# 培训发展与晋升通道

## 员工培训与发展

中国自古以来就有“生也有涯，知也无涯”终身向学的优良传统。《科学管理原理》等现代管理学经典也纷纷指出，学习和训练是企业提高员工工作效率最经济的手段之一。进入人才竞争的时代，国家层面持续加码职业教育培训，以期提升劳动者就业创业能力，满足产业转型升级和技术进步的要求。经过多年探索实践，风光股份最终确定了多层次、全覆盖、差异化的培训体系，坚持“以自主培训为主，外委培训为辅”的培训原则，全面制定实施《培训管理制度》，从而规范培训程序，进行有效的培训管理，提升风光股份全体职工的综合素质和岗位胜任能力。

在培训事务统筹管理上，由公司行政人力资源部统一牵头负责培训的需求调查、计划预算、资源调度、考核归档等员工培训全流程管理工作，各生产车间及管理部门负责辅助具体培训工作落地，成功达到职责清晰、按需施教、务求实效的培训效果。

在培训内容的设计上，公司充分结合员工需求与公司战略规划，根据培训内容深浅度以及员工自身阶段状况，将课程内容划分为必修与选修，均匀合理地分配到全年的培训既设置了安全生产、应急处理、企业文化等必须掌握的课程，也开发了领导力培训、沟通技巧等能够拓宽员工视野、提升自我境界的选修课程。面对面课堂讲授与远程网络结合的授课方式，更是考虑了生产型企业的工时特色，让每一位员工都有机会参与培训课堂。职业成长路上，不让任何一个人掉队。结果考查是完善的培训体系中不可或缺的一环。此外，员工参训成绩及资历可提供公司作为年度考核、晋升之参考。

## 畅通的职级晋升

风光股份实行公开、公平、公正的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司享有畅通的职级发展通道。公司制定《岗位说明书》《员工教育培训管理制度》《人事管理制度》等内部文件，每年定期公开、公正地开展各层级员工的晋升工作，并向公司管理层和各部门公开晋升政策，包括晋升提名条件、晋升流程、晋升评审机制和工具表单，对晋升结果进行公示，确保晋升流程的公平公正。



受培训人员分类		培训覆盖率
按职级	高管人员	100%
	中层管理人员	100%
	基层员工	100%
按年龄	50 岁以上	100%
	30-50 岁	100%
	30 岁以下	100%
按性别	男员工	100%
	女员工	100%



## 2022 年培训情况表

类别	部门	培训项目名称	参与人次		总人次	报告期内 频次 (次)	培训时长 (小时)	总时长(小时)		总时长 (小时)
			男	女				男	女	
人力资源	人力资源部	新员工入职人力资源培训	58	22	80	24	1	1392.00	528.00	1920.00
		新员工入职企业文化及员工行为规范条例培训	58	22	80	24	1	1392.00	528.00	1920.00
管理类培训	人力资源部	公司级管理类培训	208	130	338	15	1.5	4680.00	2925.00	7605.00
安全生产	安环部	新员工入职安全培训	58	22	80	1	24	1392.00	528.00	1920.00
		一线员工培训	273	32	305	24	2	13104.00	1536.00	14640.00
部门业务	质管部	部门组织业务培训	2	10	12	53	1.5	159.00	795.00	954.00
	电仪车间	部门组织业务培训	13	0	13	12	1.5	234.00	0.00	234.00
	设备部	部门组织业务培训	3	0	3	4	1.5	18.00	0.00	18.00
	仓储部	部门组织业务培训	9	4	13	3	1.5	40.50	18.00	58.50
	168 车间	部门组织业务培训	53	0	53	21	1.5	1669.50	0.00	1669.50
	1010 车间	部门组织业务培训	40	0	40	9	1.5	540.00	0.00	540.00
	烷基酚车间	部门组织业务培训	21	0	21	15	1.5	472.50	0.00	472.50
	公用工程	部门组织业务培训	16	0	16	12	1.5	288.00	0.00	288.00
	造粒车间	部门组织业务培训	69	12	81	12	0.5	414.00	72.00	486.00
合计			881	254	1135	229	42	25795.5	6930	32725.5



## 职业健康安全保障

健康是衡量民生幸福最重要的指标。随着我国经济由粗放式发展走进高质量发展的新时代，“健康中国”已然上升为国家战略。作为生产型企业，竭尽所能为员工提供安全的职业环境是我们义不容辞的责任。国务院办公厅印发的《“十四五”国民健康规划》中也特别指出：强化职业健康危害源头防控和风险管控，完善职业病诊断和救治保障，加强职业健康促进，推动用人单位开展职工健康管理，推动用人单位开展职工健康管理。

### 职业健康管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》以及《工作场所职业卫生管理规定》《国家职业病防治规划（2021-2025 年）》等相关法律法规和政策文件，制定《环境 & 职业健康安全管理程序》《职业健康安全管理防治文件》，严格规范公司的质量、环境、职业健康安全管理行为，实现与国际质量、环境、职业健康安全管理标准接轨。

公司还根据 GB/T19001-2016、GB/T24001-2016、GB/T45001-2020、Q/SY1002.1-2013 和 SY/T6276-2014，结合公司实际情况，特别编制《质量、环境、职业健康安全及 HSE 管理手册》，建立 HSSE 领导小组，以总经理为第一责任人，企管部部长为全面负责人。建立制度规范、进行职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式，防范职业病风险，保障员工职业健康。

### 职业病防治

公司根据《中华人民共和国职业病防治法》的规定，明确各岗位安全操作规程，加强职业危害岗位教育培训制定了《从业人员职业健康监护档案管理制度》《职业健康宣传教育培训管理制度》《劳动防护用品管理制度》《职业卫生岗位操作规程》等内部管理制度，严格做好劳动保护，劳动防护用品遵循“统一计划、统一标准、统一采购、统一发放”原则；引导并保证公司一线员工在作业过程中定期维护、正确佩戴和使用劳保用品。

此外，公司高度重视员工职业健康认知管理工作，每年组织开展职业健康岗中体检及职业病预防培训与健康知识宣传，对存在职业危害因素岗位的员工进行职业健康检查，并建立健康档案，在实施新建、改建、扩建、技术改造或者技术引进建设项目时，严格按照要求落实职业卫生“三同时”原则。公司致力于通过规范职业病危害事故的调查处理、及时有效地控制职业病危害事故，最大程度地降低职业病危害。

2022 年，公司实现职业健康危害事件发生零起，有效实现了全员全年健康安全工作。





## 第十七章

# 深排细查 守住安全生产责任线

防微杜渐 警钟长鸣

---

“安全发展事关人民福祉，事关经济社会发展大局。”安全是人最基本最重要的需求。保障安全生产，责任重如千钧。作为安全生产责任的企业主体，公司统筹发展和安全，从上到下时刻绷紧安全线、筑牢安全堤，警钟长鸣、常抓不懈，牢牢守住安全生产责任红线，践行“人民高于一切，生命重于泰山”的安全发展理念。





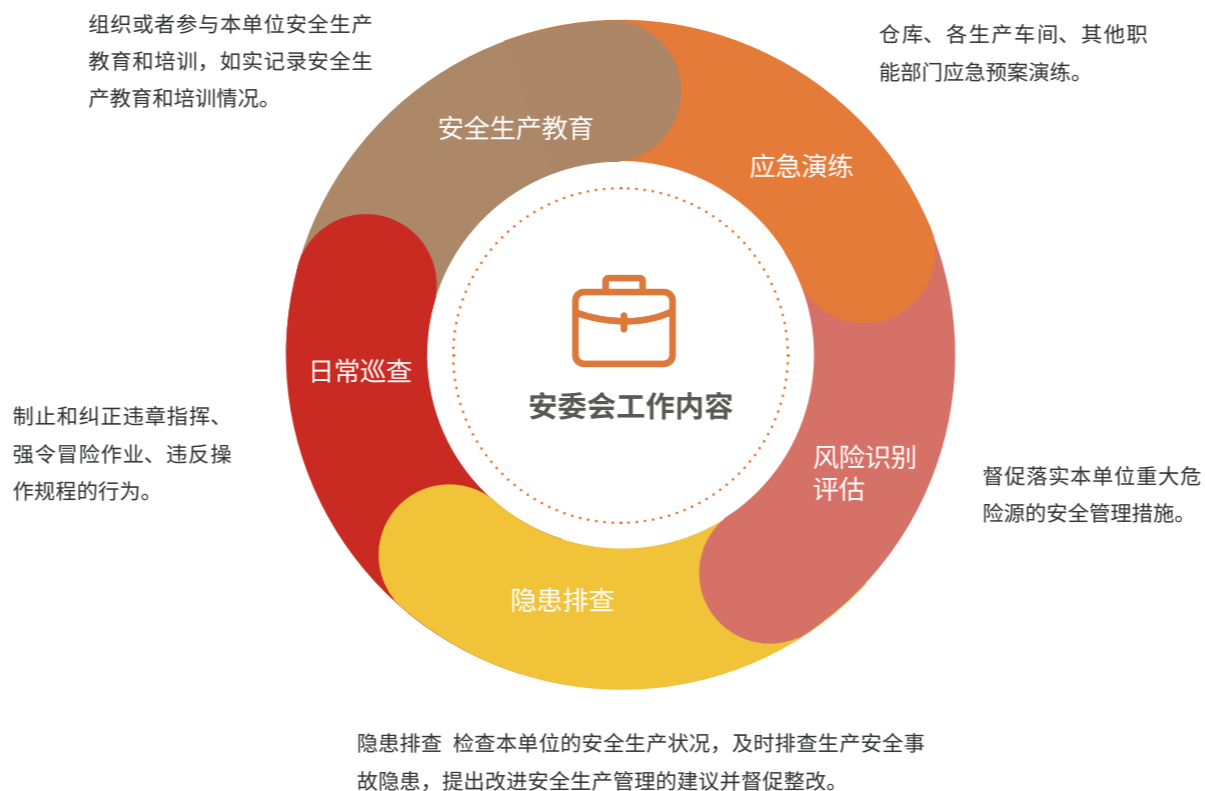
## 安全生产管理体系建设

《十四五规划纲要》围绕安全生产、国家应急管理体系等方面，阐述了重点发展方向和主要建设任务。“坚持人民至上、生命至上，健全公共安全体制机制，严格落实公共安全责任和管理制度，保障人民生命安全。”这是“十四五”期间的总体要求。《纲要》提出，“十四五”期间要完善和落实安全生产责任制，建立企业全员安全生产责任制度，压实企业安全生产主体责任。要建立公共安全隐患排查和安全预防控制体系。

### 压实安全生产责任

公司遵循国际劳工组织《化学制品在工作中的使用安全公约》和国家《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急条例》《建设项目安全设施“三同时”监督管理办法》等系列法律法规，颁布《全员安全生产责任制度》《安全生产消防教育制度》《安全生产禁令》等内部文件，把生产安全置于企业生产经营中极端重要的位置之上。

为有效应对生产过程中可能会遇到的各种安全问题，公司健全安全生产应急管理体系，完善安全生产责任制，严格落实“安全第一，预防为主”的方针，贯彻“谁主管，谁负责”的原则，明确各级领导、管理部门及岗位人员的责任，规范开展安全生产委员会会议、安全培训、安全检查及安全生产月等活动，落实细节长效的管理措施，统筹做好安全生产，营造企业安全文化氛围，为企业安全稳定运行奠定扎实的基础。



“安全大于天，责任重于山”。在公司管理层落实安全生产领导责任之外，风光股份强调，全体一线员工都是安全生产“第一责任人”，人人都需要强化安全生产责任意识。安全生产人人有责，有责任才能有压力，只有人人意识到自己在安全生产中的责任，将安全生产要求与日常运营同部署、同落实，才能压紧压实全员安全生产责任链条。

公司积极构建全员安全生产文化，通过绩效挂钩、安全教育、安全生产文化宣传、奖励报告安全隐患等方式，强化全员安全意识与安全执行力，促进安全生产，提升全员的安全责任意识和防范意识。



## 风险识别与控制

化工生产的各个环节不安全因素较多，具有事故后果严重、危险性和危害性更大的特点，因此对安全生产的要求更加严格，客观上要求从事化工生产的管理人员、技术人员及操作人员必须完全识别风险点位，适应现代化生产的客观要求，实现安全生产。

风光股份根据实际情况，对存储、生产各环节中涉及的危险发生部位和危险物质开展了严格的风险排查，识别出一系列安全风险并采取针对性举措加强应对，确保对安全风险的定期排查和严格管控。

识别区域	主要危险部位	主要危险物质	事故类型	原因
生产过程	天然气管线	天然气(甲烷)	渗漏，火灾事故次生污染事故	腐蚀、误操作、管理不规范
	生产车间中间储罐	化学品	渗漏，流入排水系统污染土壤与地下水；火灾事故次生污染事故	人员操作不当、腐蚀、设备故障
贮存区域	原料罐区	化学品	渗漏，污染土壤与地下水；火灾事故次生污染事故	管理不规范、防渗材料破裂
	厂区成品库、副产品库	包装物	火灾事故次生污染事故	材料破裂、贮存容器破损
环保设施	废气处理设施	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物	非正常排放故障	设备故障、误操作、管理不规范
	危险废物暂存间	废润滑油	渗漏、污染土壤与地下水	防渗材料破裂、贮存容器破损



## 化学品安全管理

作为精细化工行业的抗氧化剂专业生产厂家，风光股份生产活动中涉及到的危险品大部分是液态、固态的易燃物或可燃物，包括三氯化磷、盐酸、甲苯、甲醇、苯酚、丙烯酸甲酯、异丁烯等，既易于干燥、挥发、又易受外界影响变质，因此化学品的贮存及运输，必须特别注意防火、防爆、防毒、防变质。

证件类型	编号	许可范围	有效期
危险化学品登记证	(辽) WH 安许证字【2021】1152	登记品种 - 盐酸、氮【压缩的】、4-叔丁基苯酚等	2020.12.15-2023.12.14
危险化学品经营许可证	营边危化经字【2022】000009	三乙基铝	2022.5.5-2025.5.4
危险化学品经营许可证	大北应经(乙)字【2022】006	苯酚、异丁烯、三氯化磷、丙烯酸甲酯、甲醇、烷基铝氢化物	2022.6.24-2025.6.25
危险化学品经营许可证	辽自营危化经字【2022】000023	三乙基铝	2022.8.26-2025.8.25
非药品类易制毒化学品生产备案证明	(辽) 3S21080000005	盐酸	2012.1.14-2025.1.13
非药品类易制毒化学品经营备案证明	(辽) 3J21080000004	经营品种 - 盐酸	2022.1.14-2025.1.1

公司深知化学品管理对安全生产的重要性，本着“快速反应，当机立断，自救为主，外援为辅，统一指挥，分工负责”的原则，特别制定了《仓储管理规定》《化学品管理作业指导书》；规范化学品的运输、装卸、使用、废弃及处理，以提示员工防范风险，避免对环境造成影响和对人员造成伤害；同时积极开展化学品相关培训，明确化学品的申购、存储、领取和使用流程，宣贯危险化学品使用防护及应急措施。

## 化学品管理

### 人员管理

- 1 化学危险品使用部门对接触化学危险品的人员进行化学危险品安全方面的知识培训。
- 2 采取安全防护措施，提供安全防护用具，如口罩、防护眼镜、防护手套等。
- 3 已婚待孕和处于哺乳期的女职工不得在化学危险品岗位作业；对于不适宜继续从事有毒有害化学品作业的人员，调离原岗位并妥善安排。

- 1 尽量采用非危险化学品代替化学危险品的使用。
- 2 使用化学危险品的部门，须提前填写“采购申请单”，如使用新的化学危险品，还需附有安全性数据表（MSDS）；报总经理助理批准后，由供应部统一采购。
- 3 供应部需从正规渠道（合格供方处）采购化学品，产品包装有明显的标识，且供方需提供产品的资质证书和 MSDS。

### 申购管理

### 运输管理

- 1 化学用品装卸时必须轻拿轻放，严禁碰撞或在地上滚动，严禁损伤化学品的容器和包装，更不得碰坏或致漏，发现问题及时采取补救措施。
- 2 由采购人员或有资格的专业运输单位（如属危险品）负责运输、押运及卸货；并制定《对相关方施加影响管理程序》，运输管理由供货方全权负责安全运行。

购进的化学危险品经质管部验收合格后方可办理入库手续或存入罐区；化学品分类分项存放；仓库管理员定期进行巡检，进行明火管理及消防管理。

### 储存管理

### 发放管理

化学品一般情况下随用随购，尽量减少库存；化学品整理包装、分装换桶时，均在通风良好处进行，佩戴口罩和手套以防止中毒。

化学危险品的废弃物在现场规定位置存放，定期联系有回收资质的厂家对其回收或处理，不得随意露天摆放或将余物随意倾倒。

### 化学危险品的废弃物管理

### 灭虫灭鼠药品管理

食堂用的灭虫、灭鼠等药品须专人管理存放在专柜中；使用后的残液等要收回、专人送指定地点处理（焚烧、深埋等）不得随意处置。

安环部每月对各单位化学品的贮存和使用及化学品运输车辆进行检查，并对检查中发现的不合格问题，向隐患部门开据“事故隐患整改通知单”，并限期整改。

### 化学品使用的监督检查

## 关于危险化学品管理

风光股份建设有完善的化学品管理责任机制，将安全管理责任压实到可能接触化学品的链条上各部门。供应部负责化学危险物品的采购，并建立化学危险物品台账；仓储部负责化学危险物品储存、保管管理工作；安环部整体负责使用过程中可能造成的化学危险品污染、泄漏及潜在的火灾爆炸等灾害监督管理工作。

此外，公司按照国家规定，制定了详细的《危险化学品事故应急救援预案》，成立危险化学品事故应急救援指挥领导小组，负责组织实施危险化学品事故应急救援工作。在日常工作中，公司积极开展危险化学品应急救援人员分班组级、车间级、公司级三个层次开展培训，其中班组级每季度开展一次，车间级每年进行两次，公司级每年进行一次。安环部每年度对应急救援人员进行考核，充分提高职工自救互救的能力，达到预防危险化学品事故发生及事故早发现、早处理的效果。

2022 年，公司实现危险化学品泄漏事件零发生的目标。

## 2022 年“四不两直”检查记录

2022 年 6 月

危险化学品重大危险源安全专项检查（重大危险源专项交叉互检）

2022 年 8 月

营口市  
人大执法检查  
（全厂区安全检查）

2022 年 9 月

危险化学品重大危险源安全专项检查（重大危险源专项交叉互检）



现场检查



# 保障生产过程安全

风光股份建有完善的安全管理系统，安环专项职能部门配备符合国家法律标准规定数量的专职安全管理人员、注册安全工程师执业。公司严格制定推行《安全生产禁令》，提出“生产厂区十四个不准”、“操作工六个严格”、“动火作业六大禁令”、“进入容器、设备的八个必须”等和生产安全密切相关的安全条例，进一步明确安全生产红线，保障公司整体安全生产运行。

主要禁令	具体安排
生产厂区 十四个不准	不准吸烟
	不准未成年人进入
	不准睡觉、干私活、离岗和干与生产无关的事
	在班前、班上不准喝酒
	不准使用甲醇、甲苯、汽油等易燃液体擦洗设备、用具和衣物
	不准使用塑料桶、管盛装、输送甲醇、甲苯等易燃液体和易燃粉体物料
	不按规定穿戴劳动保护用品，不准进入生产岗位
	安全装置不齐全的设备不准使用
	不是自己分管的设备、工具不准动用
	检修设备时，安全措施不落实，不准开始检修
	停机检修后的设备，未经彻底检查，不准启用
	未办高处作业证，不戴安全带，脚手架、跳板不牢，不准登高作业
	未安装触电保护器的移动式电动工具，不准使用
	未取得安全作业证的职工，不准独立作业；特殊工种职工，未经取证，不准作业
操作工 六个严格	严格执行交接班制
	严格执行巡回检查
	严格控制工艺指标
	严格执行操作法（票）
	严格遵守劳动纪律
	严格执行安全规定

## 2022 年安全生产绩效

在日常生产中，每个班组上班前都会进行生产前例行安全培训，力求每一位员工将安全知识熟稔于心。生产部部长级安全负责人每天不定时对车间进行抽查，针对一线工人安全劳保用品佩戴情况、生产操作规范等进行巡检；每周五举行安全生产联合大检查，生产部、安环部、企管部、设备部以及各生产车间相关负责人深入生产一线，及时处置隐患问题并在内网刊登整改，并持续追踪管理。2022 年，相关负责人对生产现场进行巡检共计 1400 余次，发现现场环境卫生、劳动纪律、工艺纪律、电仪、设备、作业票据等问题 170 多项，对责任部门扣分 90 余次，全年共计处理睡岗、玩手机等违纪行为 31 起，发布通告 31 次，警告处罚共计 36 人次，处理连带责任 21 人次。

通过加强现场巡检工作，对各种违纪部门及人员的处理，员工显著提高安全环保意识，严格遵守公司的各项规章制度，现场环境有较大改善，职工素质有所提高，生产运行也比较平稳，违纪次数有大幅度下降。2022 年，公司安全生产目标圆满实现——全年死亡、重伤、轻伤数量 0 人，重大安全事故 0 起，因工伤损失小时数 0 小时，安全培训覆盖率 100%。

重大安全事故

0 起

全年死亡、重伤、  
轻伤数量

0 起

因工伤损失工作日数

0 天

因工伤损失小时数

0 小时

安全培训覆盖率

100 %

安全隐患整改率

100 %

特种设备持证上岗率

100 %

提取安全生产  
专项费用

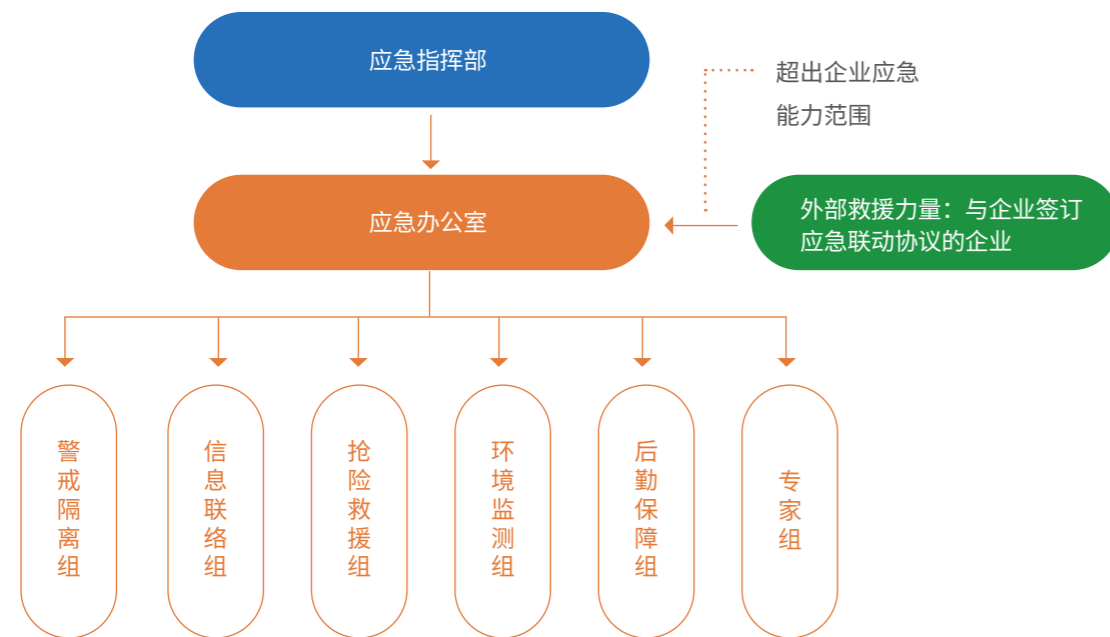
1,326,366.64 元

## 突发事件应急处理

“居安思危危自小，有备无患患可除。”为规范公司的应急管理工作，提高应对风险和防范事故的能力，保障员工的安全健康和周边社区民众的生命安全，最大限度地减少因安全生产事故、突发环境事故等产生的财产损失、环境损害和社会影响，公司结合自身安全生产的实际情况，制定《安全生产事故应急救援预案》《消防火灾应急救援预案》《突发环境事故应急预案》《辐射事故应急预案》等内部管理制度。

### 应急责任体系

公司应急组织机构包括应急救援指挥领导小组、应急救援专业队伍等组成。应急救援指挥领导小组，负责组织实施安全事故应急救援工作。公司各职能部门和全体员工都应负有应急救援的责任，各专业队伍是应急救援的骨干力量，担负着公司内各类安全事故的救援和处置工作。



应急管理体系图

### 应急组织机构

组别	人员构成	职能
 <b>指挥领导小组</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>总指挥——总经理</li> <li>副总指挥——副总经理</li> <li>成员：生产、安环、销售、技术、质检各部部长，造粒、1010、168 车间主任，值班主任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责企业安全应急救援预案的制定、修订</li> <li>组织应急救援专业队伍，并组织实施和演练</li> <li>检查、督促做好安全事故的预防措施和应急救援的各项准备工作</li> </ul>
 <b>抢险、抢修队</b>	设备部的维修工、电仪车间的电工、仪表工组成，必要时指挥部可以调动其他单位的合适人员参与抢险、抢修队	参与事故抢险、抢修任务
 <b>物资供应队</b>	销售部员工	担负事故抢险、抢修所需物资的供应任务
 <b>车队</b>	车队员工	担负事故抢险、抢修所需物资的供应任务
 <b>医疗救护队</b>	由运营办、质检部和车队组成	担负事故过程中受伤、中毒等人员的运送、初步救护处理、治疗、转院等工作



## 应急方案及演练

公司积极修订事故应急预案应对可能出现的安全事故，定期进行应急预案培训及应急演练，检验员工的应急处置能力，根据实际演练情况，不断更新完善应急预案，形成更加符合实际情况的应急方案处置操作流程。

## 风光股份应急方案处置流程



2022 年，为确保各部门员工能按要求完成从预案启动、人员调动、现场处置、后期处置、记录保存、信息报告到安全整改的应急处理，达到形成统一指挥、上下联动的应急管理体制，公司各部门及生产车间都举办了应急演练：其中车间根据员工班时合理调整演练批次，共举行 10 次应急演练，每次约 18 人参与。

举行应急演练

10 次

单次应急演练  
参与人数约

18 人



## 第十八章

# 以质取胜 厚植行业高标准沃土

创优争先 久久为功

---

“行之苟有恒，久久自芬芳”。公司始终以“守正创新”的进取精神，躬耕于抗氧化剂性能品质的毫厘之间。风光股份坚持以市场和技术为导向，对产品精益求精，二十年间筚路蓝缕奠基立业，方能以过硬的产品质量，逐鹿国内，布局四海。



## 打造具有技术优势的先进产品

根据二十余年的生产经验积累与技术跨越式发展，公司的产品形成了品质优良、市场信誉好的竞争力优势。根据检测指标，公司产品与同行业生产企业的产品相比具有明显优势。

### 产品指标优于行业标准

对于生产抗氧化剂产品的重要原料——2,4 酚和 2,6 酚，公司产品具有纯度高、杂质酚少、含水量小、颜色浅等特点；对于抗氧化剂产品 1010、1076、168、626，公司产品在外观、熔点、加热减量、透光率、含量、酸值、堆密度等各方面均优于行业标准。

#### 2,4 酚、2,6 酚检测指标

检测项目	2,4 酚行业标准	2,6 酚行业标准	公司 2,4 酚指标	公司 2,6 酚指标
外观	白色至淡黄色结晶或无色至淡黄色液体	白色至淡黄色结晶或无色至淡黄色液体	无色透明液体	无色透明液体
色度 /Hazen 单位	≤ 50	≤ 50	≤ 5	≤ 5
水分 /%	≤ 0.05	≤ 0.05	0.01	0.02
2,4 酚含量 /%	≥ 99.50	≤ 0.20	99.90	0.06
2,6 酚含量 /%	≤ 0.10	≥ 99.50	0.04	99.91

#### 抗氧化剂 1010 检测指标

检测项目	行业标准	本公司检测数据
外观	白色粉末和颗粒	白色粉末
熔点范围 /°C	110.0-125.0	115.8-119.6
加热减量 /%	≤ 0.50	0.22
灰分 /%	≤ 0.10	0.008
透光率 /%	425nm	≥ 96.00
	500nm	≥ 98.00
主含量 /%	≥ 94.00	96.6
有效组分 /%	≥ 98.00	99.6

#### 抗氧化剂 1076 检测指标

检测项目	行业标准	本公司检测数据
外观	白色	白色结晶粉末
熔点范围 /°C	50.0-55.0	52.1-52.1
加热减量 /%	≤ 0.20	0.08
灰分 /%	≤ 0.05	0.011
透光率 /%	425nm	≥ 98.00
	500nm	≥ 99.00
主含量 /%	≥ 98.5	99.6

#### 抗氧化剂 168 检测指标

检测项目	行业标准	本公司检测数据
外观	白色粉末和颗粒	白色粉末
熔点范围 /°C	183.0-187.0	184.6-185.4
加热减量 /%	≤ 0.30	0.04
酸值 / (mgKOH/g)	≤ 0.30	0.02
透光率 /%	425nm	≥ 98.00
	500nm	≥ 98.00
主含量 /%	≥ 99.00	99.90
2,4 酚含量 /%	≤ 0.20	0.05
抗水解性能	5h 合格	>14h

#### 抗氧化剂 626 检测指标

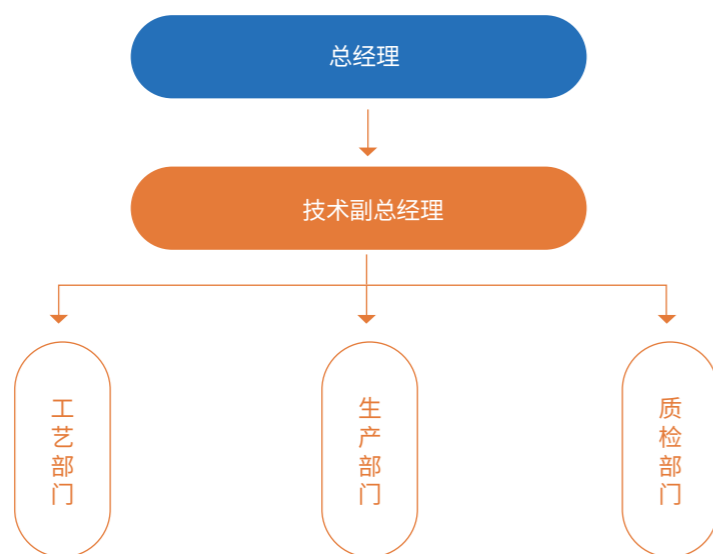
检测项目	行业标准	本公司检测数据
外观	白色粉末和颗粒	白色粉末
熔点范围 /°C	170.0-180.0	176.7-177.5
加热减量 /%	≤ 1.00	0.17
酸值 / (mgKOH/g)	≤ 1.00	0.04
主含量 /%	≥ 96.00	99.60
2,4 酚含量 /%	≤ 1.00	0.04

## 产品质量体系建设

### 全面的质量责任制度

风光股份制定一系列质量体系文件，如《质量责任制度》《标识和可追溯性管理规定》《质量、环境、职业健康安全及 HSE 管理手册》等，深入进行“质量第一”的思想教育，认真执行以“预防为主”的方针，组织好自检、互检，支持化验人员的工作，把好质量关。

公司明确质量责任制度，实行质量管理责任制。总经理是产品质量的第一责任人，负责领导和组织企业质量管理的全面工作，确定企业质量目标，组织制订产品质量发展规划，统筹全局，带领全公司各基层领导和员工以高标准、严要求抓好质量管理工作。技术副总经理对全公司的质量管理工作负主要责任，协调各工艺部门、生产部门及质量检测部门之间的关系，确保产品质量的不断提高。其余各职能部门均根据自身特点划分职责范围。公司各部门全体员工“多条线拧成一股绳”，攻坚克难、精益求精，共同打造风光股份过硬的产品质量和口碑。



### 减少有毒有害物质使用

随着社会发展以及居民健康素养水平稳步提升，无锡抗氧剂 1010 已经成为了市场需求的主体。但用传统的无锡催化剂生产出的 1010 成品透光率偏低，且含量不稳定，杂质较多，一直饱受市场诟病。公司大力发展自主创新，核心技术团队通过长期持续研发，对无锡 1010 催化剂的选择及工艺技术参数等取得了重大技术攻关，采用新技术合成无锡催化剂并将其应用到抗氧剂 1010 的合成中。公司生产的无锡抗氧化剂 1010 在质量上有了很大的提高，反应速率加快，质量指标及稳定性大大提高。







## 产品全流程质量控制

公司始终遵循“环保优先，清洁生产”的原则，在抗氧化剂系列产品生产过程中，优先采用无污染的新工艺技术，产品质量处于国际领先水平，产品覆盖国内大部分石油、石化企业，在全国抗氧化剂产品市场占有重要地位，产品已出口苏丹、欧洲，并同周边几个国家签订代理协议，实现高起点，跨越式发展。

公司的各项产品按照 ISO9001 质量体系要求，通过供应商保证能力、检测能力、生产过程控制能力、仓储运输储存能力、研发创新持续改善能力来确保产品的质量。

多年来，公司深耕抗氧化剂行业，积累了大量珍贵的一线生产经验。生产上，采用分散式计算机控制系统（DCS）实现生产过程的远程自动化操作和控制，确保产品质量的一致性。

为从检测环节提高产品质量，公司参照如下标准，对于所生产产品留样检验、成品出厂检验做出规定。如某种产品的某项指标出现不合格时，采取加严检测，对该生产批次的所有留样的该项指标进行全部检测。对于确定的不合格品，配合相关部门做好不合格品的识别、评估、隔离、处置、通知工作，并配合车间进行处理，处理返工后按照正常检测标准对其进行检验，不合格品禁止放行发货。

## 产品留样检验



### 保留样品留样方法

- 含抗氧化剂 626 的样品取综合样装入铝箔袋中，并放入样品柜中
- 1010、168、1076 及复配产品留样时取综合样装入留样袋内，每批保留一个样品，放入纸箱中，一个月整理一次，放入质管部仓库中
- 造粒产品对每釜生产产品都进行留样，保存在留样仓库



### 留样克数

所有抗氧化剂样品留 30g 左右



### 样品信息标注

注明抗氧化剂名称、日期、数量、销售地点，保存在样品柜中，并建立保留样品台账



### 保存时间

对销往国内外的成品保存期为一年，含 626 产品保存期为 6 个月



### 样品处理

根据物料状态的差异性选择废弃或再加工

## 产品出厂检测项目



为保障本公司产品的检测能力，公司从国内外购买了精密电子分析天平、便携式真空压力表、液相色谱仪、紫外分光光度计、熔点仪、气相色谱仪等专业检测一起，检测中心通过了中国合格评定国家认可委员会的实验室认可证书。此外，在仓储及运输过程中，公司还对产品进行适当的标识，防止不同产品在生产过程中混用或出厂，确保在必要时对产品质量的形成过程实现可追溯性。

2022 年，公司产品质量安全保障资金投入累计达到 3 万元；人均接受质量培训时长达到 10 小时；全年共开展质量审核 170 余次，均以 100% 的高标准通过；主要产品检测合格率均为 100%。

人均接受  
质量培训时长

10 小时

全年共开展  
质量审核

170 余次

质量审核与  
产品检测合格率

100 %

检测产品	检测次数	合格率
1010	1346	100%
168	3399	100%
626	1172	100%
1076	1172	100%
混料	3724	100%
造粒	4540	100%



# 打造优质客户服务

随着全球经济发展和贸易往来联系日益紧密，行业内市场竞争也愈演愈烈。为客户提供优质服务也变成需要企业经营中至关重要的一项工作。风光股份坚持“客户至上”的服务理念，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，制定《销售服务管理规定》，为客户提供全流程的优质售前、售中和售后服务。

公司现有客户 500 余家，客户辐射全国及东南亚、中东、欧美等地区，主要上游客户有：中石油、中石化、中海油等，另有复配加工客户及下游终端改性客户。

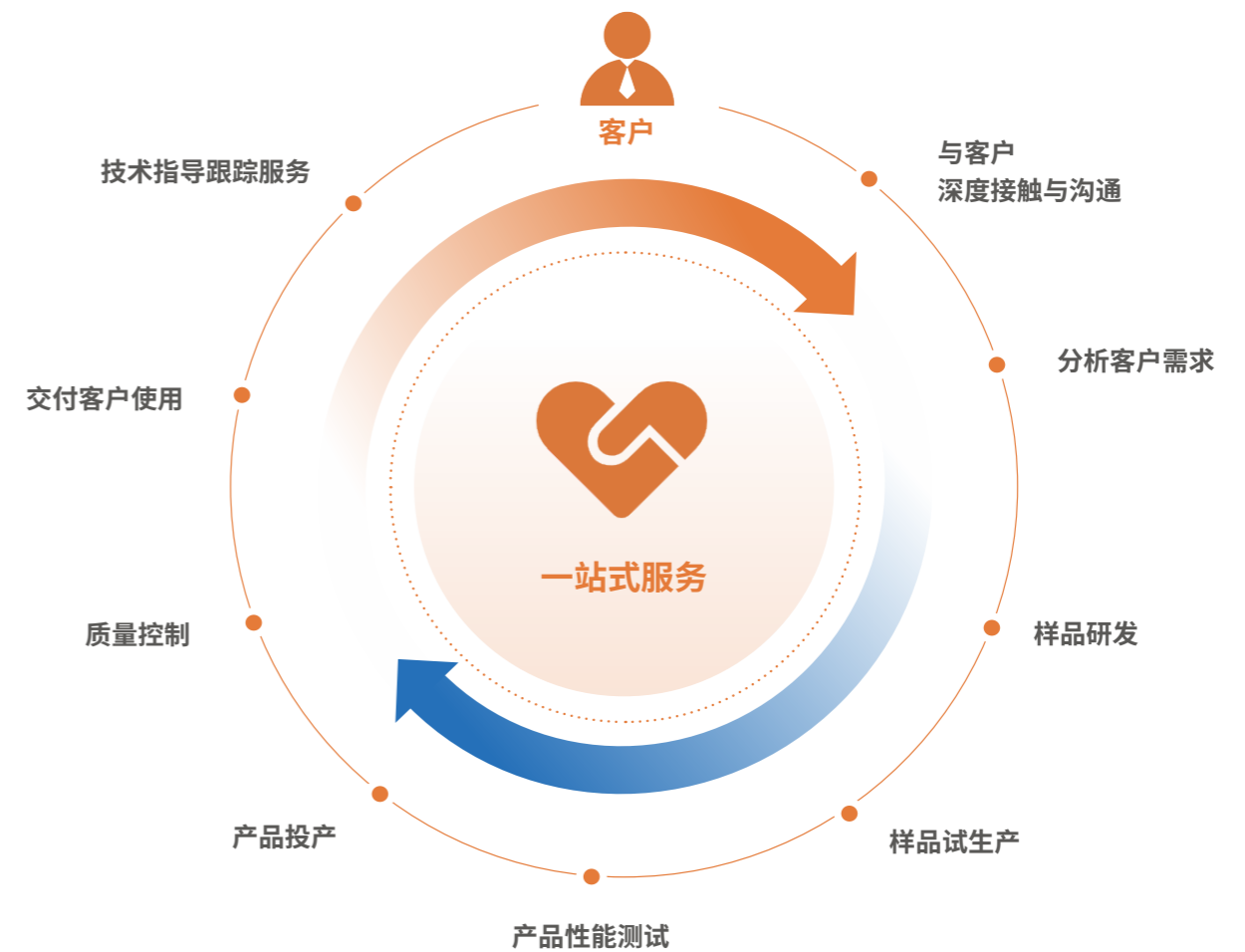
## 客户分布情况

国外	客户数量 (家)	国内	客户数量 (家)
北美	5	华北地区	50
南美	5	华东地区	180
欧洲	50	华南地区	50
亚洲	20	西北地区	30
中东	30	东北地区	80
俄罗斯	10	西南地区	10
非洲	2	华中地区	30
<b>客户数量合计</b>			<b>552</b>

## 打造一站式解决方案服务闭环

优质服务是能够真正关注客户需求、提供高效质量有保障的个性化服务，并能够及时响应客户反馈和问题的服务。为提高服务的精准性和时效性，公司创新服务方式，定期派遣研发人员前往客户现场，安排技术交流，及时了解客户的产品需求。研发部门根据现场人员的反馈情况，开展新产品、新配方的设计、开发或现有产品及配方的改进，并进行应用性能测试。之后还将配合生产优化、完善生产工艺，以保证最终交付客户的产品达到质量控制标准。

售后时，接受过研发部门培训的销售人员还将深入客户现场，开展技术应用指导及其他售后服务，以保证产品的使用效果。同时，销售人员也会将客户的使用情况及意见反馈给研发部门，为后续产品技术改进提供重要参考，从而形成抗氧化剂添加的一站式解决方案流程的闭环，进一步强化公司与客户的合作伙伴关系。





## 客户满意度

## 负责任营销

公司积极采取负责任的营销态度，严格遵守《广告法》和《反不正当竞争法》等相关法律法规，制定并严格落实公司制定的《销售服务管理规定》，严格把控宣传物料内容的合法性、真实性，明确规定产品宣传材料等用于宣传推广的信息内容需经过公司领导层逐级审核批准后，才能对外使用。公司采取一系列相关规定，严禁对客户以及潜在客户发布欺骗性、误导性的信息，切实保障客户的合法权益。

客户的认可是企业能够在市场立足的重要依托，风光股份高度重视客户对于产品和服务的评价与反馈，每年开展顾客满意度调查活动，根据客户反馈及时调查分析和调整，以持续改进产品和服务质量。为更好地量化客户对产品与服务的认可度，公司制作了分类细致、内容详尽的满意度调查表，请客户对产品的外观质量、实物质量、包装质量；服务的及时性、有效性、服务态度；产品的价格及交付的及时性等进行全方位打分，帮助企业及时了解客户对公司产品与服务意见，从而更有针对性地进行改造提升。

2022 年，公司所提供的产品和服务深受好评，在 60 余家客户打分下得到了 99.15 的超高满意度得分。



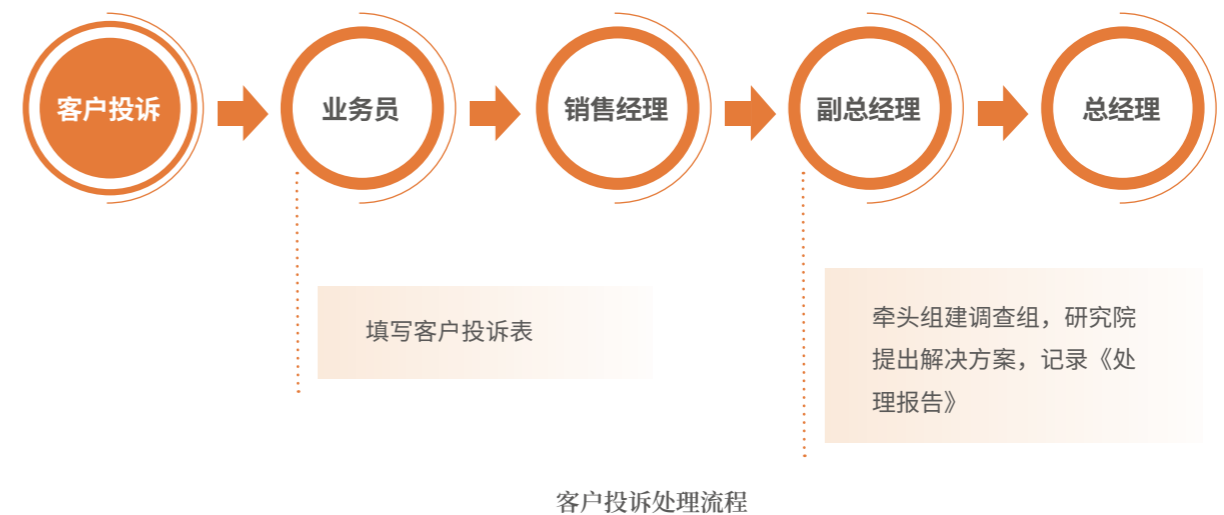
产品召回次数

0 次

客户投诉次数

0 次

我们高度重视来自客户的反馈和投诉，在公司内部颁布《客户投诉处理流程及工作要求》，完善对外销售及投诉处理的责任机制。针对已收到的投诉，我们均总结投诉内容并落实相关整改措施，24 小时内处理完毕。我们将不断强化对客户服务的认识，加强客户关系管理，有效提高客户满意度。





## 信息安全保护

公司高度重视信息保护工作，严格遵守《数据安全法》《网络安全法》等国家相关法律法规，推行《信息中心规范》《保密协定书》等内部规章，建立信息保护工作责任机制，从系统安全、网络安全、管理安全、设备环境安全等方面切入，全面保障公司生产经营过程中的信息安全。

对于公司涉密数据及文件资料，公司采取严格管控措施。要求信息中心全体员工应严格遵守保密制度，未经批准不得向外来人员提供任何数据信息。数据资料和软件必须由专人负责保管，未经允许、不得私自拷贝、下载和外借。各部门自行安装的专业软件和上级配发的专业软件应及时与市场管理部联系进行备份，并登记备案；对需要长期保存的重要数据资料，应及时进行光盘等设备备份，以防止数据丢失造成损失。

公司规定，不得擅自将自己拥有的身份识别卡及各类口令告诉他人。无正当理由和有关批准手续，不得通报数据内容，不得泄露数据给内部或外部的无关人员，不得篡改数据库数据内容，必要修改时，应由部门主管及公司分管领导审批，提交数据管理部门，经管理部门领导审批同意后由数据管理员进行修改。

专管信息的员工进入机房工作完毕后应详细填写工作内容、日期、时间，并签字。信息中心员工不得将与工作无关的人员带入机房，凡因工作需要进入机房的所有非信息中心工作人员，须由信息中心相关业务人员陪同。

特别对于客户隐私，公司采取专门的存储保管等保护措施，以防止发生隐私信息泄露、不当使用等情况。公司禁止未经设备用户本人或公司网络技术负责人的授权，擅自查看客户端的数据，并对违反规定者采取相应惩罚措施。



自身数据泄露事件

**未发生**

客户隐私数据泄露事件

**未发生**

数据作为新型生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础，已快速融入生产、分配、流通、消费等各环节，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。

世界已然进入信息和数据博弈的时代。在瞬息万变的网络社会中有效维护公司数据信息安全，其紧迫性和重要性不言而喻。



## 第十九章

# 守正创新 研发驱动高质量发展

## 革故鼎新 制胜之道



随着高分子材料化学助剂高效化、多样化、复合化、环保化等趋势不断发展，高分子材料化学助剂的各类相关技术也沿着上述趋势不断演变进步。企业只有在掌握主体技术的基础之上，沿着市场大势不断攻坚克难，才能在激烈的市场竞争中赢得一席之地。

“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。”殷殷嘱托，言犹在耳。新时代新征程，企业发展，往何处去？我们必须向科技创新寻求答案。





## 研发管理体系

作为目前国内最早实现抗氧化剂规模化生产的企业之一、高性能抗氧化剂行业的领军企业，风光股份始终把自主创新和技术研发摆在企业发展至关重要的位置。公司以自主研发和创新驱动发展，经过十多年的研发、创新和实践积累，公司在业务流程各环节均积累了大量的核心技术、工艺配方与知识产权。

公司深知，健全的研发管理机制是激发创新活力的必要保障。公司制定《研发中心实验室管理制度》《科研项目立项管理制度》《研究开发项目管理制度》等文件，对企业内部的研发创新工作进行规范化、制度化、精细化管理；完善技术副总经理牵头负责的研发中心组织架构，以匠心行业二十载的成熟风貌，上下求索，筑梦未来。

公司以市场需求为导向，紧跟新发展理念等创新相关政策引导，以“锚定客户需求”为总体的研发原则，不断对主力单剂产品的合成工艺及各项性能进行优化，在反应速率及主含量、透光率、环保性等核心指标上对传统抗氧剂单剂产品进行提升和拓展，公司所生产的产品极大地满足了不同用户群体的需求，并适应更多的应用场景。

风光股份拥有国内领先的抗氧化剂研发中心，享有“国家高新技术企业”“国家知识产权优势企业”“辽宁省级企业技术中心”“国家专精特新小巨人企业”“辽宁省烯炔助剂专业技术创新中心”等业界多项重磅荣誉。



国家高新技术企业



国家知识产权  
优势企业



国家专精特新  
小巨人企业



辽宁省级企业  
技术中心



辽宁省烯炔助剂专业  
技术创新中心

## 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护抵御竞争风险的作用，严格遵守《专利法》《知识产权法》等相关法律法规，并制定了一系列如《专利管理制度》《知识产权奖惩制度》《知识产权争议处理控制程序》《知识产权维护控制管理程序》等相关内部防范保护性规章制度，促进企业技术创新并形成企业的自主知识产权，避免侵犯他人知识产权，既保障企业自身合规经营，进而也助力全行业良性竞争发展。

此外，在防范侵犯他人知识产权方面，公司在项目开展前及时进行专利信息检索，在项目审核中开展对知识产权的尽职调查，确保不侵犯他人知识产权。

截至报告期末，公司已获得 24 项国家发明专利，每百万营收拥有专利数 0.02875 件。发明专利涵盖抗氧剂 1010、168 合成方法；高活性聚乙烯 Ziegler-Natta 催化剂及其制备方法和应用；三乙基铝的合成工艺等众多生产中的关键技术。

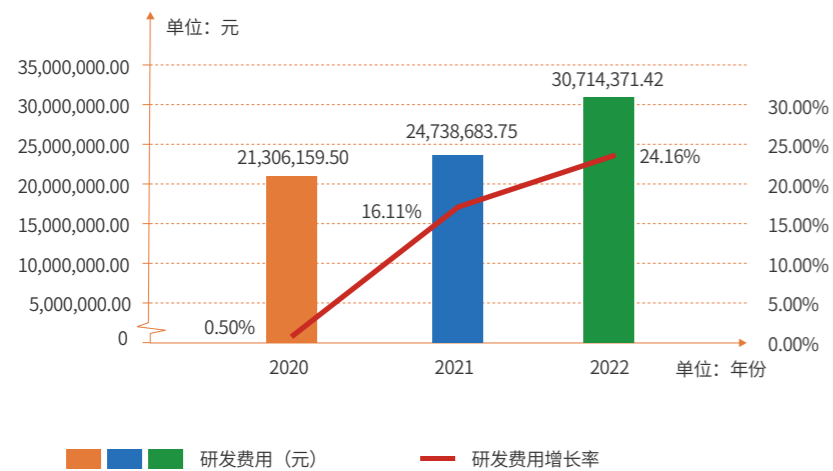
## 研发成果展示

公司积极开展产学研深度合作，与中国科学院化学研究所、国家纳米科学中心、中科院大连化物所、天津科技大学等研究机构 and 高校课题组深度合作；并以第一作者身份发表期刊三篇，体现了公司在研发方面的深度投入和累累硕果。

期刊名称	文章名称	文章贡献排名
《新型工业化》	《葡萄酒酚类抗氧化剂合成及工艺优化》	第一作者
《化工管理》	《非对称受阻酚型抗氧化剂的合成》	第一作者
《化工设计通讯》	《考虑油脂抗氧化性能的复合增效抗氧化剂合成研究》	第一作者

2022 年公司现有研发人员 83 人，占比为 11.20%；研发投入 30,714,371.42 元，占营收 3.68%，同比增长 24.16%。

近三年公司研发投入情况



目前，三乙基铝国内本土生产占比较低，国内乙基铝供应主要依赖进口。风光股份研发团队通过加强对在已运行的两套间歇法生产装置技术的基础上，通过适当的工艺改造、优化和创新，可以开发出更先进的半连续法生产技术，使工艺更简单，产品质量更好，更节能，三废排放少，具备极强的工艺技术先进性，也对促进该行业的技术创新和产业进步有极大地推动作用。

此外，公司通过对抗氧剂 1076 结晶生产工艺的改进升级，使抗氧剂 1076 的结晶速率、收率得到较大提升，相同生产规模原材料消耗显著，达到了降本增效的效果。公司现有研发的方向为可降解塑料、聚乳酸成核剂、航空航天工程塑料改性添加剂，其中航空航天工程塑料改性添加剂处于正在研发阶段，聚乳酸成核剂 AKLT-300、AKLT-306 已研发完成，可降解塑料处于准备研发中。

## 2022 年在研项目情况

项目名称	项目目的	项目进展	拟达成的目标	预计影响
高性能含磷类抗氧剂 618 的制备方法的研发	制备高性能抗氧剂 618	项目进行中，取得阶段性成果	完成抗氧剂 618 整套生产流程	丰富公司产品线
航空航天工程塑料改性添加剂配方研发	开发添加剂新配方	项目进行中，取得阶段性成果	复合添加剂显著提高航空航天工程塑料性能	丰富集成助剂产品线
合成抗氧剂 1010 所用催化剂的加入装置的研发	改进催化剂加料方式	项目进行中，取得阶段性成果	改进催化剂加料装置提高车间加料效率	提高生产效率
抗氧剂 168 母液回收系统的研发	168 母液回收再利用	项目进行中，取得阶段性成果	完成 168 母液回收利用整套工艺流程	母液回收利用提高经济效益

公司通过自身多年的不断积累和自主研发，构建了以多项发明专利为核心的技术体系，可以根据下游企业在生产试用中的反馈结果配置个性化的配料方案，与客户形成良性互动。

公司研发的“YFK-300 高效抗氧剂”和“抗氧剂 YFK-330”分别被国家科学技术部、商务部、环境保护部、质检总局授予“国家重点新产品”，被辽宁省经济和信息化委员会、中小企业厅授予“专精特新”产品称号；“液体抗氧剂 1135”、“抗氧剂 YFK-4001”、“抗氧剂 1076”分别被列入辽宁省技术创新项目、辽宁省技术中心计划项目、辽宁省技术开发重点项目。





## 第二十章

# 守望相助 倾心社区公益勇担当

情系山乡 振兴有我

民族要复兴，乡村必振兴。党的二十大报告提出：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”山乡之变，系于每个中华儿女之肩。“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。”作为积极参与社会公益事业的民营企业，风光股份以多种形式投身乡村振兴的广阔天地中，戮力同心走好复兴之路。





## 助力乡村振兴

巩固拓展脱贫攻坚成果，促进脱贫群众生活更上一层楼，最根本的是要促进脱贫群众持续增收。“十四五”规划纲要指出：“实施脱贫地区特色种养业提升行动，广泛开展农产品产销对接活动，深化拓展消费帮扶。”消费帮扶是巩固拓展脱贫攻坚成果，同乡村振兴有效衔接的重要举措。

2022年，风光股份积极响应政策号召，参与社区沟通，与当地政府及社会组织携手共进，形成合力，以多种形式组织员工参与到消费助农环节中，为全面推进乡村振兴添砖加瓦。其中，营口公司对外捐赠现金及物资折算金额合计140余万元。

### 案例

2022年，营口老边区柳树镇农户遇到农副产品滞销难题。得知消息后，柳树镇党委镇政府领导牵头，柳树镇新农人联盟协调打通配送渠道，风光股份相关负责人广泛动员公司职工在网络平台参与购买农户农副产品，以“帮扶+帮销”模式助力农户解决燃眉之急。

## 社区沟通

“亲仁善邻，国之宝也。”先秦时期的中国思想家便总结出这样的处世原则。时代在发展，进入新时代以来，社区建设开创了新局面。

社区工作连着千家万户，社区是人民群众安居乐业的晴雨表。作为社会责任感强烈的民营企业，风光股份高度重视与运营地所在社区建立畅通的沟通渠道，打造公司与本地社区之间的积极和谐关系，保障企业健康运营的同时，携手社区共同推动可持续发展。

公司在《质量、环境、职业健康安全及HSE管理手册》中，从制度层面上确立社区沟通总则，建立起社区关系的负责机制和管理内容。管理手册要求，公司要定期与社区进行沟通，获取社区各相关方对公司改进健康、安全与环境表现的支持。安环部是该工作的主管部门，负责建立与社区交流沟通的渠道，收集社区内各相关方的意见、要求、建议及时传递给公司。

通过宣传、走访等方式，公司积极向周边相关方告知职业健康安全与环境风险和防范措施，并按照国家相关规定，在全国排污许可证管理信息平台等官方网站及时如实公开环境信息、接受社会监督。此外，公司还编制相应的应急预案，组织应急演练，避免任何可能影响社区环境和居民健康的危险因素。



## ESG 关键绩效表

### 关键管治绩效

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
董事会召开次数	次	6	5	6
董事会成员出席率	%	100%	100%	100%
审计委员会会议次数	次	6	4	5

### 关键经济绩效

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
营业收入	元	834,672,233.90	753,658,875.74	705,910,432.28
营业收入同比增长率	%	10.75%	6.76%	9.66%
利润总额	元	106,872,333.14	131,643,539.05	168,883,988.55
净利润	元	94,596,205.18	115,285,156.16	142,690,388.78
资产总计	元	2,447,207,733.62	2,726,164,772.47	1,101,656,467.65
税金及附加	元	4,123,789.88	4,572,444.35	3,824,813.91
研发费用	元	30,714,371.42	24,738,683.75	21,306,159.50

### 环境项绩效表<sup>注1</sup>

指标	单位	2022 年	
包装材料	使用量	吨	1,762.35
	废品回收量	吨	165.04
废气	废气排放总量	万立方米	26,237.46
	VOCs	吨	0.03
	颗粒物	吨	4.31
	NO <sub>x</sub>	吨	9.44
	SO <sub>2</sub>	吨	3.89
水资源与污水 <sup>注2</sup>	市政购水量	吨	150,398
	用水强度	吨 / 万元营收	1.80
	生活污水排放总量	吨	2,805
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.01084
	五日生化需氧量(BOD <sub>5</sub> )	吨	0.02023
	化学需氧量 (COD)	吨	0.11419

## 环境项绩效表

指标	单位	2022 年	
能耗 <sup>注3</sup>	天然气	万立方米	828.40
	汽油	吨	49.70
	柴油	吨	46.21
	外购电力	万千瓦时	1,708.50
	余热余压	百万千焦	4,231.20
	能源合计	吨标准煤	11,496.89
	能源回收利用	吨标准煤	144.28
	综合能耗	吨标准煤	11,352.61
	综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.1360
	温室气体 <sup>注4</sup>	范围一 温室气体排放总量	吨 CO <sub>2</sub> e
范围二 温室气体排放总量		吨 CO <sub>2</sub> e	9,743.58
温室气体排放总量		吨 CO <sub>2</sub> e	27,943.59
温室气体排放强度		吨 CO <sub>2</sub> e / 万元营收	0.3347
废弃物 <sup>注5</sup>	一般固体废弃物总量	吨	263
	废矿物油	吨	1.26
	危险废弃物总量	吨	1.26
环保投资	环保投入	元	259,160
	环境保护税	元	43,956.79

## 社会项绩效表<sup>注6</sup>

指标	单位	2022 年	
员工构成 (统计范围为营口工厂)			
按类型			
正式员工	人	380	
劳务派遣	人	0	
按性别			
男员工	人	321	
女员工	人	59	
按年龄			
30 岁及以下	人	28	
31~50 岁	人	259	
51 岁及以上	人	93	
员工总数 380 人	按职级		
	高级管理层	人	3
	中级管理层	人	36
	普通员工	人	341
按学历			
中专及以下	人	264	
本、专科	人	112	
硕士及以上	人	4	
按民族			
少数民族员工人数	人	9	
汉族员工人数	人	371	



指标	单位	2022 年
员工流失率 (流失率统计方法为各类别流失的员工占期末在册总员工的比例)		
按性别		
男员工	%	7.37
女员工	%	3.42
按年龄		
30 岁及以下	%	1.32
31~50 岁	%	5.53
51 岁及以上	%	3.95
按职级		
高级管理层	%	0
中级管理层	%	0
普通员工	%	10.79
按学历		
中专及以下	%	8.95
本、专科	%	1.58
硕士及以上	%	0.26
按工龄		
工龄 < 1 年员工	%	4.74
工龄 1-5 年员工	%	2.37
工龄 5-10 年员工	%	1.32
工龄 > 10 年员工	%	2.37
<b>员工总流失率</b>		<b>10.79%</b>

指标	单位	2022 年	
员工培训			
总时长 32,725.5 小时	男员工培训总时长	小时	25,795.5
	女员工培训总时长	小时	6930
总参与人数 1,135 人	男员工总培训人数	人	881
	女员工总培训人数	人	254
培训覆盖率 100%	男员工培训覆盖率	%	100
	女员工培训覆盖率	%	100
培训总频次 229 次	各类型培训总频次	次	229
员工绩效考核覆盖率			
按职级			
高管人员	%	100	
中层管理人员	%	100	
基层员工	%	100	
按年龄			
50 岁以上	%	100	
30-50 岁	%	100	
30 岁以下	%	100	
按性别			
男员工	%	100	
女员工	%	100	

指标	单位	2022 年
员工职业健康		
重大环境事故和重大职业健康安全事件	起	0
职业病发病率	%	0
涉及职业危害因素岗位员工体检覆盖率	%	100
作业现场监测点合格率	%	100
安全生产		
重大安全事故	起	0
全年死亡、重伤、轻伤数量	起	0
因工伤损失工作日数	天	0
因工伤损失小时数	小时	0
安全培训覆盖率	%	100
安全隐患整改率	%	100
特种设备持证上岗率	%	100
提取安全生产专项费用	元	1,326,366.64
产品质量		
产品检测合格率	%	100
产品质量安全保障资金投入	元	30000
人均质量培训	小时	10

指标	单位	2022 年
客户服务		
产品召回	次	0
客户投诉	次	0
客户总体满意度	%	99.15
研发创新		
研发投入	元	30,714,371.42
研发投入占营收比	%	3.68
研发人员数量	人	83
研发人员占比	%	11.20
已取得国家发明专利数	件	24
热心公益		
对外捐赠现金及物资折算金额	元	1,400,270.89

注：

1. 环境绩效统计范围为母公司营口工厂。
2. 公司生产和生活用水以市政供水为主，用水强度为市政供水量 / 营收。
3. 公司的能源类型主要包括天然气、电力、汽油和柴油。能耗数据依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）和公司填报给国家统计局的《能源购进、消费与库存和能源加工转换与回收利用目录》中相关数据。
4. 范围一温室气体排放数据的计算是依据《温室气体排放核算与报告要求第 10 部分：化工生产企业》（GB/T32151.10-2015）。范围二指公司消耗外购电力等间接造成的温室气体排放，温室气体排放数据计算方法为 2022 年公司实际购买的电量 \* 生态环境部公布的排放因子，排放因子参考生态环境部发布的 2022 年度全国电网平均排放因子 0.5703tCO<sub>2</sub>/MWh。
5. 参照《国家危险废物名录（2021 版）》，公司的有害废弃物包括废矿物油和废脱硝催化剂，其中，公司暂时未产生废脱硝催化剂。
6. 社会绩效统计范围为母公司营口工厂。



## 深圳证券交易所披露指标索引

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号 创业板上市公司规范运作（第九章）披露项

章节	内容	位置
9.1	追求经济效益、保护股东利益	P49、P75
	积极保护债权人和职工的合法权益	P49、P151
	诚信对待供应商、客户和消费者	P85、P193
	践行绿色发展理念	P109
	积极从事环境保护、社区建设等公益事业	P118、P203
9.2	遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德	P81
	不得依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利	P194
	不得通过贿赂、走私等非法活动牟取不正当利益	P31、P83
	不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权	P200
	不得从事不正当竞争	P81
9.3	商业伦理准则	P79
	员工保障计划及职业发展支持计划	P159
	合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划	P31、P112-114
	社会发展资助计划	P27、P206
9.4	披露社会责任报告（“深证 100” 样本公司应当在年度报告披露的同时披露公司履行社会责任的报告）	不适用
9.5	积极回报股东	P75
9.6	在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益	P49
9.7	建立职工董事、职工监事选任制度	P39、P153
	支持工会依法开展工作；通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见	P153
9.8	遵守环境保护法律法规与行业标准	P123、P133、P142
	制订执行公司环境保护计划	P99
	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	P121、P129、P141
	合规处置污染物	P123、P133、P142
	建设运行有效的污染防治设施	P134-138、P142
	足额缴纳环境保护相关税费	P104
	保障供应链环境安全	P91

章节	内容	位置
9.9	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效	P100、P103
	公司年度资源消耗总量	P121
	公司环保投资和环境技术开发情况	P104
	公司排放污染物种类、数量、浓度和去向	P124、P134、P142
	公司环保设施的建设和运行情况	P134-138、P142
	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况	P122、P125
	与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	P127
9.10	公司受到环保部门奖励的情况	P104
	定期指派专人检查环境保护政策的实施情况，对不符合公司环境保护政策的行为应当予以纠正，并采取相应补救措施	P100
	出现重大环境污染事故时，及时披露环境污染的产生原因、对公司业绩的影响、环境污染的影响情况、公司拟采取的整改措施	P105-108
9.11	属于环境保护部门公布的重点排污单位的上市公司或者其重要子公司，应当根据法律法规和本所相关规定在年度报告中披露相关环境信息	不适用
9.12	遵守产品安全法律法规与行业标准	P183-190
	建立安全可靠的生产环境和生产流程	P167-180
	建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急预案	P185-190
9.13	建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	P151、P155-158
	建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	P163-164
	开展必要的员工知识和职业技能培训	P159-162
	其他应当履行的员工权益保护责任	P153
9.14	严格遵守科学伦理规范，尊重科学精神，恪守应有的价值观念、社会责任和行为规范，发挥科学技术的正面效应；避免研究、开发和利用危害自然环境、生命健康、公共安全、伦理道德的科学技术	P30-31、P113、P199
9.15	主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，关注社会公众及媒体对公司的评论	P67-68、P174

## GRI 披露指标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P11-12
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P5
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P5
	2-4 信息重述	不适用
	2-5 外部鉴证	不适用
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P11-12
	2-7 员工	P12、P152
	2-8 员工之外的工作者	P152
	2-9 管治架构和构成	P37-43
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	P39
	2-11 最高治理机构主席	P39、P51
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P37、P43
	2-13 为管理影响的责任授权	P43
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P6-8、P69
	2-15 利益冲突	P51-52
	2-16 关键问题的沟通	P68、P82
	2-17 最高治理机构的共同知识	P43
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P42、P103
	2-19 薪酬政策	P42
	2-20 确定薪酬的程序	P42、P155
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P7
	2-23 政策承诺	P7、P25
	2-24 融合政策承诺	P31、P43、P91
	2-25 补救负面影响的程序	P68、P108
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P68
	2-27 遵守法律法规	P48、P78、P84
	2-28 协会的成员资格	P20
	2-29 利益相关方参与的方法	P67-69
	2-30 集体谈判协议	P153
	GRI 3: 实质性 议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题列表		P71
3-3 实质性议题的管理		P43、P99、P163

GRI 标准	披露项	位置
GRI 201: 经济 绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P75
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	P63-64
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P157
	201-4 政府给予的财政补贴	P104
GRI 202: 市场 表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	P27、P151
GRI 203: 间接 经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	P27、P30
	203-2 重大间接经济影响	P27-32
GRI 204: 采购 实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	P89
GRI 205: 反腐 败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	P83
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P85
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P84
GRI 206: 反竞 争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P84
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	P77
	207-2 税收治理、控制和风险管理	P77
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	P77
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P121-122
	301-2 所用循环利用的进料	P122
	301-3 再生产品及其包装材料	P113-114、P122
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P129
	302-2 组织外部的能源消耗量	P129
	302-3 能源强度	P129
	302-4 减少能源消耗	P112、P131-132
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P112、P129



GRI 标准	披露项	位置
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P141、P143-144
	303-2 管理与排水相关的影响	P142-144
	303-3 取水	P141、P208
	303-4 排水	P142-144、P208
	303-5 耗水	P141、P208
GRI 304: 生物多样性 2016	304-3 受保护或经修复的栖息地	P118
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	P209
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	P209
	305-4 温室气体排放强度	P209
	305-5 温室气体减排量	P133-138
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	P208
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	P134-147、P208
	GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响
306-2 废弃物相关重大影响的管理		P123-124
306-3 产生的废弃物		P209
306-4 从处置中转移的废弃物		P122
306-5 进入处置的废弃物		P123-124、P209
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	P91-92
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P211
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P157-158
	401-3 育儿假	P27-28
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P163
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P167-175
	403-3 职业健康服务	P164
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P167-168
	403-5 工作者职业健康安全培训	P167、P179
	403-6 促进工作者健康	P27、P164
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P27、P91-92
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P19-20、P163
	403-9 工伤	P8、P213
	403-10 工作相关的健康问题	P27、P164、P213

GRI 标准	披露项	位置
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P160-162、P212
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P159-160
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P212
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P39-40、P152、P210
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	P27、P151
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P30、P153
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	P153
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P27、P92、P151
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P31-32
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P205-206
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	P107-108
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P91-92
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	P91-92
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P30-31、P113、P185
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P190、P193
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	不适用
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P48
	417-3 涉及营销传播的违规事件	P48、P194
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P195-196