

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-51

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	Sand Capital、研究员、Judy Jiao 等 6 人
时间	2023-9-15 9:00-10:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：比亚迪 8 月的销量情况？</p> <p>答：比亚迪 8 月销售 274386 辆，乘用车销售 274086 辆，同比增长 57.5%。其中王朝/海洋销售 262571 辆，同比增长 50.9%，腾势汽车销售 11515 辆，乘用车出口 25023 辆。</p> <p>问题二：公司如何定义方程豹品牌？</p> <p>答：方程豹旨在为全球用户带来前所未有的专业个性化用车体验，并与用户共同开启新能源汽车“更大的变革”，让汽车成为每个人独一无二的“个性化专属品”。“方程豹”的命名，即是意图“用探索数字世界的专业智慧和精神，求解汽车与用户生活的个性化变革”。为此，方程豹将集成比亚</p>

迪顶尖的专业技术、前瞻的设计理念，以及全产业链垂直整合的供应链体系，致力于让每一位车主的座驾拥有更多专属可能性

问题三：方程豹上有哪些核心技术？

答：方程豹搭载 DM0 超级混动越野平台，是比亚迪新能源向燃油发起的最后的总攻，也是方程豹汽车的专属“豹力科技”。DM0 平台的颠覆性意义在于，以全新思路和解决方案，攻克了“高阶硬派越野”与“豪华舒适驾乘”、“高性能越野”与“低油耗体验”，二者无法兼顾等一系列技术难题。DM0 以创新性理念，给出“两全其美”的解决方案：将具备本征安全的刀片电池和高强度钢大车架强强融合，演化出真正的 CTC 电池底盘一体化技术。刀片电池既是能量体、也是结构件，不仅能保证极端越野场景下的电池安全，还能带来更多的整车安全提升。

问题四：公司商用车和乘用车在全球的覆盖范围？

答：在商用车方面，比亚迪纯电动大巴和出租车的足迹已遍布全球 70 多个国家和地区、400 多个城市。乘用车出海业务进一步提速，截至目前，比亚迪新能源乘用车已进入日本、德国、澳大利亚、巴西等 53 个国家和地区。

问题五：比亚迪的电动大巴出海有什么新进展？

答：八月，比亚迪宣布向智利交付首批 10 台纯电动双层大巴，为智利电动化出行书写新的篇章。自 2017 年起，比亚迪便与智利共同推动公共交通电动化的进程。在首批两辆电动大巴投入运营后，次年当地电动大巴阵容迅速增至 100 辆，智利也成为当年除中国外，使用电动巴士最多的国家。如今，智利再添 10 辆双层电动大巴，预计今年内，当地电动大巴总

	量将达到近 800 辆。
附件清单（如有）	无
日期	2023-9-15