

## 深圳华侨城股份有限公司 2023 年 8 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2023 年 8 月销售情况

2023 年 8 月份，公司实现合同销售面积 19.4 万平方米，合同销售金额 33.7 亿元；2023 年 1-8 月，公司累计实现合同销售面积 141.8 万平方米，较上年同期下降 18%；合同销售金额 296.2 亿元，较上年同期下降 19%。

### 二、2023 年 8 月新增土地情况

序号	宗地或项目名称	所在位置	土地规划用途	土地面积（方）	计容建筑面积（方）	土地取得方式	权益比例	土地总价款（万元）
1	成都市金牛区国宾 57 亩 JN05(251):2023-024 地块	成都市	住宅	37,693.80	75,387.60	市场化招拍挂	100%	101,018.58
合 计				37,693.80	75,387.60			101,018.58

### 三、旅游综合业务情况

2023 年暑期，全国文旅消费持续走热，公司旗下旅游企业拥抱新人群、抢占新赛道，以强劲复苏引燃市场热潮，以丰富节庆活动满足群众休闲需求。暑期恰逢传统节日“七夕”，公司旗下景区开展甜蜜七夕节活动，精心打造 9999 朵玫瑰花海和玫瑰花墙，推出“卡洛

儿八音盒”和“梦歌转转杯”等全新项目，在旋转中体验幸福甜蜜。上海欢乐谷以“节庆+IP 模式”为核心，引进苍兰诀、迷你特工队、B. DUCK 等知名 IP 与节庆活动相融合，推出独特演艺和互动游戏。成都欢乐谷作为第 31 届世界大学生夏季运动会指定乐园，在赛事期间积极践行央企责任，以“东道主”身份欢迎全球青年的到来，向世界展示成都的青春潮流形象。1-8 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 6690 万人次，较去年同期增长 58%。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二三年九月十九日