

证券代码：300826

证券简称：测绘股份

## 南京市测绘勘察研究院股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国金证券：孟灿 新华基金：张帅 东方证券：陈超
时间	2023年9月18日 13：30—14：30
地点/方式	线上调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈翀 证券事务代表：吴子刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、总体情况介绍</b></p> <p>公司2020年4月在深圳证券交易所上市，上市3年来，公司作为专业的地理信息技术服务提供商，主营业务聚焦地理信息领域，主要利用时空信息的现代专业测勘方法、先进的数据处理技术以及信息化技术，为建设工程、城市精细化及智能化管理、空间位置信息的行业应用提供包括地理信息数据采集、加工处理、集成服务等在内的专业技术服务。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p><b>1. 传统业务中工程测勘和测绘服务的区别是什么？信息化业务的毛利率起伏的原因？客户对数智化产品需求如何？</b></p> <p>答：测绘服务和工程测勘相关业务的主管部门以及相关资质需求有所不同，测绘服务业务的主管部门主要是自然资源部门，公司拥有测绘甲级资质；工程测勘技术服务业务则涉及园林、水务、地铁、住建等多个行业应用部门，主要服务于城市运营</p>

和管理以及工程建设领域，行业主管部门是住建部门，公司相关主要资质是工程勘察综合甲级资质。

公司信息化板块业务目前尚处于前期投入阶段，公司信息化产品主要应用于水务、园林、电力、地下空间等领域，人力与研发投入较多，项目之间在复杂程度、交付工期等方面存在一定差异，因此毛利率水平会有所起伏。

公司积极进行信息化转型，搭建了“三维数字底座”平台，为各专业板块业务转型赋能。目前根据公司客户的反馈，客户在水务和园林领域对数智化产品的反响积极、评价较好，其他专业的信息化细分领域市场还需要逐步培育，市场和客户需求有待进一步挖掘和引导。未来，公司信息化产品在“三维数字底座”的基础上，会持续对不同行业需求保持跟踪调研和挖掘。

## **2. 公司上半年在手订单的情况如何？业务订单的实施周期通常多久？**

答：今年上半年，公司上下克服市场竞争加剧等种种不利局面，从客户需求出发，以客户为中心，采取多效并举各项措施开展业务经营活动，公司总体经营业务指标保持相对平稳，截至2023年6月30日，公司在手订单20.2亿，其中省外在手订单占比26%。

公司每年承接业务订单数量较多，订单之间金额不同且范围分布较广，实施周期亦有不同。

## **3. 城市生命线项目对公司来说是否是新业务？公司在城市生命线业务中的优势是什么？**

答：公司在城市生命线7大应用场景中的供水、排水、地下空间综合管理等部分场景已拥有相关技术和人才方面的积累和储备。整体上，公司也在前期市场调研和技术储备的基础上，为城市生命线相关业务的开展进行了必要的准备工作。

公司致力于发挥自身数据积累、客户定制化、差异化服务等优势，在城市生命线项目中精耕如给排水、燃气、地下空间综合管理等细分领域场景，在市场上做差异化竞争，努力积累和扩大自身核心竞争力优势。

## **4. 公司有哪些数据资源？数据入表对公司有什么影响？**

答：公司经过多年的项目拓展已有一定的数据积累，包括地上和工程建设相关的数据以及地下管线、地铁、水务等方面的数据。

根据财政部8月制定印发的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，按照公司持有数据资源的定义和确认条件的，可确认为无形资产或存货。未来公司会紧跟国家到地方“数据入表”相关政策、法规，通过合法合规的“数据入表”更好的体现公司价值。

	<p><b>5. 公司人员规模情况如何？未来在人力资源上有何规划？</b></p> <p>答：目前公司员工数量 1200 余人。</p> <p>公司致力于建立高素质的生产作业队伍和搭建后备人才梯队，现阶段与人员规模相比更加注重人员质量，在人才招引的过程中更看重个人的综合素质，推动公司整体的人员配置向高质量结构优化发展，以此更好地拓展公司业务、实践公司未来战略发展方向。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 18 日