

## 蒙娜丽莎集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：投资者网上集体接待日
参与单位名称及人员	参与“2023 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”的投资者
时间	2023 年 9 月 19 日下午 15:45-17:00
地点	全景·路演天下（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员	公司董事、财务总监：谭淑萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</b></p> <p><b>1、公司未来会不会开发新的产品和爆款，如何看待消费降级和内需不足的市场状况？</b></p> <p>答：您好！面对目前消费降级和内需不足的现状，公司坚持自主创新，“把每一片瓷砖打造成艺术精品”，走高质量发展之路。落实降本增效措施，为消费者提供高品质产品和服务，扩大蒙娜丽莎品牌市场占有率，提升公司经营能力。感谢您的关注！</p> <p><b>2、董秘您好！我对公司的发展战略很感兴趣。鉴于当前行业的挑战和变化，我想了解一下公司是否有调整战略的计划？是否有新的增长领域或业务拓展计划？在公司未来的发展中，是否有考虑进一步扩大市场份额或进军新兴市场的计划？谢谢！</b></p> <p>答：您好！公司坚持以“大瓷砖、大建材、大家居”为发展战略，做强做大陶瓷主业，以“打造百年蒙娜丽莎”为目标，在产能、营收、效益、创新、品牌、品控、成本、绿色、社会责任等维度，进一步夯实基础，实现企业持续、健康发展。感谢您的关注！</p> <p><b>3、作为建陶行业的龙头企业，我对公司在绿色低碳发展方面的先进经验和节能环保技术的应用成果非常感兴趣。请问公司在这方面取得了哪些具体的成果和经验？这些成果和经验对于整个建陶行业的绿色低碳发展有何</b></p>

**借鉴意义？**

答：您好！公司重视节能减排降碳工作，严格遵守国家相关法律法规，制定和完善节能降碳目标考核制度；加强能源管理体系和数字中心的管理和建设，实现“实时监测、自动汇总、灵活报表、动态分析”的企业能耗管理模式。在大规格、功能性陶瓷领域持续开发一系列新品，推动和引领陶瓷行业向绿色环保、低碳节能的高质量发展方向转型，感谢您的关注！

**4、董秘您好！我对公司在品牌建设方面的经验很感兴趣。我想了解一下，蒙娜丽莎在品牌建设方面有哪些经验？公司是如何通过持续的坚持和时间的沉淀来打造行业品牌的？是否有一些具体的策略或措施可以分享给投资者们呢？谢谢！**

答：您好！公司秉承“在美化建筑和生活空间的应用领域，成为资源节约型、环境友好型的领军企业”的发展愿景，“把每一片瓷砖打造成艺术精品，让蒙娜丽莎的微笑进入千家万户”，围绕“品牌持续增值、赋能业绩增长”的目标，继续通过“大户外、大信息、大支持、大形象”四大广告投放策略，通过亚运主题整合营销传播、自媒体运营、产品内容推广等工作实施，“微笑铺贴、成品交付”正成为蒙娜丽莎品牌在终端渠道的优势。感谢您的关注！

**5、鉴于我国提出的碳达峰和碳中和目标，我想了解一下蒙娜丽莎在清洁能源技术方面的具体发展和应用计划。公司是否有相关的技术研发和合作项目？这些计划和战略对于提升公司的市场竞争力有何影响？另外，公司是否有考虑与其他行业进行合作，共同推动绿色低碳发展？谢谢！**

答：您好！公司重视节能减排降碳工作，严格遵守国家相关法律法规，制定和完善节能降碳目标考核制度。加强能源管理体系和数字中心的管理和建设，实现“实时监测、自动汇总、灵活报表、动态分析”的企业能耗管理模式。为落实公司双碳战略发展需要，持续提升公司的竞争力，2023年上半年公司积极推进实施节能降碳技术：①启动118A陶瓷板（砖）量产线氨氢燃烧项目；②推进窑炉低能耗快烧节能改造，降低气耗；③陶瓷减薄技术，从陶瓷产品制造源头与性能功效实现节能减碳。④广西蒙娜丽莎新材料有限公司分布式光伏项目正在进行。感谢您的关注！

**6、作为杭州亚运会官方建筑陶瓷独家供应商，蒙娜丽莎在推动中国建筑陶瓷发展方面有哪些具体举措和创新成果？公司是否有相关数据和指标来评估其在该领域的竞争力？另外，蒙娜丽莎在与其他竞争对手的比较中有什么优势和差异化策略？**

答：您好！作为杭州亚运会官方瓷砖供应商，蒙娜丽莎多年来引领和推动建陶行业向绿色环保、低碳节能的高质量发展方向转型。公司对关键生产设备不断改造、升级，自动化、数字化水平持续提高。到目前为止，公司共拥有发明专利 270 件，获“中国轻工业联合会科学技术进步一等奖”等多项荣誉。蒙娜丽莎始终坚持品质优先，秉承“把每一片瓷砖打造成艺术精品，让蒙娜丽莎的微笑进入千家万户”的质量文化，为消费者提供优质的产品和服务。感谢您的关注！

**7、您好，近期房企拿地速度放缓导致新房开发数量下滑，我想了解一下这种市场变化是否对贵公司的销售产生了影响？如果有影响，公司是否已经制定了相应的应对策略来应对这种市场变化？谢谢！**

答：您好！公司持续关注房地产情况的变化，我国房地产经过约二十年的快速发展，体量还是很大，虽然新房成交量出现阶段性下降，陶瓷行业竞争越加激烈，但存量房二次装修量依然很大，这也是头部陶瓷企业发展壮大的机会。我们对市场保持谨慎乐观的态度，依然坚持风险管控，不断优化房地产客户合作模式，提升经销业务占比，调整产品结构，加大精细化管理力度，通过降本增效措施落实，提升公司盈利能力。感谢您的关注！

**8、对于碳达峰、碳中和政策，贵公司在哪些方面作出了尝试与研发呢？**

答：您好！为落实公司双碳战略发展需要，持续提升公司的竞争力，2023年上半年公司积极推进实施节能降碳技术：①启动 118A 陶瓷板（砖）量产线氨氢燃烧项目；②推进窑炉低能耗快烧节能改造，降低气耗；③陶瓷减薄技术，从陶瓷产品制造源头与性能功效实现节约能耗。④广西蒙娜丽莎新材料有限公司分布式光伏项目正在进行。感谢您的关注！

**9、董秘您好！蒙娜丽莎公司在跨界融合的创新理念中将陶瓷与艺术、绿色、智能相融合，这些创新举措在实际应用中取得了什么样的成果？是否能给投资者一些具体案例和数据来说明公司在这些领域的优势和市场表**

	<p>现？另外，公司在推动陶瓷与艺术、绿色、智能融合的过程中，是否遇到了什么挑战？公司有哪些应对策略和规划？谢谢！</p> <p>答：您好！公司秉承陶瓷生产与艺术、绿色、智能相融合的经营理念，不断推出具有丰富品牌文化和内涵的新品，丰富、挖掘、传播品牌文化；在存量市场竞争中不断提升蒙娜丽莎品牌的市场占有率，夯实企业稳定经营基础。蒙娜丽莎品牌及公司先后入选“佛山市企业品牌价值 50 强”“高质量发展领军企业”“2023 年度低碳榜样”等荣誉。感谢您的关注！</p> <p><b>10、想了解一下，公司是否有计划参与城中村改造、老旧小区改造等项目？如果有的话，公司是如何提升自己的竞争优势，以快速高效地改造旧房呢？希望能听到您的详细解答。谢谢！</b></p> <p>答：您好！公司建立了完善的销售网络，通过全渠道营销，参与城中村改造、老旧小区改造等项目建材供应。感谢您的关注！</p> <p><b>11、近几年房地产的回落，需求收缩，陶瓷行业竞争激烈，请问贵公司的竞争优势有哪些？</b></p> <p>答：您好！公司秉承“在美化建筑和生活空间的应用领域，成为资源节约型、环境友好型的领军企业”的发展愿景和“把每一片瓷砖打造成艺术精品”的质量文化，为应对需求收缩和激烈的市场竞争，在科技创新、品牌建设、市场营销、智能制造、绿色制造、服务体系等方面显现竞争优势。感谢您的关注！</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 9 月 19 日</p>