

深圳市兆威机电股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2023-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	24 家机构（共 32 人）参与公司于 2023 年 9 月 19 日举行的投资者交流会，其中包括： 初华资本、中泰证券、湘财证券、融通基金、国泰君安证券、济略投资、誉辉资本、天风证券、海通证券、谢诺辰阳投资、恒生前海基金、中信证券、前海开源基金、长城基金、汇华理财、中嘉科技、华安证券、融脉投资、国联证券、华美国际投资、前海利信资产、云慧舍资本、长江证券、长盛基金
时间	2023 年 9 月 19 日
地点	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路 62 号办公楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：邱泽恋女士
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容： Q：公司对今年的经营情况是如何展望的？ A： 通过公司的半年度报告，可以看到上半年公司在营业收入上与上年同期相比有呈现小幅度增长，但细分公司下游各个业务板块，除汽车电子板块之外的其余业务板块较上年同期均有不同幅度下滑。展望全年，公司的生产经营仍然面临诸多不确定性因素，一方面公司下游消费升级类应用的市场需求目前仍相对低迷；另

一方面公司处于终端产品供应链上游，项目周期和产品需求量受客户产品验证情况、市场推广情况、终端销售市场情况等多方面影响。公司始终秉持谨慎稳健的态度，通过对内强化成本管控和预算管理，推进降本增效；对外坚持差异化业务战略，不断开拓新客户，提高客户覆盖率等途径，积极应对挑战。

Q: 公司目前汽车电子业务主要可以分为哪些类别？

A: 公司的汽车电子业务主要可分为传统汽车业务和新能源汽车业务。在传统汽车业务方面，公司作为早期配套博世、博泽等汽车行业头部客户主要供应商之一，为其提供核心零部件。公司与客户建立了紧密、长期的合作关系，积累了优质客户群体，客户粘性较强。在新能源汽车业务方面，公司积极把握汽车自主品牌快速发展和汽车电子化水平不断提高的机遇，快速布局汽车电子行业，重点关注客户早期需求，深度参与客户新产品的预研和开发，以期获得更优的合作机会。

Q: 公司的 EPB 电子驻车制动应用有何特点？

A: 电子驻车制动系统是指将行车过程中的临时性制动和停车后的长时性制动功能整合在一起，并经由电子控制的方式提升停车制动的技术产品，其具备节省空间、有效驻车、舒适省力、操作便捷等优势。公司凭借多年 EPB 零部件研发制作经验，提出了电子驻车系统（EPB）解决方案，通过对电子驻车制动系统的分析及设计，解决了小体积输出大力矩的难题，在短时间内响应及在大电流下大力矩的输出，为车辆提供足够制动力，防止溜坡；该方案通过对齿轮齿形的修正以及行星齿轮多级传动分析，提升了产品的可靠性；且基于齿轮精确啮合，噪音方面也得到很好的抑制，有助于提升使用舒适性。

Q: 公司车载吸顶屏翻转驱动系统的作用原理和难点是什么？

A: 公司车载吸顶屏翻转驱动系统主要应用于智能座舱及驾驶舱

	<p>中，其终端应用场景的私密性、移动性较强，对产品的使用寿命、稳定性、低噪音、精度等方面要求较高。公司车载吸顶屏翻转驱动系统采用直流电机+蜗轮蜗杆结构，利用推杆的推力及显示屏的重力，巧妙实现汽车吸顶屏的开启和闭合，并采用锁紧装置与锁扣结合，稳定开启角度，防止显示屏晃动。公司自研动态阻尼装置，可使产品在运行过程中保持较低噪音的状态，保证车辆行驶状态下翻转机构的平稳运行。</p> <p>Q: 公司医疗胰岛素注射笔驱动系统应用的作用原理是怎样的？</p> <p>A: 公司的医疗胰岛素注射笔驱动系统采用步进电机，给定控制信号与马达尾端光栅形成闭环控制，通过平行传动的齿轮将转矩提供到丝杆上，丝杆的转动带动螺母直线运动，从而推动注射器进行胰岛素注射。胰岛素注入量的多少可以通过步进电机给定的步数，与光栅反馈的信号进行反馈，从而达到精确控制注入量的效果。公司的医疗胰岛素注射笔驱动系统可以根据客户要求，进行外观和内部齿轮箱的定制化设计，其具备精度高、噪音低、体积小、质量轻、寿命长等优势，同时公司采用镀层方案解决了电机换向器的生锈问题，保证了胰岛素笔内部驱动系统的卫生安全。</p> <p>Q: 公司订单执行周期大概是多久？</p> <p>A: 公司采用直销的销售模式，多数产品是基于客户的个性化应用需求，提供方案设计开发与产品的生产销售。公司取得订单后，配套客户进行项目开发，根据客户需求提供定制化服务，解决客户产品痛点，同时紧跟客户需求，合理安排生产计划，保证产品交付。而订单具体的执行周期受不同行业、客户产品定位、应用场景技术要求等因素影响，会存在一定差异。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2023年9月19日
----	------------