

证券代码： 300808

证券简称： 久量股份

广东久量股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2023 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日</u> ）
参与单位名称及人员姓名	线上参与投资者集体接待日活动的投资者
时间	2023 年 9 月 19 日 (周二) 下午 15:45~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	1、董事兼财务总监 陈一华 2、董事长兼总经理 卓楚光 3、董事会秘书 李侨
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、久量股份在今年上半年营收出现下滑的原因是什么？</p> <p>主要是市场环境处于疲软状态以及美元汇率波动较大，公司下游客户及终端市场的销售受到了冲击，导致公司营业收入下滑。感谢您的关注。</p> <p>2、公司的研发人员占比有多少？是否比去年有所增加？未来发展会注重研发人才的引进吗？</p> <p>截至目前，公司研发人员占比大约 12%，比去年略有增加。公司会持续加大研发人员的引进，持续健全公司的研发团队，同时公司通过整合研发资源，完善研发人才管理体系，充分调动研发人员的积极性。感谢您的关注。</p> <p>3、近年来，LED 照明市场竞争激烈，市场份额有所下降，我想了解一下公司在应对这一挑战方面有何策略和措施？除了现有产品，公司是否有新的产品或技术创新能够帮助公司在市场</p>

上保持竞争优势？

伴随 LED 技术不断发展,LED 照明应用行业已经高度市场化,各大厂商逐步向品牌化、智能型 LED 照明应用发展。公司深耕 LED 照明应用行业十余年,坚持自有品牌营销,国内外市场历经多年发展已经形成完善的经销网络,公司可以通过经销商模式、贸易商模式、电商模式等一种或多种销售模式组合,根据产品、客户、地域特点,针对性地选择最高效的营销方式,实现销售收益的最大化。公司在中国“一带一路”战略地区树立了良好的中国制造品牌形象,建立了深入当地的品牌营销网络。公司通过外观时尚、使用便捷、功能丰富和品质优异的 LED 照明产品及储能产品不断提升品牌知名度,“DP 久量”已经成为海内外具影响力的品牌,使得公司具备竞争优势。

4、最近孟加拉国越南等国登革热疫情严重,请问公司的灭蚊产品有销售到该国么？

公司电蚊拍、灭蚊灯等产品有销售到东南亚国家,感谢您的关注。

5、能否介绍一下未来 3 年至 5 年的发展规划？

公司主要从事 LED 照明产品的设计、研发、生产和销售。公司围绕“DP 久量”核心品牌,深耕 LED 照明应用行业。公司将自有技术、市场需求与 LED 行业技术发展趋势有效融合,依托强大的产品开发能力,目前已经形成了以 LED 移动照明与 LED 家居照明为主的产品系列。公司新拓展了便携式储能产品系列,公司便携式储能产品主要应用于户外活动、应急救援等场景,市场需求广阔。公司产品开发以结构创新、应用创新为理念,强调用户体验,通过融合智能控制、节能环保等应用技术,深度挖掘目标市场客户需求。伴随着行业技术与市场需求的发展,公司产品开发与技术创新持续向人性化、智能化等方向延伸。

6、公司最近的订单量如何？在产品研发方面有何进展？

公司产品订单周期及生产周期较短,公司每年与主要客户签署框架性合作协议,确定合作关系和合作产品,按后续客户订单

	<p>要求确定交付产品数量和交货时间，通常不存在大额的在手订单。</p> <p>公司研发团队主要通过自主设计的方式推进新品开发进程。公司产品开发坚持市场导向，通过市场调研及时了解用户新需求与行业新趋势，强调用户体验，进行人性化的交互设计，外观设计追求简约、时尚、高雅的现代审美潮流。此外公司新拓展了便携式储能产品系列，公司便携式储能产品主要应用于户外活动、应急救援等场景，市场需求广阔。感谢您的关注。</p> <p>7、目前国内的主要竞争对手主要有哪些？</p> <p>公司主要的同行业公司是小崧股份、长方集团，感谢您的关注。</p> <p>8、当前行业具有哪些有利的市场环境因素？久量股份所在的照明行业有什么样的发展趋势？</p> <p>LED 照明技术应用进入相对成熟的阶段，LED 照明市场整体增速逐渐放缓，各个环节的市场竞争日趋激烈，行业存在着较明显的结构性产能过剩问题。目前我国照明市场仍比较分散，行业集中度不高，市场份额虽有向优势品牌集中的趋势，但至今没有形成具有绝对优势的领导企业。经过多年的发展，公司在品牌、生产规模、渠道建设、产品研发等方面积累了行业优势，是国内照明行业的龙头企业之一，具备较强的市场竞争力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-09-19