

## 广州迈普再生医学科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023009

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：（2023 广东辖区上市公司投资者集体接待日）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	投资者网上提问
<b>时间</b>	2023 年 9 月 19 日（周二）下午 15:45-17:00
<b>地点</b>	“全景路演”网站（ <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> ）
<b>上市公司接待人员</b>	董事长、总经理：袁玉宇 董事、副总经理、财务总监：骆雅红 董事、董事会秘书：龙小燕
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	本次活动，公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <p style="text-align: center;"><b>问题一：公司各在研产品的进展情况简要说明一下！</b></p> 答：尊敬的投资者，您好！目前，公司处于临床阶段的在研产品为口腔可吸收修复膜、可吸收多层纤丝型再生氧化纤维素。目前，可吸收多层纤丝型再生氧化纤维素临床试验顺利完成入组工作，取得关键性进展。感谢您的关注！ <p style="text-align: center;"><b>问题二：硬脑膜医用胶产品的主要原材料采购是否来自</b></p>

**海外供应商？该产品有没有扩展使用的医学价值？**

答：尊敬的投资者，您好！目前该产品的主要原材料采购于国内外专业的供应商。该产品具有低溶胀性、成胶后 pH 呈中性等特点，解决现有产品密封效果不佳、易堵塞等问题，并降低了现有产品存在的对脑组织产生压迫等临床应用风险。如有进一步拓展适应症安排，公司将严格按照信息披露规则给予披露，感谢您的关注！

**问题三：今年半年报公司脑膜补片营收同比下降 31.2%，公司归因于外部政策变化及营销政策的调整，请问袁总如何看待脑膜全年销售情况？**

答：尊敬的投资者，您好！集中带量采购改革已进入“常态化”、“制度化”的发展阶段。集采将加速进口替代进程，对于产品线和技术平台比较完整的企业而言，将会迎来更多机会。目前公司主要围绕着神经外科手术需求，公司产品覆盖了神经外科脑膜修复、颅骨修补固定及快速止血等多方位临床需求，为神经外科手术中需要使用的植入医疗器械提供了整体解决方案。未来，公司将积极跟踪政策变化情况，合理制订、优化应对预案从而应对市场的变化，结合多产品策略和渠道协同优势，不断提升公司产品的市场渗透。感谢您的关注！

**问题四：口腔可吸收修复膜临床试验进展顺利吗？今年能否提报上市注册申请呢？**

答：尊敬的投资者，您好！目前口腔可吸收修复膜项目临床试验进展顺利，如有相关进展，公司将严格按照信息披露规则给予披露。感谢您的关注！

**问题五：近些年公司大股东质押股份，引起的股价大幅波动屡见不鲜。自公司上市后，袁董就反复质押名下股份，请问袁董出于什么考虑？**

答：尊敬的投资者，您好！控股股东袁玉宇系基于个人融资需求办理股票质押。该质押行为不会导致公司实际控制权变更，对公司生产经营、公司治理不会产生重大影响。实际控制人及其一致行动人将积极防范风险。感谢您的关注！

**问题六：公司主导产品技术含量较高，上市后被市场普遍寄予厚望。但实际上公司上市以来业绩下滑，原始股东陆续减持等负面消息不断。现在股价也是在新低附近徘徊。请问公司如何应对业绩下滑问题，如何看待自己公司在资本市场表现？对于股权激励设定的利润目标有多少把握去实现？**

答：尊敬的投资者，您好！目前公司主要围绕着神经外科手术需求，公司系列产品覆盖了神经外科脑膜修复、颅骨修补固定及快速止血等多方位临床需求，为神经外科手术中需要使用的植入医疗器械提供了整体解决方案。集中带量采购改革也已进入“常态化”、“制度化”的发展阶段。集采将加速进口替代进程，对于产品线和技术平台比较完整的企业而言，将会迎来更多机会。

2023 年上半年，由于外部政策变化及公司营销政策的调整，公司人工硬脑（脊）膜补片营业收入同比下降 31.20%；颅颌面修补产品销量快速增长，该产品实现营业收入同比增长 57.67%；硬脑膜医用胶产品及可吸收再生氧化纤维素止血产品合计收入约为 580 万元。公司是少数规模化出口全球高端市场的医疗器械企业之一，公司境外收入同比增长

	<p>37.10%。</p> <p>本次激励计划业绩考核目标的设定充分考虑了公司现状、未来战略以及外部环境等因素，参考市场上股权激励常规定价模式，有助于实现激励计划的激励效果；公司股权激励计划相关指标设置客观公正、清晰透明，业绩考核体系具有全面性、综合性及可操作性。关于股权激励设定的目标，公司全体人员都会努力去完成相关的业绩考核指标。感谢您的关注！</p>
附件清单 (如有)	-
填写日期	2023年9月19日