

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他--策略会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	1、申万宏源研究 2、宏利基金 3、工银瑞信 4、嘉实基金 5、华夏基金 6、中信建投
时间	2023年9月19日
地点	各机构会议室及线上腾讯会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、公司收购暇步士大中华区的全品类 IP 资产之后除了现有品类授权之外是否还会开发新的品类。</p> <p>公司未来可能会考虑开发一些与主营业务相关联的 IP 周边，以及其他虽然和主营业务不直接相关，但各年龄段人群都适用的其他消费品类，可以利用我们现有的童装渠道进行尝试，在线上各电商平台的现有店铺进行销售，在线下门店进行铺设，以吸引更多的客群，逐渐丰富暇步士的各品类呈现。</p> <p>2、收购大中华区暇步士的全品类 IP 资产之后，公司架构是否有所改变。</p> <p>公司在原有架构的基础上新设了暇步士市场部，主要负责暇步士品牌在大中华地区的品牌推广与营销，未来公司会从提</p>

	<p>升品牌价值的角度出发,组织一些品牌整体层面的营销推广活动,积极邀请各授权商参与,共同开展品牌建设,进一步提升暇步士的品牌影响力。</p> <p>3、公司今年的分红计划是否已经规划好。 公司认为分红比例是有提升的空间的,公司希望能够和市场的投资者共同分享公司成长的收益,也希望市场及各位投资人能看到公司的发展潜力。</p> <p>4、暇步士收购事项什么时候可以体现到报表上。 公司已经于2023年9月14日完成暇步士品牌内地及港澳地区全品类IP资产的交割,从法律角度来说自2023年9月15日开始嘉曼服饰即享有暇步士各品类的授权收益。</p> <p>5、公司各品牌哪个品牌的成长性会更强。 根据2023年半年报数据来看,上半年成长性更突出的是水孩儿品牌,其次为暇步士与哈吉斯,最后是国际代理模块。水孩儿成长性表现优异的主要原因是近两年公司一直在对水孩儿进行品牌升级。从产品风格上进一步聚焦于轻户外休闲,提升了面料的功能性和舒适度、加强了新工艺的尝试和运用、色系和场景更加鲜明统一;从品牌形象上更新了全新的logo及货柜形象;从品牌推广上也加大了力度。从上半年的数据来看,公司近两年对水孩儿品牌的升级改造较为成功,已经从市场终端销售方面得到了正向反馈。</p> <p>6、如何看待运动品牌的崛起。 随着近几年人们对健康越来越关注和生活方式的转变,自然而然运动品牌服饰会随之发展。但是公司的品牌矩阵是非常丰富的,各品牌的风格是非常鲜明的,有聚焦于轻户外休闲的水孩儿童装,正宗美式休闲风格的暇步士,英伦校园风格的哈吉斯,法式优雅风格的菲丝路汀,以及国际零售代理模块的各国国际一二线奢侈品品牌组合。人们生活场景的不同需要不同的穿衣风格,运动服饰只是一种风格,公司的品牌矩阵涵盖多种生活场景,可以满足消费者更多样化的需求。</p> <p>7、公司的库存情况如何。 公司目前的库龄以近一两年的存货为主,库龄结构较为健康。相对于其他品牌,国际零售代理品牌的单件货值较大,且周转率相对于公司其他品牌偏低。但总体来说,公司的存货情况既能支持公司销售增长的需求,存货余额也在合理范围之内。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年9月19日