

证券代码：000651

证券简称：格力电器

珠海格力电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	董事长、总裁 董明珠女士 董事、副总裁、董事会秘书 邓晓博先生 财务负责人、总裁助理 廖建雄先生
时间	2023 年 9 月 19 日
地点	全景网： https://rs.p5w.net/html/140304.shtml
形式	线上参与 2023 广东辖区上市公司投资者集体接待日活动
交流内容及具体问答	<p>Q1、其他货币资金占货币资金比重分别为 8.5%、16.7%、13.7%、23.4%、35.7%、33%，明显高于同行其他企业，请问，占比逐年增高的原因是什么？</p> <p>回复：公司的其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金、保函保证金、信用证保证金存款等。为盘活存款并保障结算稳健和提升资金运营效益，公司将银行存款质押用于银行承兑汇票开立，以支撑公司结算和融资业务。</p> <p>Q2、在应对汇率波动、利率变动等风险的策略和措施。</p> <p>回复：公司开展了外汇衍生品交易业务，以风险中性原则对真实贸易背景的外汇进行套期保值，防范汇率、利率大幅波动对公司造成不利影响，提高外汇资金使用效率，降低财务费用。</p> <p>公司的交易品种包括但不限于外汇远期、外汇期权、低风</p>

险收益锁定型存贷款和汇率产品组合、外汇掉期等，相关交易品种均为与公司主营业务密切相关的简单外汇衍生产品，与公司主营业务在品种、规模、方向、期限等方面相互匹配。

Q3、请问公司最近的披露中合同负债增加的原因？

回复：公司 2023 年 6 月末合同负债 289.72 亿元，较上年同期 161.22 亿元，增幅 79.70%，较 2022 年末 149.72 亿元，增幅 93.50%，增加主要原因系公司预收经销商货款增长。在渠道变革背景下，全渠道实施统配、统装，促进了整体效率提升，经销商打款后可按需提货。

Q4、请问公司购买理财产品都有哪些类型？

回复：公司在不影响正常经营及风险可控的前提下，使用自有闲置资金进行投资理财，提升资金使用效率，提高资金收益。公司购买的理财产品主要有银行或银行理财子公司中低风险结构性存款和理财类产品；债券、结构性票据、固定收益基金；中低风险资产管理计划、信托产品、券商收益凭证。

Q5、目前的分红情况，以及未来分红展望。

回复：公司历来重视对投资者的回报，自上市以来累计分红超过 1100 亿元，历年分红率已超过期间归母净利润的 50%。根据《未来三年股东回报规划（2022 年-2024 年）》，公司每年可以进行两次利润分配，在公司现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，每年每股现金分红不低于 2 元或现金分红总额不低于当年经审计归属于上市公司股东净利润的 50%。

Q6、渠道变革取得了什么新进展？

回复：

（一）渠道多元化，发挥社交电商新潜力

（1）2023 年与直播行业龙头公司、专业网络推广公司等达成年度战略合作，通过多种信息流广告等营销工具，为自营直播

间精准化引流。

(2) 增加与私域达人合作，通过达人种草视频、达人挑战赛等站内推广，加大品牌宣传力度。

(二) 渠道统一化，助力渠道效率提升

(1) 通过积极拓展线上渠道和加速体验店项目的布局，打通线上与线下的闭环销售，把线下的体验店变成用户交互体验中心。

(2) 加大线下优质专卖店和体验店渠道的扶持力度，促进传统实体店与体验店进一步融合。

(3) 积极推动京东+格力门店落地，扩大下沉渠道的市场规模。

(三) 渠道数字化，提高成本竞争力

(1) 基于空调产业板块单后勤多财务架构下进行 ERP 系统升级。

(2) 开展供应链升级与重构信息化项目，实现供应链可视化监控和综合绩效分析。

(3) 自主开发产线管理系统，实现生产订单、质量连锁的实时在线管理。

(4) 公司自主研发的 AMR 移动机器人推广应用于多个基地的产线、车间物流等场景。

Q7、董秘您好，格力在高端化、智能化、绿色化方面有哪些新储备？

回复：

(一) 在高端化方面——围绕消费者个性化需求，打造突破性产品

公司充分关注消费者的个性化需求，以“健康、节能、智能、居家美学”为主线开发引领行业的新产品，为消费者打造全新家居体验。公司研发出国风系列、复古风系列及适合家装风格的“布艺元素”系列新品：高端国风挂柜机系列空调采用中式屏风搭配山水画卷，搭载行业领先的新风技术、56°全风路净菌自洁技术，有效提高空调的舒适性，满足消费者对健康、洁净新

风的需求。

（二）在智能化方面——领先技术融入智能家居系统方案，为用户打造高品质智慧生活

公司始终坚持自主创新、自主研发、自主制造，用核心技术为消费者打造“零碳健康家”。公司创造了智能家居全系列产
品、IoT 物联平台、智慧决策系统、 G-Voice 语音交互系统、智慧视觉系统、 G-OS 物联操作系统、 G-Learning 舒适节能算法等智能物联技术，全面升级全屋能源、空气、健康、安防和光照五大智慧生活系统，为家庭生活提供万物互联的技术解决方案，为消费者打造零碳健康的高质量生活。

（三）绿色化方面——始终秉持绿色低碳发展理念，通过产品低耗节能促进绿色发展

公司坚持以“让天空更蓝、大地更绿”为己任，一方面布局绿色回收产业链，在长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津、珠海建立再生资源基地。自建废旧家电回收渠道，运用完备的废旧家电绿色资源化处理技术，实现对各类城市固体废弃物进行回收处理，实现绿色、循环、可持续发展。一方面致力于通过自主创新打造环境友好型产品，开创性提出将清洁光伏和高效空调跨界融合，光伏（储）空调系统发展成熟，成为改变世界能源格局的中国方案，开启中央空调零能耗、零排放、零污染时代。公司光储空系统现已涵盖离心机、螺杆机、多联机、分体机、制冷机等 15 个品类，已服务于全球超过 35 个国家和地区，广泛应用于工厂、楼宇、场馆、酒店、学校、住宅、冷库等各类型场景。另一方面坚持绿色节能技术创新，在 2023 年上半年，格力电器的两联供地暖空调 AI 节能技术、高能效螺杆式蒸发冷却冷水机组等 3 项技术，入选广东省能源局组织编制的《广东省节能技术、设备（产品）推荐目录》。

Q8、公司是否考虑收购与主业或多元化相关的优质公司？

回复：公司产业覆盖家用消费品和工业装备两大领域，产

业链向上游延伸至压缩机、电机、芯片、漆包线、铜杆、电容器等，下游延伸至废旧家电绿色回收处理循环再利用，公司已通过收购等方式切入新能源汽车产业链、储能以及电池制造装备领域，实现核心零部件自主可控，成为多元化、科技型的全球工业集团。未来公司如有相关收购项目，将按照相关法律法规及时履行信息披露义务。

Q9、希望回购股票。

回复：公司将认真研究、综合评估实际情况，后续如有回购计划，将在指定信息披露媒体和巨潮资讯网及时披露相关信息。

Q10、请问董秘，公司在智能装备领域有怎样的技术积累？

回复：在智能装备领域，格力坚持自主研发，产品已经超百种规格，覆盖伺服机械手、工业机器人、智能仓储装备、智能检测、换热器专用机床设备、无人自动化生产线体、数控机床等十多个领域。

在数控机床板块，格力数控机床采用全闭环高速高精控制技术，结构设计轻量化技术、多轴联动动态特性技术、整体床身温度控制技术保障机床的稳定性。产品应用于汽车新能源、机械制造、精密模具、3C 电子、家电、医疗等领域，为客户提供领先的数控加工解决方案。

在机器人板块，格力深入核心技术自主研发攻关，实现了机器人运动控制器自主化、SCARA 机器人关键零部件自主化、机器人自适应重力补偿、高同步性多轴振动抑制等关键技术创新，使机器人应用于多种工业生产场景。

在智能物流板块，公司继续深耕新能源、机械制造等领域，实现了电力电工、新能源汽车等领域的成功交付，同时积极拓展食品冷链、铸造行业等应用，为客户提供整套智能物流系统解决方案，实现精益生产的目的。

	<p>在工业自动化板块，格力智能装备致力于打造自动化生产的整体解决方案，坚持不懈打造自动化设备控制、智能制造柔性单元岛、数字化工厂的整体智造平台，提供聚焦行业的自动化和智能化解决方案。</p> <p>如需查看完整内容，请登陆 https://rs.p5w.net/html/140304.shtml</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
附件清单(如有)	无
日期	2023年9月19日