

证券代码：300805

证券简称：电声股份

广东电声市场营销股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	参加 2023 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动的网上投资者
时间	2023 年 9 月 19 日 15: 45-17: 00
地点	全景·路演天下 https://rs.p5w.net/html/139993.shtml （网上交流）
上市公司接待人员姓名	公司董事长：梁定郊 公司董事、总经理：黄勇 公司副总经理、董事会秘书：王云龙 公司副总经理、财务总监：何伶俐 公司证券事务代表：李英
投资者关系活动主要内容介绍	活动情况简介 广东电声市场营销股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 9 月 19 日（星期二）参与了“回报投资者 展现新活力”——2023 广东辖区上市公司投资者关系管理月投资者集体接待日活动，公司董事长梁定郊、公司董事兼总经理黄勇、公司副总经理兼董事会秘书王云龙、公司副总经理兼财务总监何伶俐、公司证券事务代表李英通过“全景·路演天下”网络平台与广大投资者进行互动交流。主要问题及回复摘要如下： 1、董事长您好，公司走出了疫情三年困境，请问公司曾经是快销头部，如何破局而上重新站位？谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司将继续在零售终端管理、互动展示、数字零售和品牌传播等传统业务方面将继续拓展新行业覆盖、挖掘新的销售渠道、增加数字类的业务占比；并在新业务、新能力方面将继续布局，在商业空间运营、新能源汽车出行等领域积极探索，提升公司的核心竞争力。谢谢！

2、董事长您好，公司在电商领域，已成为阿里零售通、拼多多等平台的头部运营商。请问如何这两个公司是否存在争市场？谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司数字零售业务包括 B2B 和 B2C 业务，在阿里零售通、拼多多等平台上与休闲食品、酒水、日化、宠物、服装等行业的品牌进行合作，帮助品牌实现线上的分销和零售。谢谢！

3、总经理您好，消费电子产品是近十年的热点，请问公司在销哪些知名消费电子产品？谢谢

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于各业务的发展情况请您留意公司的定期报告的详细披露，谢谢！

4、董事长您好，公司和华为手机的分销的合作关系有没有时间表？谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于各业务的发展情况请您留意公司的定期报告的详细披露，谢谢！

5、董事长您好，公司五年前是华为手机的前五大分销商。目前华为新手机不断，一机难求。公司有没有继续承销华为手机和手环？谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于各业务的发展情况请您留意公司的定期报告的详细披露，谢谢！

6、总经理您好，子公司“海南明日视界”和“广州贝叶斯”各有什么特点？谢谢

尊敬的投资者，您好！广州贝叶斯是公司旗下全资子公司，是高新

技术企业，专注于探索创新科技在营销行业的应用。海南明日视界专注于为品牌方提供创新营销的解决方案，处于业务探索初期，业务体量占比较小，未来发展存在较大的不确定性。请投资者谨慎决策，注意投资风险。谢谢！

7、总经理您好，公司目前网上汽车销售展示的汽车具体有哪些品牌型号？谢谢

尊敬的投资者，您好！公司互动展示业务与传统汽车品牌及新能源汽车品牌深度合作，为客户提供营销策略、创意设计 & 运营落地的综合营销服务。2023 年上半年，公司助力华人运通、飞凡汽车、吉利汽车等汽车企业或品牌参加广州车展、海口车展等，并协助飞凡汽车、华人运通、吉利汽车、上汽名爵、上汽通用雪佛兰等企业或品牌开展了各类线下互动展示活动，通过线下互动体验建立品牌与消费者在线下场景内的深度互动，提升品牌认知度和产品销量。谢谢！

8、总经理您好，公司今年新增销售药品取得良好成效。5 亿的 40 后 50 后 60 后老龄化趋势不可挡。年万亿的老年化药品是机遇。请问公司销售哪些老年化药品？对客户怎样跟踪管理并及时精准服务？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。2023 年上半年，公司创新探索医药行业服务模式，帮助品牌药企开展慢性病跟踪管理相关营销服务，为患者提供跟踪建档、随访监测等长期营销服务。相关业务尚在探索初期，未来发展存在较大的不确定性。请投资者谨慎决策，注意投资风险。谢谢！

9、总经理您好，公司子公司海南明日视界有哪些特点？谢谢

尊敬的投资者，您好！海南明日视界专注于为品牌方提供创新营销的解决方案，目前处于业务探索初期，业务体量占比较小，未来发展存在较大的不确定性。请投资者谨慎决策，注意投资风险。谢谢！

10、总经理您好，公司，网上汽车销售展示是环保产业，大势所在。请问公司网上展示的软件是否具有知识产权？谢谢。

尊敬的投资者，您好！关于公司无形资产的情况请您查阅公司的

相关定期报告的详细内容，谢谢！

11、公司在新能源汽车领域的市场份额如何？除了销售方面，公司在新能源汽车领域的研发投入和技术创新有哪些？公司有没有进一步扩大市场份额的计划？

尊敬的投资者，您好！公司互动展示业务与传统汽车品牌及新能源汽车品牌深度合作，为客户提供营销策略、创意设计 & 运营落地的综合营销服务。2023 年上半年，公司助力华人运通、飞凡汽车、吉利汽车等汽车企业或品牌参加广州车展、海口车展等，并协助飞凡汽车、华人运通、吉利汽车、上汽名爵、上汽通用雪佛兰等企业或品牌开展了各类线下互动展示活动，通过线下互动体验建立品牌与消费者在线下场景内的深度互动，提升品牌认知度和产品销量。谢谢！

12、总经理您好，公司子公司广州贝叶斯有什么特点？谢谢

尊敬的投资者，您好！广州贝叶斯信息科技有限公司是公司旗下全资子公司，是高新技术企业，专注于探索创新科技在营销行业的应用。感谢您的关注！

13、请问公司在文化传媒、华为概念、创业板综、阿里概念等热门板块中是否有布局？公司在这些板块中的地位如何？未来是否有进一步的合作计划？

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于各业务的发展情况请您留意公司的定期报告的详细披露，谢谢！

14、作为投资者，我们对公司的管理层也非常关注。请问董事长和总经理在过去的工作经历中是否有相关行业的经验？他们的背景是否能够支持公司的战略发展和业务拓展？另外，他们是否有成功的案例可以证明他们的能力和决策的准确性？这些因素对于投资者来说非常重要，因为管理层的能力和直接经验影响着公司的发展和投资者的回报。谢谢！

尊敬的投资者，您好！关于公司管理层的简历介绍请您查阅公司定期报告的有关内容，谢谢您的关注！

15、根据最新的行业数据显示，文化传媒板块下跌 0.91%，而华为概念板块上涨 0.67%。针对这一情况，我想了解一下公司在文化传媒和华为概念方面有哪些具体的业务或合作项目？这些业务或合作项目对公司未来发展有何影响？是否能够带来更多的市场机会和收益增长？谢谢！

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于各业务的发展情况请您留意公司的定期报告的详细披露，谢谢！

16、董事长您好，公司 5 年前是华为手机的前五大销售商，现在化为新手机又一机难求。9 月 25 日华为又将发布新款手机手环新产品。公司是否还是华为产品销售商？谢谢。祝公司走出疫情阴霾，给投资者带来回报？谢谢

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于相关业务的发展情况请您留意公司的定期报告的详细披露。另外，特别感谢您对公司的美好祝愿，谢谢！

17、董事长您好，新能源汽车成后一年时期主力，网上销售和展示是环保销售新举措。请问公司进行了哪些知名汽车品牌具体车型的销售和展示？8 月份汽车销售前十的单个品牌中。有没有公司销售车型？谢谢。

尊敬的投资者，您好！2023 年上半年，公司新能源汽车销售业务通过车城商超“1+N”的线下布局，打造了立体化、多触点的精准化营销模式，辐射广州、深圳、东莞、贵阳等多个市场。谢谢您的关注！

18、我注意到公司最近召开了一次临时股东大会，关于公司变更经营范围的具体内容，能否透露一下？我想了解这次变更对公司未来发展的影响，是否会涉及到新的业务领域？另外，公司在进行这次变更时是否考虑了市场需求和竞争情况？

尊敬的投资者，您好！具体参见公司在巨潮资讯网披露的《关于变更公司经营范围、修订章程并办理工商登记的公告》。谢谢！

19、我对公司的主营项目非常感兴趣，尤其是在涉及到不同行业和领域时，我想了解一下公司在这些主营项目中的核心竞争力是什么？同时，我也想了解一下公司是如何保持在各个行业中的竞争优势的？希望能听到您的解答，谢谢！

尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力包括领先的先锋科技应用能力、强大的跨界资源生态能力、覆盖全国的执行网络、优质的头部客户群、专注专业的管理团队和优秀的创意策划能力。详情请参阅公司定期报告的相关内容，谢谢！

20、总经理您好，疫情改变了人们购物消费习惯。公司快销的食品，咖啡明显增大。公司销售发哪些具体的产品？谢谢。

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司在数字零售业务上与玛氏箭牌、雀巢、格力高、百事、RIO 锐澳、嘉士伯等品牌保持长期稳定的业务合作关系，覆盖母婴、食品饮料、日用化妆品等行业。详情请留意公司的定期报告，谢谢！

21、今年的华为新产品很多，请问对公司业绩是否有积极的影响，公司做了哪些

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于相关业务的发展情况请您留意公司的定期报告的详细披露，谢谢！

22、梁总您好，本公司今年和华为有合作吗，谢谢

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于相关业务的发展情况请您留意公司的定期报告的详细披露，谢谢！

23、公司有销售华为手机吗？一年大约销售多少亿？

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于相关业务的发展情况请您留意公司的定期报告的详细披露，谢谢！

谢！

24、8月26日发布减持，和证监会发布的股价低于发行价不能减持，关联公司还减持吗？

尊敬的投资者，您好！相关情况请您查阅公司在巨潮资讯网上披露的有关公告的内容。谢谢！

25、您好！梁董事，我是贵司的二线股东，能否正面回答：大股东减持情况？

尊敬的投资者，您好！相关情况请您查阅公司在巨潮资讯网上披露的有关公告的内容。谢谢！

26、减持新规是否会华侨银行、利安资本的减持？

尊敬的投资者，您好！相关情况请您查阅公司在巨潮资讯网上披露的有关公告的内容。谢谢！

27、董事长您好，疫情改变了消费习惯，90后00后热衷网购，配送。公司在休食和酒水行业，积累了丰富的行业经验，已形成头部效应。请问休食和酒水行业各是哪些品牌？谢谢

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司在数字零售业务上与玛氏箭牌、雀巢、格力高、百事、RIO 锐澳、嘉士伯等品牌保持长期稳定的业务合作关系，覆盖母婴、食品饮料、日用化妆品等行业。详情请您留意公司的定期报告，谢谢！

28、人工智能的发展对于公司的未来有什么新的机遇与挑战

尊敬的投资者，您好！公司一直积极关注行业内创新的营销模式、创意。感谢您的建议，谢谢！

29、总经理您好，公司前三年受疫情影响很大，今年明显好转。老龄化是大趋势，4-5亿60到70到80及以上的老年人面临老年病。请问公司对开启老年病管理和药物销售是出于什么考虑？如何做好病人的病情跟踪管理与药物销售和服务精准？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。2023年上半年，公司创新探索医药行业服务模式，帮助品牌药企开展慢性病跟踪管理相关营销服务，为患者提供跟踪建档、随访监测等长期营销服务。相关

业务尚在探索初期，未来发展存在较大的不确定性。请投资者谨慎决策，注意投资风险。谢谢！

30、公司股价快速拉升，成交量增加，是否有相关公告或消息解释这一情况？这一情况是否与公司的业绩或业务发展有关？另外，公司是否有计划进一步推动股价上涨，提高市场表现？

尊敬的投资者，您好！公司目前经营稳定，各项业务发展良好。截至目前，公司暂无应披露未披露的信息。公司会持续夯实主业，稳健经营，力争以良好的业绩回报投资者。谢谢！

31、关于公司的财务状况，我想了解一下公司上半年的盈利情况和现金流状况。公司是否能透露一下具体的数字？另外，我也想知道公司是否有足够的资金支持未来的业务发展和扩张计划？是否有具体的筹资计划或者融资计划？谢谢！

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。2023年上半年，公司归属于上市公司股东的净利润为2,217.58万元，较上年同期增长194.29%；公司实现经营性现金流4,808.55万元，同比增长35.09%；截止报告期末，公司货币资金余额为8.91亿元，体现了公司较强的抗风险能力，为公司未来稳步发展奠定坚实基础。有关公司的业务发展、筹资计划或者融资计划等，请您持续关注公司披露的公告信息。谢谢！

32、您好！梁董事，我是贵司的二线股东，能否正面回答：贵司与华为的业务关系，还有关于持续火热的新能源汽车贵司在营销上是否有新技术储备或者已经实现的成熟的方案？

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于各业务的发展情况请您留意公司的定期报告的详细披露，谢谢！

33、贵公司目前主要营业收入构成占比是什么？营收情况如何？

尊敬的投资者，您好！公司主要业务涵盖互动展示、零售终端管理、品牌传播及数字零售业务四类业务。2023年上半年，零售终端管理业务实现营业收入4.85亿元，同比增长4.53%，占营业总收入的

	<p>42.19%。数字零售业务实现营业收入 4.31 亿元，同比增长 19.27%，占营业总收入的 37.47%。互动展示业务实现营业收入 1.39 亿元，同比增长 9.93%，占营业总收入的 12.08%。品牌传播业务实现营业收入 0.84 亿元，同比下降 40.59%，占营业总收入的 7.34%。详情请参阅公司 2023 年半年度报告的相关内容。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 19 日