

南京我乐家居股份有限公司

关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 9 月 19 日下午 13:00-14:00 在上海证券交易所上证路演中心通过网络互动形式召开 2023 年半年度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2023 年 8 月 26 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露《关于召开 2023 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号 2023-037）。2023 年 9 月 19 日，公司董事长 NINA YANTI MIAO 女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：公司中高端的定位战略，与现在家居消费的趋势主流是否契合？

回复：在消费多层分流和需求复苏大背景下，家居行业正进入大众消费、品牌消费和品质消费共存的深化转型期，随着审美升级，家居改善型消费主力呈现向中高端转移的趋势。公司坚持聚焦中高端品牌定位和坚持差异化竞争策略，围绕家居消费升级和改善型家居消费需求持续进行创新，提高产品竞争力。

问题 2：家居行业集中度低，公司怎样进行渠道建设？

回复：公司坚持聚焦中高端品牌定位，紧紧围绕产品全面领先、品牌升级与营销引爆、渠道与新零售突破的战略焦点，重点打造零售端业务能力，对核心城市进行分级管理突破，打造核心标杆样板城市。在渠道拓展方面，坚持扩大新零售投放规模，探索多渠道+多品类业务模式。大宗业务继续以降应收、扩规模、提毛利为工作重心，积极调整业务结构，主动寻求与优质房企合作，大力发展工

程经销商全现金业务。

问题 3：目前家居行业都在主推整家定制或全屋定制，请问我乐家居相关的布局是怎样的？

回复：公司长期立足定制家居细分领域，深耕定制家居高端市场，并持续发挥在定制细分赛道的相对领先优势，公司在现有渠道的基础上，成立了整装事业部，强化整家定制业务的战略地位，以充分满足当前消费者高品质多样化的需求。

问题 4：请问公司将如何加强对股东减持合规性管理？

回复：公司严格遵守国家法律法规，积极主动配合中国证监会和上海证券交易所的各项工作要求，公司持续向股东履行了规则告知义务，后续将进一步加强提请股东不断提高法律法规意识，自觉维护证券市场秩序，努力维护上市公司及全体股东的合法权益。

本次说明会具体情况详见上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>），其中关于公司计划的表述不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2023 年 9 月 20 日