

股票代码：300625

股票简称：三雄极光

广东三雄极光照明股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-003

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2023 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 参与 2023 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日的广大投资者 |
| 时间 | 2023 年 09 月 19 日（星期二）下午 15:45-17:00 |
| 地点 | 全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长、总经理：张宇涛先生 董事会秘书：颜新元先生 财务总监：林名先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司于 2023 年 9 月 19 日参加了“2023 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日”，与线上投资者互动交流的主要内容如下：</p> <p>一、感谢三雄极光作为创业板上市公司，近年为投资者给出高额红现金派息。请问尊敬的董事会明年还有高额分红现金派息吗？</p> <p>答：感谢您对公司的关注！公司一向重视对投资者的回报，2020 年至 2022 年每 10 股分别派发现金股利 7 元、7 元和 6 元。未来公司将根据盈利状况及业务发展规划需要，确定适当</p> |

的分红派息方案。谢谢！

二、现在三雄极光的产品线是怎样的？相比其他照明品牌，三雄极光的核心优势有哪些？今年全年营收目标是多少？或者说预计增幅多少？

答：您好！公司核心竞争优势主要体现在品牌、渠道、整体方案能力等方面。公司属于国内照明行业头部品牌，在商用照明及工装市场拥有较高的知名度与市场影响力，能提供从照明方案设计、产品规划、研发生产、项目施工调试等全链条服务，项目综合服务能力处于国内照明品牌前列。

公司按照年初的经营目标推动各项工作，上半年营收情况略低于年度经营目标，但上半年经营利润超额完成年度目标。谢谢！

三、在提高产品竞争力方面，公司做了哪些工作？在自主研发环节又有哪些创新？

答：您好！公司在商业照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势，面对市场竞争，公司努力优化产品设计及材料利用、提升生产能力，加强售后服务水平。公司不断加强自主研发，加大在智能照明、光传感等领域的研发投入，如双管正激拓扑技术、半桥 LLC 拓扑谐振技术、智能开关创新研发技术、智能数字电源的控制 LED 灯技术、红外成像仪及 Floefd 在计算电源各个发热元器件热功耗的应用等。谢谢！

四、从今年行业运行数据来看，似乎即便疫情防控放开了，但市场表现仍不太理想，上半年照明行业内外销都出现了下滑。从目前行业情况来看，您怎么看明年的照明市场？

答：您好！照明行业的发展与宏观经济的关联度比较高，但同时也有较强的消费属性，因此若宏观经济能够稳步回升，照明行业也将回归稳定发展。由于照明行业集中度依然很低，在竞争激烈的市场环境下，客户要求也会越来越高，有较强竞争实力的头部品牌将在未来的竞争中处于相对有利的位置，行

业的集中度将继续提高。谢谢！

五、LED 智能照明生产基地建设项目目前什么情况？

答：您好！根据募投项目建设情况，公司已于 2023 年 1 月 11 日召开第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议和 2023 年 2 月 7 日召开 2023 年第一次临时股东大会审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司对“LED 智能照明生产基地建设项目”进行结项并将结余资金永久补充流动资金。该募投项目对公司满足市场智能照明产品需求与智能产品的增长奠定了充足的产能基础。截止至 2023 年上半年末，该项目累计实现效益 2,932.93 万元。谢谢！

六、近年来，LED 照明市场竞争激烈，市场份额有所下降，我想了解一下公司在应对这一挑战方面有何策略和措施？除了现有产品，公司是否有新的产品或技术创新能够帮助公司在市场上保持竞争优势？另外，公司是否有考虑与其他行业进行合作，如智能家居、建筑等，以拓展市场和增加收入来源？

答：您好！由于受宏观经济增速下滑以及房地产调控影响，公司营收有所下滑。为了应对市场变化，公司一方面加大了内部变革的力度，提高管理效率与运营管理能力，另一方面在营销方面以专业化为导向，对市场按照细分行业进行板块划分，不断提高公司的专业化服务能力。今年以来，虽然公司营收有所下降，但公司盈利能力已经趋稳回升，经营质量有所提高。

节能、健康与智能是照明行业发展的主要趋势，公司已经在智能方面加大投入，并且也会加强和其它相关企业或研发机构的技术合作，如果有合适的资源，也可以通过多种方式进行业务合作与资源整合，以提升公司智能照明的水平与能力，快速拓展智能照明市场。谢谢！

七、三雄和华为有没有合作？

答：您好！公司和华为目前没有大的项目或者直接的业务

合作，谢谢！

八、近日有媒体报道，“照明电工”入选《2023，十大艰难行业》并排名第九，艰难度 44%！对此，张董您怎么看？

答：您好！受宏观经济增速下降以及地产行业下滑影响，照明行业整体大环境确实不太理想。但照明行业的总体规模还是比较大的，市场也比较分散，机会还是有的。事实上，任何一个行业都有做得好的公司，也有竞争力弱一些的企业，我们关键是要充分把握用户与市场需求，充分发挥自身优势，练好内功，提高自身的竞争能力，争取更好的业绩回报广大投资者。谢谢！

九、未来的战略布局是怎样的？明年业绩目标预计多少？

答：感谢您对公司的关注！公司长期深耕大照明行业，这个市场规模很大，国内年需求超过 2,200 亿元，目前市场也很分散，还没有整体市场占有率达到 5%的品牌。因此行业机会依然存在，公司未来仍将专注于大照明产业，充分把握行业健康、智能化的发展趋势，在智能照明上加大投入，为消费者打造更健康、更智能、更美好的工作生活光环境。谢谢！

十、请问贵公司有什么长远规划？科技投入如何？和欧普华艺相比较有什么优缺点？贵公司几个大股东，倒挪股票，意图高价出售明显，是不是公司的未来有什么暗疾？

答：您好！公司长期专注于照明产业，以“让每一个人都感受到灯光的魅力”为使命，为成为中国照明行业领先品牌而不懈努力。公司作为国内商业照明领域有相对竞争优势的品牌，将充分发挥在专业照明领域的优势，把握照明行业智能化趋势，不断提高公司营收水平与盈利能力。谢谢！

十一、公司目前产能利用率怎么样？订单情况又如何？

答：感谢您对公司的关注！公司根据市场需求情况安排产品生产，目前市场受诸多因素影响，需求在逐渐恢复，公司的生产尚未处于饱和状态。谢谢！

| | |
|----------|--|
| 其他情况说明 | 在回复投资者问题过程中，公司严格按照有关制度规定与投资者进行交流，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 活动照片 |
| 日期 | 2023年09月19日 |