

证券代码：002877

证券简称：智能自控

## 无锡智能自控工程股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-024

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中邮机械：刘卓（研究员） 华夏基金：邓寒（研究员） 万家基金：冯哲（研究员） 万家基金：崔逸凡（研究员） 国泰基金：陈雨杨（研究员）
时间	2023年09月18日13:00-14:00 2023年09月18日15:00-17:00
地点	公司303会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：沈剑飞先生 财务总监：杨子静先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流的主要问题及回复。</p> <p>1. 问：简要介绍公司基本情况。</p> <p>答：智能自控成立于2001年，是专业化设计、研发、生产和销售全系列智能控制阀产品、坚持走国产化和技术创新的高新技术企业，2017年6月在深交所挂牌上市。公司是国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业。公司建有江苏省调节阀工程技术中心、博士后科研工作站等科研机构，目前拥有国家专利180多项。</p> <p>公司产品广泛应用于石油、化工、新能源、新材料、电力、环保、</p>

钢铁冶金等多个领域。目前公司拥有全资子公司 5 家，在全国设立了多个 4S 产品售后服务站，逐步打造成为具有鲜明特色和优势的控制阀整体解决方案提供商。

近年来公司整体运营良好。2023 年上半年公司营业收入 4.5 亿元，同比增长 17.89%，归属于上市公司股东的净利润 4,291.05 万元，同比增长 71.18%。市场方面，公司在石油化工领域继续保持良好的增长势头，在光伏、新能源领域业绩增长迅速，正在形成新的业务增长点。在内部运营方面，公司狠抓运营管理，提高运营效率。目前公司开关阀建设项目正有序推进，建成后有望进一步扩大公司产能，解决目前公司产能瓶颈的问题。

**2. 问：公司主要产品有哪些？**

答：公司主要产品为控制阀，调节阀和开关阀都属于控制阀这一大类。两者主要是从功能上所作的区分，调节阀侧重对流量介质进行如流量、流速、温度、压力、液位等的调节控制；开关阀侧重对于管路及介质的密封和截断控制，属于二位式控制。两种产品都属公司常规主导产品，在业务规模占比相当。在国内控制阀行业，这二类产品齐全并占比相当的企业为数不多，这也是公司的优势之一。

**3. 问：整个行业的市场空间有多大？公司在市场中有多少份额？**

答：根据有关数据显示，国内控制阀市场整体需求旺盛，总体规模约 600 亿左右，同时保持着 5%-6% 的年均增长率。目前国内控制阀行业产品从价格总量上来分析，大约超五成被国外产品所垄断，尤其是高端控制阀产品。公司目前的整体市场占有率约为 1.5% 左右。随着公司近年来国产控制阀行业工艺技术的不断进步，行业经验的不断积累，控制阀国产替代的趋势正在逐渐形成，整体行业市场前景良好。智能控制阀是通过控制系统接收生产过程中介质的温度、流量、压力、液位等反馈控制信号，由控制单元按要求自动实现远程调节控制的智能化产品，整个行业的应用范围较广。因此控制阀行业集中度较低，对于头部企业来说，市场空间非常大。

**4. 问：公司下游行业的占比是什么样的，之后有什么样的布局？**

答：公司除了在石油化工、钢铁冶金、电力能源等行业积累了一大批优质客户资源外，在新能源（太阳能）、新材料（多晶硅、半导体、锂电池）行业、环保行业的市场在逐年扩大。据公司最新的不完全统计情况来看，石油化工领域的业务占比大约为 65%，新能源新材料业务占比约 25%，其他领域占比约为 10%。

目前，国内石油化工、纺织、电力能源等传统行业市场规模巨大，需求稳定。而新能源新材料行业、环保行业这一市场是国家能源战略转型过程中出现的新的市场，公司通过这几年的产品创新与提前布局，在该领域取得了领先的技术与市场优势，赢得了较好的市场业绩。为了公司能够更快更好地适应市场，公司将继续加大研发投入，拓展新的数字化、智能化产品，并提高产品质量，积极探索拓展与扩大产品应用领域，开发适合新的市场应用领域的产品。

**5. 问：公司在行业内与可比公司相比，有哪些竞争优势？**

答：公司提供中高端控制阀的产品和服务，赢得了客户的广泛认可，尤其在高端产品的进口替代方面更是走在行业的前列。公司的主要竞争优势主要体现在如下几个方面：

首先是进口替代优势。公司一直致力于凭借企业规模、产品研发、工艺技术、质量可靠性及优质服务等综合因素实现国外产品的替代，取得了在行业的领先优势。

其次是产品创新优势。公司通过多年来产品和服务的专业化技术研发、工艺创新，通过多行业大中型客户、大型装置项目的经验积累，取得了行业领先的产品应用业绩。公司目前拥有各项专利 180 多项，在行业内名列前茅。

再次是服务优势。在中高端市场占有领导地位的海外品牌大多采用国内企业经销或代理的方式开展业务，这种经营模式虽然节省了海外企业的市场拓展成本，但售后服务响应速度、备品备件等提供受到了客观条件的制约。公司依靠产品研发、工艺实力、资质能力、技术积累、行业认可度等优势，为客户提供各类控制阀检维修服务与解决

	<p>方案，并以快速响应、优质的服务和过硬的专业技术赢得客户的信任和更多的合作机会。</p> <p>第四是人才优势，公司拥有一支高度稳定团结、年轻化、高素质的管理团队和核心员工队伍。公司的管理层和核心员工大多自公司成立初期就开始在本公司工作，领导层与核心员工高度稳定团结，相互之间目标一致，形成了高效稳定的组织架构。</p> <p>最后是品牌优势，公司经过十几年的专业化发展，拥有了一批稳定、长期合作的大中型企业客户，并在进口控制阀国产化的背景下取得一定的先机，形成了自身独特的先进工艺、先进技术、核心产品、售后服务能力和全面质量管理体系。这些努力和成果最终转化为公司的品牌优势，近年来市场占有率和品牌知名度逐步提高。</p> <p><b>6. 其他问题（略）</b></p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 09 月 18 日