

应用等领域快速加载 AI 能力，赋能千行百业。同时，双方也在基于中国移动强大的云能力、智慧中台、营销体系等基础能力做好联合运营。此外，中国移动方提出双方要联合开展针对数据要素、数据资产等方面的探讨和研究，探索新的增长空间。未来，双方将在集团层面建立并不断完善产投协同沟通机制，进一步推动双方业务协同发展。

2、公司当前大模型研发有哪些进展？

目前，公司行业大模型已经在电力、城市治理两个行业跑通，预计今年年底或者明年年初实现商业化应用。

在当前可展示 demo 中，已经实现了若干项不错的进展。首先，能够通过描述的方式，有效解析和识别视频内容。以城市管理为例，可以通过目标+属性的描述，自动识别垃圾桶满溢、是否开盖；通过目标+位置的描述，观察店内外摊位，实现路面摊位侵占检测等；通过目标+状态的描述，检测井盖破损情况等等。除此之外，还可以实现原先 CNN 无法实现的功能，类似机动车车道上树木倒伏、消防柜设施是否齐全破损（内置衣服、灭火器、消防锤等）、绿化带护木设施破损缺失的检测等。

其次，行业大模型还可以大幅提升准确率以及泛化能力。比如电力行业方面，大模型可以实现所有表计识别，对气体的密度、油表、压力、液位各种表计进行识别，通用识别率从过去的 85%-87%提升到目前 97%以上。

最后，大模型还具备零样本学习能力。过去需要依靠标注团队进行人工标注，现在可以做到零样本学习。输入图片即可实现检索目标定位，例如电力行业，可检测输电站和输电线上的垃圾袋、气球、鸟巢等异物检测。

我们认为，行业大模型是一种基础能力，最重要的还是聚焦业务，将能力嵌入到产品和解决方案中，让产品和方案更极致，为客户创造价值，更有效的解决客户的痛点和问题。

3、公司软件业务有哪些进展？

公司软件业务的战略意义不言而喻，所有的解决方案都需要靠软件来连接、价值靠软件来体现，国内客户对于软件的付费意愿、软件产品的盈利能力都还在持续发展的道路上。公司持续加大对软件产品和业务的开发、共享和落地支持，坚信通过软件成功带动硬件的增量市场，成为未来业务的关键提升点。

今年以来，公司发布多款软件产品，产品能力涉及业务智能的方方面面。如“边缘计算一

	<p>体机”产品，实现大容量存储与高性能计算融合一体化，实现软硬解耦，向客户提供“算法货架”服务，上架自研算法 200 多种，客户能够按需选择、自助组合；再如“感知数智系统”，能够从海量数据资源池中洞悉感知数据价值，基于感知数据实现目标关系挖掘推演，用数据+智能赋能实战，为视图智能应用提供新的可能；再有能够将算法、存储、数据库及视图智能融合为一体的“天工一体机”，单机即可完成区县级视频智能化建设，精准匹配中小型场景智能化需求，为客户提供小而美、经济实用的解决方案。另外，公司软件产品深入云存储、安全数据库、AR 云图等领域，以边端设备的形式提供更多元的基础智能，快速有效满足最终客户业务需求，繁荣智慧物联应用市场。</p> <p>4、公司对软件业务的发展有怎样的展望？</p> <p>今年是公司的生态年，软件在研发生态上是重要的组成部分，有利于集成商生态的发展。公司对于软件业务的发展采取了以下举措：第一，作为生态发展的重要抓手，我们需要把产品的底座做得更好、更便捷，并找到各行各业的软件合作伙伴开展研发和业务合作。第二，继续加强并下沉省区软件能力，实现重点省标配软件平台人员，部分小省跨区建立软件中心，从而快速响应客户需求。第三，重视海外软件业务的持续发展。海外客户对软件的付费意愿高于国内，海外软件收入增长较快，海外软件业务的顺利开展也对公司开拓海外的集成商业务起到了巨大的助推作用。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 9 月 19 日