

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
时间	2023年9月20日 上午9:30-11:30
地点	公司会议室
参与单位名称 及人员姓名	上午9:30-10:30 国盛证券 高亢 中庚基金 薛潇 乐雪资本 王潇麟 乐雪资本 胡中游 上午10:30-11:30 东方资管 袁钉
上市公司 接待人员姓名	总经理韩巧林、董事会秘书刘志峰
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、问答交流</p> <p>1、2023年以来业绩增长的主要原因？</p> <p>回复：2023年上半年，公司实现营业收入34.59亿元，同比增长25.93%；归属上市公司股东的净利润4.50亿元，同比增长150.60%。主要是公司新项目产能得到释放，产销量同比保持增长，以及公司抢抓市场机遇，持续拓展新市场新产品，加大技术创新和精益改善，经营业绩得到有效提升。</p> <p>2、未来三年产品结构的变化情况？</p> <p>回复：公司坚持产品和市场的双转型，积极开发新的行业</p>

特殊用管和新的细分市场。未来公司将坚持产线的专业化分工，在持续做好优势和特色产品的同时，不断优化产品和市场结构，加大特色品种管开发力度，选择适合常宝发展的特色品种管产品，实现产品高端化、特色化和精品化，不断提升公司核心竞争力。

3、新能源及半导体特材项目情况介绍？

回复：该项目一方面为了实现与现有产品的高效协同与高端延伸，实现油管、锅炉管、石化换热器管产品钢级的全系列化；二是为了解决卡脖子问题，促进高附加值、高技术含量产品比例提升，增强高端市场和品牌客户的服务能力，部分产品将填补国内市场空白，替代进口。

本项目主要产品为高性能特材、海洋工程用高柔性软管、半导体工程用特材等。产品主要应用于：输氢、储氢和加氢站用高压管路；半导体工厂工程用管；液晶面板、LED、光伏电池、医疗、激光、食品等领域特种气体输送用管；脐带管；化工和石化行业高压化肥用管；高酸性油气田的油气开采用镍基合金油管；高端油路管路以及液压控制管路等领域。

4、公司是否有进一步扩产计划？

回复：公司目前具备 100 万吨的设计产能，根据产品结构的不同实际产能会有所不同。公司以价值最大化为目标，不简单的追求产量提升，主要追求高效的生产效率和最优的产品结构。未来公司主要通过调整产品结构、市场结构，大力开展技术创新、精益改善、提升品牌价值等措施提升持续盈利能力。

5、公司资本开支及海外投资计划？

回复：公司财务指标健康，现金流良好，保持着持续稳健经营和良好发展后劲。公司坚持“高质量、专精特新”的发展

定位，坚持长期主义和品牌经营，近年来公司不断加大项目投入和技术升级投入，夯实了发展基础。未来，公司将持续关注特种专用管材的前沿方向和国内外发展及投资机会。

6、公司销售模式、定价模式如何？

回复：公司国外市场主要通过库存商和渠道商销售，国内市场主要采用与终端用户直接销售的模式。公司生产组织具有多品种、小批量和快交期等特点，特色产品具有较高的品牌价值。油井管外贸产品主要以阶段性定价为准，采用谈判和有门槛的投标进行；内贸主要采用年度招标制，根据市场变化情况，进行一定幅度调整。锅炉管外贸产品定价模式主要以谈判为主，内贸产品以年度或项目招标，其中国内重点客户以战略合作形式定价。

7、公司未来的分红规划如何？

回复：公司2010年上市以来，结合公司股东回报规划及经营业绩情况，连续保持分红传统，持续回报股东。未来，公司会结合股东回报规划，继续保持分红的稳定性和连续性，结合资本开支和公司战略发展情况，积极回报投资者。

8、公司 2023 年收入及利润率目标？

回复：2023 年上半年，公司营收及净利润均取得历史最好成绩。面对不确定的国内外的形势，公司将保持谨慎经营和从容经营的策略。公司生产、研发和销售团队将进一步联动，持续发力，全方位推进国际市场认证，优化市场结构和产品结构，加大技术进步和精益改善，为 2023 年目标的达成提供了有力保障。公司经营层会努力争取达到行业优秀的指标。

9、公司核心竞争力包括哪些方面？

回复：公司长期专注深耕特种专用管材市场，油管、小口

	<p>径合金高压锅炉管、HRSG 超长管、石化热交换器用 U 型管等产品市场份额保持行业前列，多个产品已成为行业隐形冠军。公司的核心竞争力在于执行力强的经营团队、差异化的产品，独特的专业技术，快速的市场反应能力，创新的平台和机制，小而美的组织架构以及坚持的“认真、精进、守正出新”的企业精神，坚持“专精特新”的定位，追求持续进步的理念。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 20 日