

## 方大集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长城证券：王龙
时间	2023年9月21日
地点	深圳方大城 T1 栋 39 楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：肖杨健                      证券事务代表：郭凌晨
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司 2023 年上半年幕墙业务的收入、利润延续去年的双增长势头，公司是如何做到的？</b></p> <p>答：2023 年上半年，公司继续聚焦国内外高端幕墙市场，依托优秀的品牌影响力、精湛的技术品质、良好的项目实施能力和完整的产业链，保持了较强的竞争优势。公司中标、签约的幕墙工程项目延续了企业总部项目多、单个项目金额大、订单优质的特点，海外订单也持续发力。截至 2023 年 6 月末，公司幕墙系统及新材料产业订单储备 662,554.58 万元，较上年同期增长 4.10%，订单储备是 2023 年上半年公司幕墙系统及新材料产业营业收入的 4 倍，对公司的持续健康发展起到了重要的支撑作用。</p> <p>公司成立 32 年来，一直坚持“科技为本，创新为源”的经营理念，在幕墙技术方面不断突破与创新。公司先后获得幕墙产品专利技术 620 项、软件著作权 19 项，参与编写了 22 项国家/行业技术规范及标准，处于行业领先。同时，公司除上海、成都、南昌、东莞、佛山等地已建有的先进生产基地外，公司还根据战略规划和发展的需要，在江西省赣州市正投资建设方大（赣州）低碳智能总部基地，建成后将进一步推动公司智慧幕墙系统制造业务、PVDF 铝单板等新材料业务的发展，为提高市场占有率及综合竞争力提供保障。此外，公司持续深化精细化管理，加大数字化、智能化建设，通过科学、高效的管理提升产品品质和技术服务水平。</p> <p><b>2、公司幕墙订单从签约到转化为营业收入，周期大概多久？公司结算、确认收入的节奏是怎样？</b></p> <p>答：幕墙订单视不同项目周期不同，一般为 6 至 18 个月。公司幕墙项目订单通常按合同预付款、进度节点、完工结算款、质保金进行付款。公司对幕墙工程项目采用完工百分比法进行核算，</p>

	<p>已签约未完工订单收入将按照各项订单完工进度分别予以确认。</p> <p><b>3、公司如何看待上半年的应收账款回收情况？采取了哪些措施保证款项的及时回收？</b></p> <p>答：公司的应收账款主要是智慧幕墙项目，因其行业特点，需按进度收款，其验收、结算期较长，公司的应收账款情况在行业内属正常偏好。</p> <p>公司持续加大了应收款项的风险管理，从订单签订的源头控制，甄别客户资信情况、筛选优质订单，保证款项的及时回收。</p> <p><b>4、公司幕墙及新材料业务未来将在哪些区域发力？</b></p> <p>答：公司未来仍将继续积极布局国内外高端幕墙市场，深耕粤港澳大湾区、长三角、成渝等重点区域，加大海外市场拓展力度，争取获得更多海外高端幕墙项目。</p> <p><b>5、公司 2023 年上半年轨道交通屏蔽门产业订单激增，主要凭借什么？</b></p> <p>答：今年上半年公司轨道交通屏蔽门业务新增订单 76,599.48 万元，超过 2022 年全年获得的订单金额。作为轨道交通屏蔽门行业领跑者，公司通过多年的积累，具备了行业领先的技术、品牌、服务等优势，得到海内外客户广泛认可。公司不断开拓海外业务，已经在海外市场特别是东南亚市场已经形成了一定的品牌知名度和影响力。同时公司具备完整的产业链，能够提供研发、设计、制造、工程施工、技术服务、技术培训、系统维护、备件供应为一体的全产业链解决方案的能力，很好的满足市场对专业化产品和服务的需求，提升了公司的盈利能力和竞争优势。</p> <p><b>6、公司智慧幕墙和屏蔽门业务的收入占比是怎样的？未来是否有新的发展方向？</b></p> <p>答：截至 2023 年上半年，公司实现营业收入 20.79 亿元，其中幕墙及新材料业务占比 79.60%，轨道交通屏蔽门业务占比 14.03%。未来，公司将继续聚焦主业、做精专业。充分利用公司在智慧幕墙、光伏建筑一体化（BIPV）、轨道交通屏蔽门设备和新能源产业的技术、品牌、市场等综合优势，坚持技术创新，拓展海内外市场，保持公司长期稳定健康发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 21 日