

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	中信证券：王文聪；国金证券：鲍秋宇；南方基金：李想；中金公司：韦一飞；中金公司：张沁仪；招商基金：郑若慈；中海基金：陈玮；健顺投资：何荣珩；浙商证券：文煊；信达证券：尤子吟；国信永丰：陈臣、李阳
上市公司接待人员	董事会秘书：缪敏鑫
时间	2023年9月20日-21日
地点	九阳杭州工业园区
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>Q：公司进口品目前推进的怎么样？</p> <p>公司对于进口品的定义是综合全面的，不只是绝对低价的产品，更多的是指能在行业排名靠前的产品，这些产品能为品牌带来更多的流量；进口品的占比放大是我们的策略之一，每个品类都会有不同的开发和营销计划，但最终目标都是放大和强化进口品的优势。</p> <p>Q：公司进口品的毛利如何？上半年内销毛利实现增长，未来是否有进一步降本增效的空间？</p> <p>“进口品”的毛利对于公司的整体毛利是正向贡献。公司会继续通过平台标准化、聚焦核心供方、产销联动、数字化供应链管理系统等方式实现降本增效，提升公司经营质量和运营效率。</p> <p>Q：销售费用率是否会有明显变化？</p>

	<p>公司注重销售费用效率的提升和投效，权衡发展线上和线下销售。线上主要是通过提升销售推广能力从而提升销售转化率，而非简单的投流；线下投放更注重样板和成功模型打造，提高单店单产。</p> <p>Q: 可不可以介绍一下公司清洁品类的规划?</p> <p>通过采用九阳和 Shark 搭配的策略，公司在新品节奏和渠道打法上会更加偏向于类直营和快节奏以适应清洁品类的发展趋势。产品方面，公司在吸尘器、扫地机、洗地机等清洁品类都有规划和布局。最新上市的洗拖一体的洗地机器人 Z1 是有较大差异化的产品，清洁效果和洗地机接近，消费者的反馈也都很不错。公司接下来还会继续推出更多系列化、本地化、差异化的清洁电器产品。</p> <p>Q: 公司目前线上线下营业收入占比分别是多少？未来目标的线上线下载比例是多少？</p> <p>公司目前线上线下营业收入占比约为 7:3, 预计未来不会有太大变化。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>