

证券代码：003013

证券简称：地铁设计

# 广州地铁设计研究院股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-011

|             |   |   |
|-------------|---|---|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他   | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 活动参与人员      | 鑫元基金 周颖<br>地铁设计 孙艺汉   |   |
| 时间          | 2023年9月21日  |   |
| 地点          | 公司会议室   |   |
| 形式          | 现场调研  |   |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>一、介绍公司基本情况。</p> <p>二、交流环节</p> <p>1. 公司所处的城市轨道交通行业发展前景如何？</p> <p>在“稳增长”的宏观背景下，国家发改委提出可以“适度超前开展基础设施投资”和“推进新型基础设施建设”。城市轨道交通作为新基建的七大领域之一，是促投资、稳经济的重要举措，具有广阔的发展前景。</p> <p>2. 公司在手订单情况如何？</p> <p>公司目前在手订单充足。与去年同期相比，公司新签合同额增速明显。</p> <p>3. 公司2023年上半年现金流情况？</p> <p>公司报告期内经营活动产生的现金流量净额存在一定波动，主要是经营活动所支付的现金增加，以及近期宏观经济下行等因素所导致的销售回款减少所致。目前公司已加大催收力度，积极通过各种措施推进应收账款催收工作。</p> <p>4. 公司的项目周期及收入确认原则？</p> |   |

公司主要从事的轨道交通勘察设计服务贯穿轨道交通建设的全过程，项目周期通常在5-8年。公司以不同阶段成果的转移交付作为进度确认节点，以客户确认或第三方证据作为依据，按已完成进度节点工作量占项目全部工作量的比例确认收入。以轨道交通的勘察设计业务为例，通常包括初详勘、初步设计、招标设计、施工图设计及施工配合直至竣工验收结算等，公司根据会计准则按工程进度及工作完成情况分阶段按比例确认收入。

#### **5. 公司的主要竞争对手？有什么竞争优势？**

公司主要的竞争对手包括铁一院、铁二院、铁四院、中国铁设、北京城建设计、上海隧道院等。相比其他竞争者，公司作为广州地铁集团的控股子公司，具有一体化经营优势，建立了稳定的信息收集、反馈和传导机制，可以深入参与城市轨道交通建设、运营并获取信息反馈，更好的为业主提供全方位的增值服务，为客户提供更加先进的产品和更加的优质服务。

#### **6. 公司如何加大市场拓展？**

公司高度重视市场拓展，除广州本部外，公司在华南、华东、中南、东南、西部、华北六大区域设置了属地化分支机构，通过广撒网、多渠道、细分析、严筛选的步骤，广泛收集与公司业务有关的项目信息，做好客户关系维护和项目前期跟踪工作，稳步开展市场拓展。

在海外市场方面，公司主要通过与央企和行业协会等合作，共同开拓海外业务市场，公司目前已成立海外项目工作组，进一步加大海外市场拓展力度。

#### **7. 公司未来业务发展规划？**

“十四五”期间，公司将围绕“设计+数字科技”战略发展模式，持续拓展轨道交通核心业务，加快发展轨道交通上盖开发、地下空间及市政、工程总承包等业务；

在培育业务方面，公司将结合数字科技发展趋势，着力培育工程数字化、智慧地铁、节能环保、智慧建造等业务。

#### **8. 公司城际业务、TOD业务开展情况？**

中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》明确支持重点城市群率先建成城际铁路网。公司积极响应国家政策，在广州地铁集团承接了粤港澳大湾区城际线路主要建设任务的基础上，充分利用自身技术优势，进一步拓展城际业务。目前公司承担了南珠中城际、佛穗莞城际等城际项目的勘察设计工作。TOD业务方面，公司于2022年成立了TOD发展中心，充分发挥总体总包单位在“轨道+开发”的联动优势，积极拓展TOD业务。

在新的规划期，公司将积极发展在城际业务、TOD业务方面的综合服务实力，同步拓展各区域市场项目，不断提升项目效益，促进公司业务多元化发展。

#### **9. 公司的节能环保业务开展情况？**

轨道交通节能环保业务是公司在“十四五”规划期“12433”发展战略中的培育业务之一。公司目前已中标广州三、五号线环控系统试点应用合同能源管理模式项目，开启“设计+投资+建设+运维”新业务模式。为实现相关节能环保技术的产业推广，加大在能源领域的新型业务布局，公司新设立广州科慧能源有限公司，业务范围涵盖轨道交通、民用建筑等领域的高效空调系统、储能、蓄冷、光伏等合同能源管理服务、节能环保工程设计与系统集成，节能控制柜及电气柜销售，空调节能控制系统、智慧能源管理系统开发运维与管理服务。未来，公司将积极响应国家双碳政策，不断提高节能环保技术水平，创造更多经济效益与社会效益。

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | <p><b>10. 公司在数字化转型方面有什么举措？</b></p> <p>公司构建了“设计+数字科技”发展模式，着力培育以BIM为基础的工程数字科技以及基于5G应用、大数据、人工智能的智慧地铁科技、轨道交通节能环保科技和预制装配式技术等创新业务。公司开发了基于多源数据的城市轨道交通智慧规划平台，采用时空大数据分析技术，智能规划算法相结合。该平台为规划师提供了数据底座，支持数据的过滤与筛选，并提供多种类型可视化模板（含BIM模型），可最快查询和统计所需要的基础信息。</p> <p><b>10. 公司的分红情况？</b></p> <p>公司已在公司章程明确分红政策，正常情况下，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的30%。2022年度，公司向全体股东每10股派发现金红利4.50元（含税）。公司将保持利润分配政策的持续性和稳定性，积极回报股东。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 否  |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无  |